

## ПРОТОКОЛ №1

засідання Ради роботодавців економічного факультету

25.03. 2026 р.

ПРИСУТНІ: Володимир Чечоткін - Голова Ради роботодавців економічного факультету, старший менеджер Південного макрорегіонального управління АТ КБ «ПриватБанк»; Руслан Рубан - к. е. н., директор Південного регіонального управління А-Банку; Людмила Гекалюк - начальник відділу туризму Уманської міської ради; Руслан Ільченко - директор Благодійної організації «Вихід Є», психолог, Ph.D; Оксана Лисиченко - директорка ТОВ «Вірента-плюс», бухгалтерка ТОВ «Фірма «Прогрес ЛТД», директорка та співзасновниця ГО «БФ «Зоосім'я», в.о. директора та співзасновниця ТОВ «Світловодський ливарний завод»; Олена Васильєва - юрист ТОВ «Сфера СД»; Роман Наумовець - керівник відділу збуту ТОВ МНВП «Аріс Лтд»; Катерина Шилкіна - директорка ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС»; Тетяна Сагайдак - менеджерка з персоналу відділу по роботі з персоналом будівельно-господарського гіпермаркету «Епіцентр К»; Інна Краснощоченко - головна бухгалтерка ТОВ «Інгул-Опт-Сервіс»; Вікторія Губіна - керівниця напрямку маркетингу АТ КБ «ПриватБанк»; Олександр Гавриленко - директор Агенції регіонального розвитку Кіровоградської області, депутат Фортечної районної ради міста Кропивницького, Голова ГО «Комітет сприяння розвитку інформаційного суспільства»; Інна Малишко - менеджерка із зарплатних проєктів регіону філії Кіровоградського обласного управління АТ «Ощадбанк»; Ярослав Блажко - представник ГО СК «Борець»; Анна Власиневич - Chief HR Officer компанії Wezom; Інна Малишко - Головний спеціаліст Управління розвитку та інновацій Головного Офісу АТ КБ «ПриватБанк».

Запрошені: декан економічного факультету, завідувачі кафедр, гаранті освітніх програм, здобувачі вищої освіти.

Секретар засідання: доц. кафедри підприємництва, обліку та фінансів Бойко Л.О.

Засідання проходило онлайн з використанням платформи Zoom.

### ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Про обговорення та пропозиції до освітніх програм економічного факультету на 2026 – 2027 н. р.
2. Про зміни у складі Ради роботодавців економічного факультету

З привітальним словом до зібрання і побажанням плідної роботи звернулась декан економічного факультету к.е.н., доцент Наталя Кириченко. У своєму виступі вона наголосила на важливості тісної співпраці зі стейкхолдерами, адже саме роботодавці формують запит на професійні компетентності майбутніх

фахівців, що дозволяє забезпечити якісну підготовку здобувачів вищої освіти та підвищити їх конкурентоспроможність на ринку праці.

Завідувачі кафедр економічного факультету представили презентаційні матеріали освітніх програм, що стало підґрунтям для їх обговорення та надання рекомендацій з боку роботодавців щодо вдосконалення змісту підготовки здобувачів.

СЛУХАЛИ: Володимира Чечоткіна - Голову Ради роботодавців економічного факультету, старшого менеджера Південного макрорегіонального управління АТ КБ «ПриватБанк». Він підкреслив значення взаємодії освіти і бізнесу, а також окреслив перспективи подальшого розвитку партнерства між університетом і банківською сферою, а також питання організації виробничої та переддипломної практики, можливості проходження стажувань на підприємствах, залучення фахівців-практиків до освітнього процесу та перспективи подальшого працевлаштування випускників.

СЛУХАЛИ: Руслана Рубана - к. е. н., директора Південного регіонального управління А-Банку. Проведений аналіз освітньої програми підготовки здобувачів за спеціальністю D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок свідчить, що її структура є достатньо комплексною та охоплює фундаментальні, професійні та практичні компоненти підготовки фахівців. Програма включає дисципліни загальної підготовки а також професійно-орієнтовані курси, пов'язані з фінансовою системою, банківською діяльністю, інвестуванням, страхуванням, фондовим ринком та фінансами підприємств.

Позитивним аспектом освітньої програми є наявність дисциплін, що відповідають сучасним тенденціям розвитку фінансової сфери, зокрема FinTech у бізнесі, поведінкові фінанси, зелені фінанси, що дозволяє здобувачам формувати компетентності, необхідні для роботи у сучасному цифровому фінансовому середовищі. Разом з тим, з урахуванням сучасних тенденцій розвитку фінансового сектору та вимог ринку праці, доцільно розглянути можливість подальшого удосконалення освітньої програми.

Основні пропозиції: Доцільно розширити використання практичних кейсів, фінансових симуляцій, бізнес-ігор та аналізу реальних фінансових ситуацій підприємств і банківських установ. З огляду на цифровізацію фінансового сектору, варто посилити навчання з використання: фінансових інформаційних систем, аналітичних програм, фінансових аналітичних платформ, інструментів аналізу великих даних у фінансах. Зважаючи на інтеграцію України у світовий економічний простір, доцільно розширити тематику міжнародних фінансів, фінансових ринків та міжнародних інвестицій. Реалізація запропонованих рекомендацій сприятиме підготовці конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно працювати в умовах сучасної фінансової системи та динамічного розвитку економіки.

Руслан Рубан також наголосив на необхідності посилення практичної складової підготовки здобувачів, зокрема щодо складання звітності у сфері публічних фінансів, як важливої передумови реалізації євроінтеграційних процесів. Було запропоновано залучати до освітнього процесу лекторів-практиків, зокрема представників банківської сфери для проведення гостьових лекцій для здобувачів спеціальності D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок».

СЛУХАЛИ: Людмилу Гекалюк - начальника відділу туризму Уманської міської ради. Її досвід у впровадженні сучасних туристичних кластерів і цифрових сервісів викликав жваве обговорення та став цінним орієнтиром для вдосконалення освітніх компонентів.

Пропозиції для освітніх програм «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг», «Готельно-ресторанна справа», «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти:

1. Доцільно посилити практичну складову навчання шляхом запровадження дуальної освіти, розширення баз практики та активної співпраці з туристичними підприємствами і закладами гостинності.

2. Варто включити до освітньої програми вибірккову дисципліну «Інклюзивна економіка та нові моделі зайнятості», що забезпечить формування компетентностей щодо організації доступних туристичних послуг для різних категорій населення.

3. Пропонується вдосконалити підготовку здобувачів шляхом розширення переліку вибірккових дисциплін для освітнього рівня бакалавр, зокрема впровадження курсів «Нетворкінг і побудова професійних зв'язків», «Економіка вражень у сучасному суспільстві», «Репутація в цифровому середовищі» та «Креативні індустрії: від ідеї до прибутку», що сприятиме розвитку практичних навичок, підприємницького мислення та адаптації здобувачів до сучасних тенденцій туристичної індустрії.

4. Доцільно інтегрувати модуль конфліктології в дисципліни:

– ОК 15 «Етикет міжособистісних комунікацій» (конфліктна комунікація, переговори, поведінка у складних ситуаціях);

– ОК 32 «Паблік релейшен у ГРБ та туризмі» (кризові комунікації, управління репутаційними конфліктами, робота зі скаргами та негативом).

Пропозиції для освітньої програми «Туризм та індустрія гостинності» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Пропонується для здобувачів магістерського рівня за ОП «Туризм та індустрія гостинності» замінити вибірккову дисципліну «Управління туристичними проектами» на «Грантрайтинг та управління проектами», що обумовлено актуальністю залучення грантового фінансування, участі у міжнародних і регіональних програмах розвитку, а також реалізації проектів у сфері туризму та гостинності. Додатково доцільно впровадити вибірккову дисципліну «Брендинг та комунікаційні стратегії», яка забезпечить формування

сучасних компетентностей у просуванні туристичних дестинацій, закладів готельно-ресторанного бізнесу та створенні ефективних комунікацій із цільовими аудиторіями.

СЛУХАЛИ: Руслана Ільченко - директора Благодійної організації «Вихід Є», психолога, Ph.D. Ми переглядаємо зміст професійних компонентів, щоб вони відображали сучасні реалії економічної політики та цифровізації:

Ключові зміни в ОПП «Економіка» другий рівень вищої освіти.

1. Оновлення назв та змісту: Наприклад, дисципліна «Аграрна політика» трансформується у «Секторальну економічну політику», охоплюючи не лише агросектор, а й промисловість та ІТ-сферу.

2. Акцент на інноваціях: Замість класичного розвитку підприємства ми пропонуємо курс «Інновації, стартапи та підприємницька екосистема».

3. Управління ризиками: Враховуючи нестабільність середовища, ми інтегруємо поведінкову економіку в управлінську та вводимо акцент на «фінансовий аналіз та ризик-менеджмент».

Ключові зміни в ОПП «Економіка» (бакалаврський рівень)

Ми переглянули архітектуру програми, щоб зробити її більш прикладною та орієнтованою на сучасний ринок послуг.

1. Дисципліна «Економічна грамотність» трансформується в «Основи економічного мислення та фінансової поведінки». Ми зміщуємо фокус із простого знання термінів на розуміння психологічних механізмів прийняття рішень, аналіз когнітивних упереджень та формування раціональної фінансової стратегії особистості.

2. Ми оновлюємо підходи до вивчення комерційної діяльності, адаптуючи їх до вимог «економіки вражень»:

Дисципліна «Економіка торгівлі» змінюється на «Цифрову економіку та електронну комерцію». Це відповідь на запит бізнесу, де сервіс та технології обслуговування стали невід'ємною частиною продукту.

3. За рекомендацією МОН ми зробили крок назустріч практичній освіті. Найголовніше: ми відмовилися від Атестаційного екзамену на користь захисту бакалаврських кваліфікаційних робіт. Це означає, що на виході ви отримуєте людину з готовим аналітичним або бізнес-проектом.

Розширення каталогу вибіркових дисциплін (ОПП «Психологія»)

Урізноманітнюємо каталог, пропонуючи студентам спеціалізовані інструменти, які затребувані у корпоративному та консультативному секторах:

- Психологія кар'єрного консультування та Coaching: навчаємо студентів супроводжувати професійне самовизначення особистості та використовувати моделі коучингу для досягнення бізнес-цілей.

- Психологічні технології комунікації: фокус на екологічній взаємодії, управлінні конфліктами, медіації та цифровому етикеті в професійному середовищі.

- Гроші, вибір і ризик: психологія економічної поведінки: вивчення когнітивних упереджень при прийнятті фінансових рішень, аналіз «монетарних патологій» та фінансової самоефективності.

- Психологія цифрового середовища та кіберповедінка: актуальний курс для розуміння взаємодії людини з технологіями.

- Геронтологія: психологія активного довголіття: підготовка фахівців для роботи в межах концепції «Silver Economy» (срібної економіки) та підтримки ментального здоров'я літніх людей.

- Ігротерапія: опанування ігрових методів як для роботи з дітьми, так і для розвитку креативності дорослих.

- Близькість без страху: психологічний путівник по стосунках, де вивчаються типи прив'язаності та побудова гармонійних зв'язків.

СЛУХАЛИ: Оксану Лисиченко - директорку ТОВ «Вірента-плюс», бухгалтерку ТОВ «Фірма «Прогрес ЛТД», директорку та співзасновницю ГО «БФ «Зоосім'я», в.о. директора та співзасновниця ТОВ «Світловодський ливарний завод», яка звернула увагу на актуальні вимоги роботодавців щодо ґрунтового знання національної податкової системи, особливостей міжнародного податкового середовища та наявності практичних навичок застосування податкових інструментів. З огляду на зазначене, доцільним є впровадження в ОП D1 Облік і оподаткування дисципліни «Податкова система і міжнародні податкові практики» з метою міждисциплінарної інтеграції зі спеціальністю D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок.

Оксана Лисиченко відзначила також актуальність освітньої програми D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» та наголосила на важливості посилення практичної складової підготовки здобувачів у сфері страхування, зокрема у частині управління страховими ризиками та аналізу сучасних страхових продуктів.

СЛУХАЛИ: Олену Васильєву - юриста ТОВ «Сфера СД», розглянувши освітню програму за спеціальністю D7 «Торгівля», відзначає її комплексність та орієнтацію на формування сучасних професійних компетентностей. Водночас, з огляду на практику юридичного супроводу торговельної діяльності, доцільно посилити правову складову підготовки здобувачів, зокрема в частині господарського, податкового та договірної права, а також правового регулювання електронної комерції.

СЛУХАЛИ: Олександра Гавриленко - директора Агенції регіонального розвитку Кіровоградської області, депутата Фортечної районної ради міста Кропивницького, Голову ГО «Комітет сприяння розвитку інформаційного суспільства», який надав пропозиції щодо вдосконалення освітньо-професійних програм бакалаврського та магістерського рівнів спеціальності D4 «Публічне управління та адміністрування».

Щодо ОПП бакалаврського рівня.

1. Фокус на залученні інвестицій та фандрейзингу

У межах вивчення ОК 13 «Державне та регіональне управління» я рекомендую посилити блок із залучення зовнішніх ресурсів. Це безпосередньо впливає на формування СК 04 (здатність впроваджувати інноваційні технології в державне управління), оскільки інновації вимагають фінансування. Ми готові надати кейси успішних грантових проєктів нашої Агенції для розбору зі студентами.

2. Розвиток інструментів електронної демократії та комунікацій Для повноцінного формування СК 05 (здатність дотримуватися стандартів електронного урядування), пропоную інтегрувати в ОК 05 «Інформаційні технології в публічному управлінні» вивчення платформ електронної участі (петиції, громадські бюджети, опитування в «Дії»). Стейкхолдери очікують, що молоді фахівці зможуть не лише адмініструвати внутрішні процеси, а й професійно взаємодіяти з мешканцями громад через цифрові канали зворотного зв'язку.

3. Проєктне управління як основа відновлення регіону

Найбільший запит зараз саме на фахівців, що вміють писати стратегії. Пропоную змінити підхід до викладання ОК 18 «Самоврядування та розвиток територій», зробивши підсумковим завданням розробку реального проєкту розвитку громади. Це дозволить повноцінно закрити СК 07 (здатність розробляти тактичні та стратегічні плани розвитку територій). Також

4. Симуляція антикризових рішень у публічному секторі

Навички, закладені в СК 08 (здатність організовувати діяльність установ у надзвичайних ситуаціях), зараз є ключовими. Я пропоную інтегрувати в ОК 14 «Теорія організації та прийняття управлінських рішень» сценарії швидкого реагування, які ми використовуємо в Агенції під час координації гуманітарних та інфраструктурних викликів.

5. Юридична чистота управлінських рішень

Для формування СК 10 (здатність забезпечувати належний рівень правової та етичної відповідальності) у межах курсу ОК 12 «Основи права та публічної служби» варто акцентувати на процедурах антикорупційної експертизи проєктів рішень. Ми, як стейкхолдери, хочемо бачити фахівців, які мінімізують юридичні ризики для органів влади.

6. Реальне стажування «в полі» (Dual Education elements)

Як очільник Агенції, я готовий розширити співпрацю в межах ОК 22 «Виробнича практика». Ми пропонуємо не просто підпис у щоденнику, а включення кращих студентів у робочі групи з розробки Стратегій розвитку територіальних громад Херсонщини та сусідніх регіонів. Це найкращий спосіб перевірити готовність випускника до реальної роботи.

Щодо ОПП магістерського рівня.

З урахуванням сучасних викликів у сфері публічного управління та потреб практики запропоновано посилити зміст освітньо-професійної програми магістерського рівня за такими ключовими напрямками:

1. Забезпечення правової обґрунтованості управлінських рішень та розвиток нормопроектної діяльності

З урахуванням того, що відповідні освітні компоненти вже передбачені в ОПП, запропоновано посилити їх змістове наповнення, зокрема в межах ОК 03 «Правотворча діяльність у публічному управлінні». Акцент доцільно зробити на формуванні у здобувачів здатності не лише аналізувати нормативно-правові акти, а й самостійно розробляти їх проекти, виявляти правові колізії та прогалини, готувати аналітичні довідки, експертні висновки та пропозиції до управлінських рішень. Такий підхід забезпечить формування ФК 07 та досягнення ПРН 02.

2. Розвиток проектного управління як інструменту відновлення та сталого розвитку територій.

У межах ОК 08 «Управління проектами у публічній сфері» запропоновано посилити практико-орієнтований складник, зосередивши увагу на управлінні складними проектами розвитку та відновлення територій, включаючи роботу з ресурсами, ризиками, інноваціями та міжнародними програмами підтримки. Особливу увагу доцільно приділити здатності застосовувати сучасні моделі та підходи проектного менеджменту в умовах невизначеності та трансформацій. Це сприятиме формуванню ПРН 06 та комплексному розвитку управлінських компетентностей магістрів.

3. Формування навичок стратегічного планування розвитку територій на основі практико-орієнтованих кейсів

Запропоновано змінити підхід до викладання ОК 05 «Стратегія суспільного розвитку та управління територіями», передбачивши як підсумковий результат розробку повноцінної стратегії розвитку конкретної територіальної громади або регіону. Такий формат дозволить здобувачам інтегрувати аналітичні, управлінські та командні навички, а також забезпечить формування ФК 08 та досягнення ПРН 07.

СЛУХАЛИ: Романа Наумовця - керівника відділу збуту ТОВ МНВП «Аріс Лтд».

Я представляю підприємство, що спеціалізується на виробництві упаковки для різних споживчих товарів. У нашій щоденній діяльності ми тісно стикаємося з ринком, вимогами клієнтів, стандартами якості та сучасними тенденціями в торгівлі, тому питання підготовки фахівців для цієї сфери є для нас надзвичайно важливим. Розглянувши освітню програму «Торгівля та підприємництво» на бакалаврському та магістерському рівнях, пропоную:

- щодо магістерського рівня. Вважаю доцільним посилити освітню компоненту, пов'язану зі стандартами Європейського Союзу в торговельній діяльності. Сучасний ринок дедалі більше інтегрується у європейський простір, і підприємства, подібні до нашого, вже працюють за цими правилами. Тому

майбутні магістри повинні: глибше розуміти стандарти ЄС щодо якості продукції та упаковки; орієнтуватися у підходах до оцінки споживчих властивостей товарів; знати сучасні методики розробки продукції, включаючи дизайн, функціональність, екологічність та відповідність вимогам сталого розвитку; розуміти принципи сертифікації, маркування та відповідності європейським регламентам. Це дозволить випускникам не лише працювати в українських компаніях, а й бути конкурентними на міжнародному ринку.

- щодо бакалаврського рівня. Для бакалаврів, на мою думку, важливо сформувати практичні навички, які відповідають сучасним умовам ведення бізнесу. Особливу увагу варто приділити: логістиці - як основі ефективного руху товарів від виробника до споживача; розвитку локальних торговельних мереж та розумінню регіональних ринків; використанню цифрових платформ як інструменту продажу та просування продукції; організації реалізації крафтових товарів, які сьогодні є перспективним сегментом ринку та потребують окремих підходів до позиціонування і збуту.

З практики можу сказати, що саме ці компетенції сьогодні найбільш затребувані серед молодих фахівців, яких ми залучаємо до роботи. Ми, як роботодавці, зацікавлені у випускниках, які поєднують: системне мислення, знання стандартів, практичні навички роботи з ринком, здатність швидко адаптуватися до змін. Переконалися, що оновлення освітніх програм із врахуванням зазначених аспектів дозволить підготувати саме таких фахівців.

СЛУХАЛИ: Катерину Шилкіну - директорку ТОВ «АРТРЕВЕЛ.КС». За освітніми програмами кафедри менеджменту, маркетингу та ІТ рекомендувати посилити практичну спрямованість освітньо-професійних програм шляхом активного впровадження інструментів штучного інтелекту, WEB-аналітики та Big Data, а також розширення підготовки з кібербезпеки та цифрової етики. Окрему увагу рекомендується приділити розширенню співпраці з роботодавцями, більшому залученню практиків до освітнього процесу та посиленню підготовки у сфері проєктного менеджменту і цифрової трансформації бізнесу.

СЛУХАЛИ: Тетяну Сагайдак - менеджерку з персоналу відділу по роботі з персоналом будівельно-господарського гіпермаркету «Епіцентр К», яка відзначила належний рівень теоретичної підготовки здобувачів за спеціальностями D5 «Маркетинг» та D3 «Менеджмент». Водночас вона наголосила на доцільності посилення практичної складової навчання, зокрема через залучення студентів до реальних бізнес-кейсів, стажувань та проєктної роботи. Особливу увагу рекомендовано приділити розвитку навичок комунікації, роботи в команді, управління персоналом і взаємодії з клієнтами, що є ключовими для успішної професійної діяльності випускників.

СЛУХАЛИ: Ярослава Блажко - представника ГО СК «Борець», ознайомившись з освітньою програмою «Фізична культура і спорт», відзначає її комплексний і збалансований характер, що поєднує фундаментальну теоретичну підготовку з практико-орієнтованими компонентами. Освітня програма охоплює ключові напрями підготовки фахівців у сфері фізичної культури і спорту, зокрема методику викладання, спортивну підготовку, реабілітацію, менеджмент та сучасні фітнес-технології.

Позитивним є включення дисциплін, спрямованих на формування практичних навичок організації тренувального процесу, проведення спортивно-масових заходів, а також роботи з різними категоріями населення, включаючи адаптивний спорт. Важливим є також поєднання медико-біологічних, психологічних та управлінських аспектів підготовки.

Водночас, з урахуванням практичного досвіду діяльності спортивних організацій, доцільно посилити практичну складову підготовки, зокрема через розширення баз практики, участь здобувачів у тренувальному процесі спортивних клубів. Це сприятиме формуванню конкурентоспроможних фахівців, готових до професійної діяльності в сучасних умовах.

СЛУХАЛИ: Анну Власиневич - Chief HR Officer компанії Wezom, ознайомившись з освітньою програмою «Маркетинг», відзначає її актуальність та орієнтацію на формування сучасних компетентностей у сфері цифрового маркетингу та управління брендом. Програма охоплює ключові напрями підготовки, що відповідають вимогам сучасного ринку праці. Особливу увагу рекомендовано приділити розвитку навичок роботи з аналітикою, цифровими інструментами маркетингу, комунікації з клієнтами та креативного мислення.

СЛУХАЛИ: Інну Малишко - головного спеціаліста Управління розвитку та інновацій Головного Офісу АТ КБ «ПриватБанк», яка запропонувала впровадити для спеціальності D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» дисципліну «Психологія та методологія продажів для банківської сфери».

Запропонована ініціатива є обґрунтованою з огляду на сучасні трансформаційні процеси у банківському секторі, зокрема: посилення клієнтоорієнтованого підходу, цифровізацію та впровадження штучного інтелекту в обслуговування клієнтів. Сучасні банки переходять від продуктово-орієнтованих моделей до моделей, що базуються на глибокому розумінні поведінки клієнтів, їхніх потреб і фінансових цілей. Це вимагає від фахівців не лише економічних знань, а й розвинених психологічних та комунікативних компетентностей. Серед ключових тенденцій розвитку банківської сфери виділяються: гіперперсоналізація послуг, використання поведінкової економіки, аналітики даних і цифрових каналів комунікації, що суттєво підвищує роль навичок продажів, переговорів та управління клієнтським досвідом. Водночас

клієнти очікують не лише швидких і зручних сервісів, а й індивідуального підходу, довіри та емоційно інтелігентної взаємодії, що потребує відповідної підготовки майбутніх фахівців. Впровадження дисципліни сприятиме формуванню у здобувачів освіти практичних навичок ефективної комунікації з клієнтами, застосування сучасних інструментів продажів банківських продуктів, використання поведінкових підходів у фінансовому консультуванні, а також розвитку здатності працювати в умовах цифрового та омніканального банківського середовища. Таким чином, запропонована дисципліна забезпечить підвищення практичної спрямованості освітнього процесу, посилення конкурентоспроможності випускників та їх відповідність актуальним вимогам ринку праці у сфері фінансів і банківської діяльності.

УХВАЛИЛИ: Пропозиції стейхолдерів прийняти до відома.

2. СЛУХАЛИ: Людмилу БОЙКО про необхідність розширення складу Ради роботодавців економічного факультету з метою покращення співпраці між факультетом та представниками бізнесу, а також для підвищення якості освітнього процесу через залучення нових партнерів. Доповідач зазначив основні переваги цього процесу та запропонував нових кандидатів до складу роботодавців.

Руслана Ільченко - директора Благодійної організації «Вихід Є», психолога, Ph.D.

Ярослава Блажко - представника ГО СК «Борець».

Інну Малишко - менеджерку із зарплатних проєктів регіону філії Кіровоградського обласного управління АТ «Ощадбанк».

Оксану Лисиченко - директорку ТОВ «Вірента-плюс», бухгалтерку ТОВ «Фірма «Прогрес ЛТД», директорку та співзасновницю ГО «БФ «Зоосім'я», в.о. директора та співзасновницю ТОВ «Світловодський ливарний завод».

Романа Наумовця - керівника відділу збуту ТОВ МНВП «Аріс Лтд».

УХВАЛИЛИ: Взяти до уваги інформацію про зміни у складі Ради роботодавців економічного факультету та ввести запропонованих стейкхолдерів до Ради роботодавців.

Підсумовуючи результати засідання, учасники відзначили важливість подальшого розвитку партнерства між університетом та стейкхолдерами, що сприятиме підготовці висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно працювати в умовах сучасної економіки.

Секретар



Людмила БОЙКО