

# ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



**ПОГОДЖУЮ**

Гарант освітньої програми

*Вікторія ГРАНОВСЬКА*

"*31*" "*08*" 2021 року

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри

*Олена МОРОЗОВА*

Протокол засідання кафедри  
готельно-ресторанного та туристичного  
бізнесу й іноземних мов ХДАЕУ  
від "*30*" "*08*" 2021 року № *1*

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Вступ до фаху

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма – Готельно-ресторанна справа

Спеціальність – 241 Готельно-ресторанна справа

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Херсон – 2021

## 1. Загальна інформація

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Вступ до фаху
<b>Факультет</b>	Економічний
<b>Назва кафедри</b>	Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
<b>Викладач</b>	<u>Крикунова Вікторія Миколаївна</u> , к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов; <u>Дуга Вікторія Олександрівна</u> , старший викладач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов;
<b>Контактна інформація</b>	<u>Крикунова Вікторія Миколаївна</u> : +38(095)3132699; <a href="mailto:krykunova_vm@yahoo.com">krykunova_vm@yahoo.com</a> , <a href="mailto:krykunova.vm@gmail.com">krykunova.vm@gmail.com</a> , <a href="mailto:kafturbiz@gmail.com">kafturbiz@gmail.com</a> <u>Дуга Вікторія Олександрівна</u> : +38(098)5803023; <a href="mailto:v.dyga@i.ua">v.dyga@i.ua</a> ; <a href="mailto:kafturbiz@gmail.com">kafturbiz@gmail.com</a>
<b>Графік консультацій</b>	Крикунова Вікторія Миколаївна: середа 15:00 – 16.20; (м. Херсон, вул. Стрітенська, ХДАЕУ, головний корпус, ауд.98) Дуга Вікторія Олександрівна: Очні консультації: вівторок, середа 13:30 – 14.50 (м.Херсон, вул. Стрітенська, ХДАЕУ, корпус ФРГП, ауд. 3-12). Консультації online: Viber +3809803023; ZOOM 849 026 6718
<b>Програма дисципліни</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Загальні відомості про систему вищої освіти</li><li>2. Інформаційне забезпечення навчального процесу</li><li>3. Елементи основ наукових досліджень</li><li>4. Психологічні аспекти навчальної і професійної діяльності</li><li>5. Ділове спілкування</li><li>6. Предмет і метод економічної науки</li><li>7. Основи функціонування ринкової економіки</li><li>8. Основи підприємницької діяльності</li></ol>
<b>Мова викладання</b>	українська

## 2. Анотація курсу

<b>Анотація курсу</b>	Навчальна дисципліна «Вступ до фаху» висвітлює теоретичний матеріал щодо сутності економічних явищ і процесів на підприємствах України, їх взаємозв'язків, розвиває у здобувачів вищої освіти практичні навички аналізу ринку послуг. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні досягти певних результатів навчання. Вони сформуєть комплекс компетенцій, що дозволять: <ul style="list-style-type: none"><li>– кваліфіковано і продуктивно виконувати свої професійні обов'язки;</li><li>– володіти термінологією у сфері послуг, знати особливості організації та тенденції розвитку ринку.</li></ul>
-----------------------	--

<b>Інформаційний пакет дисципліни</b>	<a href="http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/course/view.php?id=797">http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/course/view.php?id=797</a>
---------------------------------------	---

### 3. Мета та завдання курсу

<b>Мета викладання дисципліни</b>	Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з навчальним закладом, його історією та традиціями, структурою та особливостями діяльності кафедри, навчально-наукового інституту, формування початкової уяви про професію економіста, фахівця індустрії гостинності та туризму, формування системи знань про сутність і зміст спеціальностей, систему організації навчального процесу і вимоги до фахівців, психологічними особливостями навчальної і професійної діяльності, напрямками наукової роботи здобувачів вищої освіти, теоретичними засадами функціонування ринкової економіки, еволюцією економічної науки, основами діяльності підприємства як складної економічної системи.
<b>Завдання вивчення дисципліни</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ознайомитись з основними відомостями про систему вищої освіти в Україні, університет, кафедру;</li> <li>– розглянути структуру навчальної програми спеціальності та форми організації навчального процесу;</li> <li>– проаналізувати освітньо-професійну програму та освітньо-кваліфікаційну характеристику;</li> <li>– розглянути психологічні аспекти навчальної і професійної діяльності;</li> <li>– вміти користуватися державними та галузевими стандартами України в галузі освіти.</li> </ul>

### 4. Програмні компетентності та результати навчання

<b>Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу</b>	
<b>Загальні</b>	ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя. ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК 07. Цінування та повага різноманітності тамультультивкультурності. ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
<b>Спеціальні (фахові)</b>	СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.  СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
<b>Програмні результати навчання (ПРН)</b>	
<b>ПРН</b>	ПН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.

	PH 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства. PH 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг
--	---

#### 5. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

<b>Рік викладання</b>	1-й
<b>Семестр</b>	1-й
<b>Курс</b>	1-й
<b>Обов'язкова компонента / Вибіркова компонента</b>	Обов'язкова компонента
<b>Пререквізити</b>	
<b>Постреквізити</b>	«Основи індустрії гостинності», «Етикет міжособистісних комунікацій в ГРС», «Технологія продукції ресторанного бізнесу», «Менеджмент ГРБ», «Маркетинг ГРБ»

#### 6. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

<b>Кількість кредитів / годин</b>	4/120
<b>Лекції</b>	30
<b>Практичні / Семінарські</b>	30
<b>Лабораторні</b>	-
<b>Самостійна робота</b>	60
<b>Форма підсумкового контролю</b>	залік

#### 7. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

<b>Технічне та програмне забезпечення</b>	Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: Moodle. вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення, крім загальноновживаних програм та операційних систем Microsoft Office.
<b>Обладнання</b>	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет, інше обладнання: мультимедійний проектор для: комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль)

## 8. Політика курсу

<b>Загальні вимоги</b>	Здобувачі вищої освіти повинні планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал. Активно працювати під час практичних занять, брати участь в обговорення дискусійних питань та кейсів, повною мірою долучатись до активних форм навчання. Заохочується робота у наукових гуртках, підготовка тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей, участь у конкурсах наукових робіт та інше.
<b>Політика щодо дедлайнів і перескладання</b>	Письмові роботи, надані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання відбувається з дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. Процедура відпрацювання попущених занять з об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування). Не запізнюватись на заняття. Дотримуватись техніки безпеки. Завчасно ознайомлюватись з темою практичної роботи. Пропущенні заняття відпрацьовувати у встановлений викладачем час.
<b>Політика щодо виконання завдань</b>	Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять виконання самостійної роботи необхідно спиратись на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення тем дисципліни
<b>Академічна доброчесність</b>	Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням чи міркуванням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) тягне за собою анулювання зароблених балів. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт заборонено.

## 9. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб.	сем. / пр.	СР	
<b>Змістова частина 1. ОСНОВИ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ</b>							
	Тема 1	Загальні відомості про систему вищої освіти	4	-	2	8	8
	Тема 2	Інформаційне забезпечення навчального процесу	2	-	4	8	8

	Тема 3	Елементи основ наукових досліджень	4	-	4	8	8
	Тема 4	Психологічні аспекти навчальної і професійної діяльності	4	-	4	8	8
	ПК ЗЧ 1	Підсумкова контрольна робота №1					18
<b>Змістова частина 2. ПІДПРИЄМСТВО ЯК ВІДКРИТА ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА</b>							
	Тема 5	Ділове спілкування	4	-	4	6	8
	Тема 6	Предмет і метод економічної науки	4	-	4	8	8
	Тема 7	Основи функціонування ринкової економіки	4	-	4	6	8
	Тема 8	Основи підприємницької діяльності	4	-	4	8	8
	ПК ЗЧ 2	Підсумкова контрольна робота №2					18
	<b>Разом:</b>		<b>30</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

#### 10. Форми і методи навчання

<b>Лекція</b>	Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювально-спонукальне, система зображально-виражальних засобів. Словесний метод (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій
<b>Практичні /Семінарські</b>	Теоретичні знання, отримані студентами під час лекцій, обговорюються більш детально на практичних (семінарських) заняттях у формі міні-дискусій, заслуховування та аналізу тематичних доповідей та рефератів. В процесі семінарського заняття студенти вчать формулювати свою точку зору, логічно викладати матеріал, підбирати докази у підтвердження своїх думок, вчать публічно виступати. При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: евристичні бесіди, дискусії, ділові ігри, ситуативні кейси.

<b>Лабораторні</b>	
<b>Самостійна робота</b>	Основним завданням самостійної роботи студентів є набуття навичок самостійного опрацювання інформаційних джерел. Самостійна робота студентів організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання. Крім того, по деяких темах передбачається написання рефератів.
<b>Індивідуальна робота</b>	

## 11. Система контролю та оцінювання

<b>Поточний контроль</b>
Конкретно визначаються методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, твір, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи здобувача; практичний контроль (під час практичних робіт, на практикумах, під час усіх видів практики); спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації тощо.
Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, реферат, презентація тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.
<b>Підсумковий контроль за змістовою частиною</b>
Дві ПК ЗЧ передбачено за результатами вивчення тем розділу 1 і розділу 2. Для проведення підсумкового контролю розроблено контрольні завдання. Варіанти завдань для підсумкового контролю є рівнозначні за трудомісткістю.
<b>Підсумковий контроль</b>
Формою підсумкового контролю є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якою студент отримує залік – 100 балів. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів вищої світи ХДАЕУ.

### Розподіл балів з дисципліни

Поточне оцінювання і контроль змістових частин (бали)										Підсумкова оцінка (залік, диф. залік)
Змістова частина 1					Змістова частина 2					
T1	T2	T3	T4	ПК ЗЧ 1	T5	T6	T7	T8	ПК ЗЧ 2	
Max 8	Max 8	Max 8	Max 8	Max 18	Max 8	Max 8	Max 8	Max 8	Max 18	Max 100

## 12. Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
90-100	A	Відмінно	зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно	не зараховано
1-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням курсу)	

## 13. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література	
	1. Діловий етикет. Етика ділового спілкування. 2-ге вид. Перероб і доп. – К.: «Альтерпрес», 2016.-368 с.
	2. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 620 с.
	3. Економіка та організація підприємницької діяльності: навч. посіб / За заг. ред. д.е.н. Н. В. Сментини. – К: ФОП Гуляєва В.М, 2019. – 320 с.
	4. Козловський В. О. Основи підприємництва : навчальний посібник. У 2-х частинах. Частина II/ Козловський В. О.[вид. 2-ге, переробл. та доп. ] – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 116 с.
	5. Мальська М., Паньків Н. Основи наукових досліджень : навчальний посібник / Марта Мальська, Наталія Паньків. – Львів: Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2020. - 226 с.
	6. Методика та організація наукових досліджень: Навч. посіб. /С. Е. Важинський, Т І. Щербак.–Суми: СумДПУ імені А. С.Макаренка, 2016. –260 с.
	7. Палеха Ю. І. Етика ділових відносин: Навч. посіб. – К.: Кондор, 2018.
	8. Селігей П. О. Світло і тіні наукового стилю : монографія / Пилип Селігей; НАН України, Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні. -Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2016. - 627 с.
	9. Серета Н.В.Основи ораторської майстерності: навчальний посібник/ Серета Н.В., Квасник О.В. –Харків: НТУ «ХПІ», 2019.–304 с.



	<p>10. Юрко І. В. Торговельне підприємництво : навчальний посібник / МОН України, Вищий навч. заклад Укоопспілки «Полтавський ун-т економіки і торгівлі». Київ : Центр учбової літератури, 2018. 231 с.</p>
<b>Додаткова</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гриценко Т. Б., Гриценко С. П., Іщенко Т. Д., Мельничук Т. Ф., Чуприк Н. В. Етика ділового спілкування: навчальний посібник/ МОН України. –Київ: Центр учбової літератури, 2017. –344 с.</li> <li>2. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: БондаренкоМ. О., 2018. –305 с.</li> <li>3. Основи науково-дослідної роботи: навч. посіб. / За ред. І. С. Добронравової. К. : Київ. Нац. у-тет. ім. Т. Шевченка, 2018. 606 с.</li> <li>4. Прохорова В. В. Організація виробництва : навч. посібник / В. В. Прохорова, О. Ю. Давидова. –Х. : Вид-во Іванченка І.С., 2018. – 275 с.</li> <li>5. Сотник І. М., Таранюк Л. М. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. –572 с.</li> <li>6. Дуга В.О. Фактор сім'ї в розвитку агротуризму / В. О. Дуга // Причорноморські економічні студії: [Науковий журнал]. – 2017. – Випуск 24. – Одеса: Вид. дім «Гельветика». – С. 115-121.</li> <li>7. Дуга В.О. Особливості маркетингу агротуристичного продукту [Електронний ресурс] / В.О. Дуга // Інфраструктура ринку. – 2019. – Вип. 37. – С. 235-242. <a href="https://doi.org/10.32843/infrastructure37-33">https://doi.org/10.32843/infrastructure37-33</a>. Режим доступу: <a href="http://market-infr.od.ua/journals/2019/37_2019_ukr/35.pdf">http://market-infr.od.ua/journals/2019/37_2019_ukr/35.pdf</a></li> <li>8. Дуга В.О. Профілактичні заходи щодо створення умов безпечного відпочинку агротуриста / В.О. Дуга // Бізнес-навігатор. – 2020. – Вип.1 (57). – С.115-120. DOI: <a href="https://doi.org/10.32847/business-navigator.57-20">https://doi.org/10.32847/business-navigator.57-20</a></li> <li>9. Дуга В.О. Репутаційний менеджмент як основа благополуччя агротуристичного бізнесу. Інтелект XXI. 2020. Вип. 5. С. 29-37. DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/2415-8801/2020-5.6">https://doi.org/10.32782/2415-8801/2020-5.6</a></li> <li>10. Дуга В.О. Історія зародження та розвитку сільського туризму. Економічний простір: Збірник наукових праць. – Дніпро: ПДАБА. 2021. № 165. С. 64-69. DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/2224-6282/165-11">https://doi.org/10.32782/2224-6282/165-11</a></li> </ol>
<b>Інформаційні ресурси</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бібліотека імені В. Вернадського: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">www.nbuv.gov.ua</a></li> <li>2. Державна служба статистики України: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">www.ukrstat.gov.ua</a></li> <li>3. Державний комітет статистики України URL: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a></li> <li>4. Інститут економіки і прогнозування НАН України URL: <a href="http://www.ief.org.ua">http://www.ief.org.ua</a></li> <li>5. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України: <a href="http://www.me.gov.ua">www.me.gov.ua</a></li> <li>6. Міністерство соціальної політики України: <a href="http://www.minpraci.gov.ua">www.minpraci.gov.ua</a></li> <li>7. Міністерство фінансів України: <a href="http://www.minfin.gov.ua">www.minfin.gov.ua</a></li> <li>8. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <a href="http://www.imf.org">http://www.imf.org</a></li> <li>9. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <a href="http://www.me.gov.ua">http://www.me.gov.ua</a></li> <li>10. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України. URL: <a href="http://www.mon.gov.ua">http://www.mon.gov.ua</a></li> </ol>

- |  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>11. Офіційний сайт Світового банку. <a href="http://www.worldbank.org">URL:http://www.worldbank.org</a></li><li>12. Офіційний сайт Національного банку України. URL: <a href="http://www.bank.gov.ua">http://www.bank.gov.ua</a></li><li>13. Офіційний сайт Ради підприємців України при КМУ . URL: <a href="http://www.radakmu.org.ua">http://www.radakmu.org.ua</a></li></ol> |
|--|---|