

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ПОГОДЖУЮ

Гарант освітньої програми
Вікторія Вікторія ГРАНОВСЬКА
" 31 " 08 2021 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри
Олена Олена МОРОЗОВА
Протокол засідання кафедри
готельно-ресторанного та туристичного
бізнесу й іноземних мов ХДАЕУ
від " 30 " 08 2021 року № 1

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іноземна мова

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма – Готельно-ресторанна справа

Спеціальність – 241 Готельно-ресторанна справа

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни	Іноземна мова
Факультет	Економічний
Назва кафедри	готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
Викладач	Совач Катерина Олегівна, старший викладач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
Контактна інформація	моб. тел.:+380955738497 e-mail: thglkate76@gmail.com
Графік консультацій	Очні консультації:Щовівторка 14.00-15.00, щочетверга 14.00-15.00 Консультації online: Viber
Програма дисципліни	<ol style="list-style-type: none">1. Економіка: наука про нестачу та вибір.2. Альтернативна вартість. Компроміс.3. Прийняття рішень на межі4. Фактори виробництва.5. Основна проблема економіки.6. Типи економічних систем.7. Межа виробничих можливостей.8. Три стовпи вільного підприємництва: приватна власність, система ціноутворення, конкуренція.9. Роль прибутку та інші економічні ініціативи.10. Роль уряду в американській економіці.11. Роль уряду в економіці США: зовнішні фактори. Допомога тим, хто потребує. Допомога специфічним групам. Стабілізація економіки.
Мова викладання	англійська

2. Анотація курсу

Анотація курсу	Дисципліна “Іноземна мова” націлена на підготовку здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освіти до орієнтування в іншомовному середовищі, формування спеціалізованих англійськомовних комунікативних компетентностей різних видів діяльності (читання, говоріння й аудіювання) для забезпечення спілкування в професійній сфері шляхом формування комунікативних, лінгвістичних і соціокультурних компетентностей; позитивне ставлення до оволодіння як мовою, так і культурою англомовного світу; навички міжособистісного спілкування, необхідного для повноцінного функціонування як в освітньому середовищі, так і за його межами, а також виховувати та розвивати у здобувачів почуття самосвідомості.
Інформаційний пакет дисципліни	http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/course/view.php?id=795

3. Мета та завдання курсу

Мета викладання дисципліни	Розвиток у студентів мовної, мовленнєвої і соціокультурної компетентностей, що сприятиме їхньому
-----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>ефективному функціонуванню в культурному розмаїтті навчального та професійного середовищ.</p> <p>Практична мета: формувати у студентів загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції (лінгвістичну, соціолінгвістичну і прагматичну) для забезпечення ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі.</p> <p>Освітня мета: формувати у студентів загальні компетенції (декларативні знання, вміння й навички, вміння вчитися); сприяти розвитку здібностей до самооцінки та здатності до самостійного навчання, що дозволить студентам продовжувати навчання в академічному і професійному середовищі як під час навчання у ЗВО, так і після отримання диплома про вищу освіту.</p> <p>Пізнавальна: залучати студентів до академічних видів діяльності, що активізують і розвивають увесь спектр пізнавальних здібностей.</p> <p>Розвивальна мета: допомагати студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також їх позитивного ставлення до вивчення мови.</p> <p>Соціальна: сприяти становленню критичного самоусвідомлення, вчити міжкультурній комунікації у світі, що постійно змінюється.</p> <p>Соціокультурна мета: досягати широкого розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем, для того щоб діяти належним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.</p>
<p>Завдання вивчення дисципліни</p>	<ul style="list-style-type: none"> – забезпечити оволодіння іншомовною мовленнєвою діяльністю в основних її видах – говорінні, аудіюванні, читанні та письмі – з метою здійснення іншомовного міжособистісного спілкування; – формувати мовну, соціокультурну й мовленнєву компетентності студентів; – розвивати пізнавальні й інтелектуальні здібності студентів, їх мовленнєву й творчу активність, ініціативність; формувати вміння самостійно поповнювати свої знання.

4. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу	
<p>Загальні</p>	<p>ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
<p>Спеціальні (фахові)</p>	<p>СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.</p> <p>СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p>
Програмні результати навчання (ПРН)	
<p>ПРН</p>	<p>ПРН 03. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.</p> <p>ПРН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.</p>

	ПРН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

Рік викладання	3-й
Семестр	6-й
Курс	3-й
Обов'язкова компонента / Вибіркова компонента	Обов'язкова
Пререквізити	знання з англійської мови 1-ого, 2-ого років навчання в ЗВО
Постреквізити	Складання ЄВІ з англійської мови, міжкультурна комунікація

6. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів / годин	3/90
Лекції (денна/заочна)	-/8
Практичні / Семінарські (денна/заочна)	30/8
Лабораторні	
Самостійна робота (денна/заочна)	60/74
Форма підсумкового контролю	залік

7. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

Технічне та програмне забезпечення	Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: Google Classroom, Class Time, Power Point, Moodle, Zoom, Microsoft Office
Обладнання	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет, інше обладнання: мультимедійний проектор, інтерактивна дошка для: комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль)

8. Політика курсу

Загальні вимоги	Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватися принципів академічної доброчесності, зокрема недопущення академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації, списування під час поточного, рубіжного та підсумкового видів контролю. Здобувачі вищої освіти зобов'язані виконувати правила внутрішнього розпорядку університету, відвідувати навчальні заняття згідно з розкладом, дотримуватися етичних поведінкових норм. Для забезпечення необхідної якості знань здобувачі вищої освіти мають регулярно готуватись до занять, працювати з навчальною літературою, з мережевими ресурсами тощо.
------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Політика щодо кінцевих термінів і перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються 80 % від оцінки за даний вид робіт.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання занять, пропущених з об'єктивних причин (хвороба, відрядження, міжнародне стажування тощо), відбувається згідно графіку консультації. Студент має не запізнюватись на заняття, завчасно ознайомлюватись з темою практичного заняття, перебуваючи на занятті, дотримуватись техніки безпеки.
Політика щодо виконання завдань	Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять виконання самостійної роботи необхідно спиратись на конспект практичних занять та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення тем дисципліни.
Академічна доброчесність	Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням чи міркуванням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) тягне за собою анулювання зароблених балів. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт та протягом іспиту заборонено.

9. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				бали в
			лк	лаб.	сем. / пр.	СР	
Змістова частина 1 Економіка: загальний огляд (Economics: General Survey)							
1	Тема 1	Ввідний перевірочний тест (Diagnostic Test EIE)			2	-	10
2	Тема 2	Економіка: наука про нестачу та вибір (Economics: The Study Of Scarcity And Choice)			2	4	5
3	Тема 3	Альтернативна вартість. Компроміс. (Opportunity Costs. Trade-Offs).			2	4	5
4	Тема 4	Прийняття рішень на межі. (Decision Making At The Margin)			2	4	5
5	Тема 5	Фактори виробництва. (Factors Of Production.)			2	4	5

6	Тема 6	Основна проблема економіки (The Basic Economic Problem)			2	4	5
7	Тема 7	Типи економічних систем (Types of Economic Systems)			2	4	5
8	Тема 8	Контрольна робота за змістовою частиною 1			2	-	10
	Разом за змістовою частиною 1				16	24	50
Змістова частина 2 Економічні системи (Economic Systems)							
9	Тема 9	Межа виробничих можливостей (The Production-Possibilities Frontier)			2	8	5
10	Тема 10	Три стовпи вільного підприємництва. (The Three Pillars Of Free Enterprise)			2	7	5
11	Тема 11	Роль прибутку та інші економічні ініціативи (The Role of Profits and Other Economic Incentives)			2	7	5
12	Тема 12	Роль уряду в американській економіці (The Role of Government in the American Economy)			2	7	5
13	Тема 13	Роль уряду в економіці США. Допомога тим, хто потребує. Допомога специфічним групам. Стабілізація економіки. (The Role of Government in the Economy (USA): Dealing with externalities. Assisting those in need. Helping specific groups. Stabilizing the economy)			2	7	5
14	Тема 14	Контрольна робота за змістовою частиною 2			2	-	10
15	Тема 15	Семестрова контрольна робота			2	-	15
	Разом за змістовою частиною 1				14	36	50
					30	60	100

10. Форми і методи навчання

Лекція	-
Практичні /Семінарські	Для досягнення комунікативної компетентності студентів викладач іноземної мови використовує новітні методи навчання, що поєднують комунікативні й пізнавальні цілі. Інноваційні методи навчання іноземних

	<p>мов, які базуються на гуманістичному підході, спрямовані на розвиток і самовдосконалення особистості, на розкриття її творчого потенціалу, створюють передумови для ефективного поліпшення освітнього процесу у ЗВО. Основними принципами сучасних методів є: рух від цілого до окремого, орієнтація практичних занять на студента (learner-centered lessons), цілеспрямованість і змістовність занять, їх спрямованість на досягнення соціальної взаємодії за наявності віри викладача в успіх своїх студентів.</p> <p>I. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності</p> <p>За джерелом інформації:</p> <ul style="list-style-type: none"> – словесні: пояснення, розповідь, бесіда; – наочні: спостереження, ілюстрація, демонстрація; – практичні: вправи. <p>За логікою передачі й сприймання навчальної інформації: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.</p> <p>За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі, продуктивні.</p> <p>За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота; виконання індивідуальних навчальних завдань.</p> <p>II. Методи стимулювання інтересу до навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навчальні дискусії; – створення ситуації пізнавальної новизни; – створення ситуації зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо). <p>З метою розвитку мовної, мовленнєвої й соціокультурної компетентностей широко впроваджуються інноваційні методи навчання, що забезпечують комплексне оновлення традиційного педагогічного процесу. Це, наприклад, комп'ютерна підтримка освітнього процесу, впровадження інтерактивних методів навчання (внутрішні (зовнішні) кола (inside/outside circles); мозковий шторм (brain storm); обмін думками (think-pair-share); парні інтерв'ю (pair-interviews); робота в малих групах (small groups work), проектна робота (R&D), ситуативне моделювання (modeling situations) тощо.</p>
Лабораторні	-
Самостійна робота	Презентація, доповідь, складання діалогів, відпрацювання певних граматичних та комунікативних навичок (на матеріалі спеціалізованих текстів)

11. Система контролю та оцінювання

Поточний контроль	
Усна відповідь, доповнення, запитання до того, хто відповідає, участь у дискусіях	
Підсумковий контроль за змістовою частиною	
Контроль у навчанні іноземної мови студентів нефілологічних спеціальностей передбачає виявлення рівня сформованості мовленнєвих навичок і умінь, визначення правильності організації навчального процесу, діагностування труднощів засвоєння матеріалу учнями, перевірку ефективності використаних методів і прийомів навчання. Контроль здійснюється з дотриманням вимог об'єктивності, індивідуального підходу, систематичності і системності, всебічності та професійної спрямованості контролю.	

Використовуються методи усного та письмового контролю, які сприяють підвищенню мотивації майбутніх фахівців до навчально-пізнавальної діяльності іноземною мовою. Відповідно до специфіки мовленнєвої підготовки студентів перевага віддається

- усному опитуванню студентів (презентація, доповідь, складання діалогів),
- письмовому (модульна/семестрова контрольна робота, диктант, тест).

Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю є залік, що виставляється на основі результатів поточного контролю та виконання завдань самостійної роботи. Мінімальна кількість балів, за якою студент отримує залік – 100 балів.

Розподіл балів з дисципліни (форма контролю – залік)

Поточне оцінювання і контроль змістових частин (бали)															Підсумкова оцінка (залік)
Змістова частина 1 Економіка: загальний огляд (Economics: General Survey)								Змістова частина 2 Економічні системи (Economic Systems)							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	
Max 10	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 10	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 10	Max 15	Max 100

12. Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
90-100	A	Відмінно	зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно	не зараховано
1-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням курсу)	

13. **Рекомендована література та інформаційні ресурси**

<p>Основна література</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. О. Мазур, К. Сочач. Англійська для економістів = English for Economists: навчальний посібник – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 232 с 2. Acres T., Mankiw G. Principles of Economics. 3rd edit. 2017. 808 p. 3. Applied Economics. Junior Achievement Inc. Curriculum for High School. 8th edit. 2016. 230 p. 4. Evans V. Round up 5 New and Update. Pearson Education Ltd, 2018. 208 p. 5. Константинова О. М. Англійська мова: Комплексне видання для підготовки до ЗНО та ДПА. К.: Освіта, 2020. 224 с. 6. Mascull B. Business Vocabulary in Use. Elementary. Cambridge: Cambridge University Press, 2016. 146 p. 7. Mascull B. Business Vocabulary in Use. Cambridge Professional English. Cambridge: Cambridge University Press, 2016. 160 p. 8. Eastwood J. Oxford Practice Grammar. Intermediate Tests. Oxford, 2018. 56 p. 9. Murphy English grammar in use. 3rd edition. Cambridge University press, 2016. 379 p. 10. Gairns R. Redman S. Oxford Word Skills. Intermediate. Learn and practice English Vocabulary. Oxford University Press, 2016. 256 p.
<p>Додаткова</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Episode 2: Scarcity and Choice. URL: https://youtu.be/yoVc_S_gd_0 2. What is Opportunity Cost? URL: https://youtu.be/x-hYzRncxTc 3. Economic Scarcity and the Function of Choice. URL: https://youtu.be/IDvkPe_J7S8 4. Opportunity Costs vs Trade-Offs. URL: https://youtu.be/Pa0VAmBXpGo 5. Factors of Production. URL: https://youtu.be/VZD7dTSHmIo 6. Four Factors Of Production. URL: https://youtu.be/-IvwoqPh1_I 7. UniversityNow: Types of Economic Systems. URL: https://youtu.be/5xgwYRX19VU 8. The Production-Possibilities Frontier. URL: https://youtu.be/nsQi2ipSP2c 9. What Is The Free Enterprise System? History With Ms. H. URL: https://youtu.be/AvvPKwTpGqE 10. Free Enterprise System. URL: https://youtu.be/SVhEHcB670A 11. The Essential Adam Smith: The Role of Government. URL: https://youtu.be/IN9KJOBfsgk 12. The Role of Government in Economy. URL: https://youtu.be/ZlvnLmJui6g 13. Price Discovery. How Prices Are Determined? URL: https://youtu.be/aQvWW_q7W_o 14. Factors Affecting Demand. URL: https://youtu.be/Enz6z9jGmsk 15. Factors Affecting Supply. URL: https://youtu.be/t5YyLWYYdes 16. Price Elasticity of Supply URL: https://youtu.be/4bDIm3j-7is 17. Market Equilibrium URL: https://youtu.be/ducr0_LoL_M 18. Eastwood J. Oxford Practice Grammar. Intermediate Tests. Oxford, 2018. 56 p.
<p>Інформаційні ресурси</p>	<ol style="list-style-type: none"> 19. Acronym and Abbreviation Dictionary: http://www.ucc.ie/info/net/acronyms/index.html 20. British Council: https://learnenglish.britishcouncil.org/

- | | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ol style="list-style-type: none">21. Online Dictionaries http://www.bucknell.edu/rbeard/diction/html22. Merriam Webster Online http://www.m-w.com/dictionary23. Synonym Dictionary http://vancouver-webpages.com/synonyms/html |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|