

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ПОГОДЖУЮ

Гарант освітньої програми

Вікторія Грановська Вікторія ГРАНОВСЬКА

"*31*" "*08*" 2021 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Олена Морозова Олена МОРОЗОВА

Протокол засідання кафедри

готельно-ресторанного та туристичного
бізнесу й іноземних мов ХДАЕУ

від "*30*" "*08*" 2021 року № *1*

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи екскурсійної справи

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень

Освітня програма – Готельно-ресторанна справа

Спеціальність – 241 Готельно-ресторанна справа

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни	Основи екскурсійної справи
Факультет	Економічний
Назва кафедри	Готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
Викладач	Кацемір Яна Віталіївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов.
Контактна інформація	моб. тел.: +380954278890 e-mail: kafturbiz@gmail.com
Графік консультацій	Очні консультації: Вівторок 13.00-14.30, П'ятниця 12.00-13.00 Консультації online: Viber +380954278890, ZOOM 218 041 0689
Програма дисципліни	Тема 1. Основи екскурсознавства та організації екскурсійної діяльності Тема 2. Основні функції та ознаки екскурсії. Класифікація екскурсій Тема 3. Технологія підготовки нової екскурсії Тема 4. Методичні прийоми ведення екскурсій Тема 5. Техніка ведення екскурсії Тема 6. Професійна майстерність екскурсовода Тема 7. Основи музеєзнавства: особливості проведення екскурсій в музеях Тема 8. Сучасний стан та тенденції регіонального розвитку ринку екскурсійних послуг
Мова викладання	українська

2. Анотація курсу

Анотація курсу	Дисципліна забезпечує теоретичну та практичну підготовку в сфері екскурсійного обслуговування як основного елементу рекреаційної діяльності.
Інформаційний пакет дисципліни	http://dSPACE.KSAU.KHERSON.UA:8888/course/view.php?id=788

3. Мета та завдання курсу

Мета викладання дисципліни	Формування у студентів системи професійних компетенцій з використання основ організації туризму у розрізі екскурсійної справи, методів її організації та проведення для ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва послуг – туристичного підприємства; набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних організаційних завдань на сучасному етапі розвитку туристичної галузі.
Завдання вивчення дисципліни	Головними завданнями «Основи екскурсійної справи» є надати студентам знання і вміння для розв'язання ними таких завдань: - створення нових видів екскурсійних послуг для туристичної фірми та забезпечення швидкого реагування на всі зміни у соціальній сфері ринку;

	<ul style="list-style-type: none"> - розробка тематики екскурсійних послуг, її значення та можливості розширення у сучасних умовах; - формування екскурсійних маршрутів; - відбір об'єктів для екскурсійних маршрутів; - особливості підготовки екскурсій; - методичні особливості їх проведення.
--	--

4. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу	
Загальні	ЗК 05.Здатність працювати в команді. ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
Спеціальні (фахові)	СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності. СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. СК 08 Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів
Програмні результати навчання (ПРН)	
ПРН	ПРН 04.Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства. ПРН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу. ПРН 19. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості ПРН 20.Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

5. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

Рік викладання	1-й
Семестр	1-й
Курс	1-й
Обов'язкова компонента / Вибіркова компонента	Обов'язкова компонента
Пререквізити	
Постреквізити	«Психологія», «Правове регулювання ГРБ і туризму», «Основи індустрії гостинності», «Маркетинг ГРБ», «Менеджмент ГРБ», «Рекреалогія і організація санаторно-курортної справи».

6. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів / годин	4/120
Лекції (денна/заочна)	30 / 8
Семінарські (денна/заочна)	30 / 10
Лабораторні	-

Самостійна робота (денна/заочна)	60 / 102
Форма підсумкового контролю	Залік

7. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

Технічне та програмне забезпечення	Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: DSpace. Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення крім загальнонавчаних програм та операційних систем Microsoft Office.
Обладнання	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет, інше обладнання: мультимедійний проектор для: комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль)

8. Політика курсу

Загальні вимоги	Здобувачі вищої освіти повинні планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал. Активно працювати під час практичних занять, брати участь в обговорення дискусійних питань та кейсів, повною мірою долучатись до активних форм навчання. Заохочується робота у наукових гуртках, підготовка тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей, участь у конкурсах наукових робіт та інше.
Політика щодо дедлайнів і перескладання	Завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим компонентом. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (ZOOM) за погодженням із провідним викладачем.
Політика щодо виконання завдань	Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять виконання самостійної роботи необхідно спиратись на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення тем дисципліни
Академічна доброчесність	Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням чи міркуванням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) тягне за собою анулювання зароблених балів. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. (в т. ч. із використанням мобільних девайсів).

9. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				балів
			лк	лаб.	сем. / пр.	СР	
Змістова частина 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКСКУРСІЙНОЇ СПРАВИ							
1	Тема 1	Основи екскурсознавства та організації екскурсійної діяльності	2		2	8	4
2	Тема 2	Основні функції та ознаки екскурсії. Класифікація екскурсій	2		2	8	4
3-8	Тема 3	Технологія підготовки нової екскурсії	10		10	10	24
9-11	Тема 4	Методичні прийоми ведення екскурсій	8		8	10	12
	ПК ЗЧ 1	Підсумкова контрольна робота №1					20
Змістова частина 2 ОРГАНІЗАЦІЙНІ ВИМОГИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЙ ТА ОСНОВИ МУЗЕЄЗНАВСТВА							
12	Тема 5	Техніка ведення екскурсії	2		2	6	4
13	Тема 6	Професійна майстерність екскурсовода	2		2	6	4
14	Тема 7	Основи музеєзнавства: особливості проведення екскурсій в музеях	2		2	6	4
15	Тема 8	Сучасний стан та тенденції регіонального розвитку ринку екскурсійних послуг	2		2	6	4
	ПК ЗЧ 2	Підсумкова контрольна робота №2					20
	Сума		30		30	60	100

10. Форми і методи навчання

Лекція	Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне,
---------------	--

	пояснювально-спонукальне, система зображально-виражальних засобів. Словесний метод (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій Наочні методи навчання, ілюстрування
Практичні /Семінарські	Презентації, демонстрація, обговорення, аналіз конкретних ситуацій, дискусія, бесіди, дебати, кейс-методи, роботи в малих групах тощо
Лабораторні	-
Самостійна робота	Здобувачі виконують завдання за планом

11. Система контролю та оцінювання

Поточний контроль	
Поточне опитування; термінологічні диктанти; тестування; аналіз ситуацій (кейсів); реферати (есе); презентація самостійної роботи; підсумковий контроль в тому числі з використанням системи moodle та інших інформаційних ресурсів;	
Підсумковий контроль за змістовою частиною	
Письмовий контроль - контрольна робота за змістовою частиною.	
Підсумковий контроль	
Варіанти завдань для підсумкового контролю є рівнозначні за трудомісткістю	

Розподіл балів з дисципліни

Поточне оцінювання і контроль змістових частин (бали)										Підсумкова оцінка Залік
Змістова частина 1					Змістова частина 2					
T1	T2	T3	T4	ПК ЗЧ 1	T5	T6	T7	T8	ПК ЗЧ 2	
Max 4	Max 4	Max 24	Max 12	Max 20	Max 4	Max 4	Max 4	Max 4	Max 20	Max 100

12. Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
90-100	A	Відмінно	зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D	Задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	Незадовільно	не зараховано
1-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням курсу)	

13. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Леоненко Н.А. Організація екскурсійної діяльності: конспект лекцій. – Х.: НУЦЗУ, 2019. – 167 с. 2. Галасюк С., Нездоймінов С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. Центр навчальної літератури. 2019 р, 178 с. 3. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч.-метод. посібник. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2016. – 144 с 4. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с
Додаткова	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kyrylov, Yurii & Hranovska, Viktoriia & Kolokolchikova, Iryna & Sakun, Alina & Nikitenko, Kateryna & Katsemir, Yana & Kherson, Str & Liu, Gengyuan. (2020). Regional Diversification of Rural Territories with Limited Spatial Location of Green Tourism Objects. Journal of Environmental Accounting and Management. 8. 351-363. 10.5890/JEAM.2020.012.004. https://www.researchgate.net/publication/344440680_Regional_Diversification_of_Rural_Territories_with_Limited_Spatial_Location_of_Green_Tourism_Objects 2. Viktoriia Hranovska, Lena Morozova, Yana Katsemir and Oleksandra Nenko, Methodology of Environmental Competence Formation in Tourism Business Management, International Journal of Management, 11 (6), 2020, pp. 801- 811.

	<p>https://iaeme.com/MasterAdmin/Journal_uploads/IJM/VOLUME_11_ISSUE_6/IJM_11_06_068.pdf</p> <p>3. Hranovska, V.H., Krykunova, V.M., Morozova, O.S., Katsemir, Y.V., & Voloshchuk, V.V. (2021). DETERMINANTS OF THE DEVELOPMENT OF HOTEL AND RESTAURANT ENTERPRISES OF UKRAINE IN THE INTERSECTORAL INDUSTRY OF SERVICES. GeoJournal of Tourism and Geosites, 35(2), 537–547 http://gtg.webhost.uoradea.ro/PDF/GTG-2-2021/gtg.35235-682.pdf</p> <p>4. Кацемір Я.В. Експертна оцінка видів послуг як інструмент прогнозування привабливості туристичного продукту. Вісник Одеського національного університету. – 2016. – № 9(51). – Т. 21 – С. 77–81</p> <p>5. Формирование позитивного имиджа Украины как туристического государства. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2019. – №23. С.109-112</p> <p>6. <u>Scott McNeely</u>. Ultimate Book of Adventure: Life-Changing Excursions and Experiences Around the World (Adventure Books, Adventure Ideas, Art Books). 2018, 304 pages</p> <p>7. Карпюк З. К., Цвид-Ендрю Н. В. Екскурсознавство і музеєзнавство: методичні рекомендації для практичних робіт із курсу. – Луцьк : ВежаДрук, 2017. – 48 с.</p> <p>8. Бакало Н.В. Екскурсійна діяльність як один зі складників туристичної сфери. Східна Європа: економіка, бізнес та управління Випуск 3 (08) 2017. С. 211-214</p> <p>9. Слатвінська Л. А. Організація екскурсійної діяльності: економічний вектор. Ефективна економіка № 5, 2017. http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5596</p>
Інформаційні ресурси	<p>1. ХерсОН - туристическое агентство - https://khers-on.com/</p> <p>2. Онлайн путівник TripMustGoOn - https://tripmustgoon.com/</p> <p>3. Державна служба статистики України - http://www.ukrstat.gov.ua/</p> <p>4. Державне агентство розвитку туризму України - https://www.facebook.com/DARTUkraine/</p>