

# ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



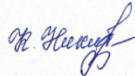
## ПОГОДЖУЮ

Гарант освітньої програми

 Вікторія БОЙКО  
"1" вересня 2023 року

## ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

 Катерина НІКІТЕНКО

Протокол засідання кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу  
ХДАЕУ

від "1" вересня 2023 року №2

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес аналітика

Назва навчальної дисципліни

**Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

**Освітня програма – Туризм**

**Спеціальність – 242 Туризм**

**Галузь знань – 24 Сфера обслуговування**

**Кропивницький – 2023**

### Загальна інформація

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Бізнес аналітика
<b>Факультет</b>	Економічний
<b>Назва кафедри</b>	Готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
<b>Викладач</b>	Коваленко Надія Олегівна; кандидат педагогічних наук, доцент; доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу;
<b>Контактна інформація</b>	kovalenko_n@ksaeu.kherson.ua
<b>Графік консультацій</b>	Консультації понеділок, п'ятниця 14.00-16.00 online конференція: Zoom <a href="https://us04web.zoom.us/j/2733078835?omn=76028299750">https://us04web.zoom.us/j/2733078835?omn=76028299750</a> Ідентифікатор конференції:: 273 307 8835 Код доступу: 5555
<b>Програма дисципліни</b>	<p><b>Змістова частина 1 Теоретико-функціональні основи та елементи бізнес-аналітики.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність бізнес-аналітики та інформаційна база.</li> <li>2. Методи і моделі в бізнес аналітиці.</li> <li>3. Аналітика макроекономічних процесів.</li> <li>4. Інформаційні технології бізнес-аналізу.</li> <li>5. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.</li> </ol> <p><b>Змістова частина 2. Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні діяльності підприємства.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства.</li> <li>7. Бізнес-аналіз внутрішнього середовища підприємства.</li> <li>8. Методи та інструменти кадрової аналітики.</li> <li>9. Фінансовий аналіз бізнесу.</li> <li>10. Антикризисний аналіз. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.</li> </ol>
<b>Мова викладання</b>	українська

#### 1. Анотація курсу

<b>Анотація курсу</b>	Дисципліна спрямована на формування у здобувачів знань зорієнтована на вивчення теоретичних основ та інструментарію моделювання, аналізу та оптимізації бізнес-процесів, розробки системи показників з ефективного управління підприємством
<b>Інформаційний пакет дисципліни</b>	<a href="http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/">http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/</a>

#### 2. Мета та завдання курсу

<b>Мета викладання дисципліни</b>	Мета вивчення дисципліни «Бізнес аналітика» полягає у набутті здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо формування професійних компетентностей із застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання, зокрема: визначення потреби підприємств в
-----------------------------------	--

	достовірній та своєчасній інформації; застосування новітніх методів обробки та аналізу даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач в бізнесі; аналізу та корегування інформації щодо взаємовідносин між суб'єктами підприємницької; визначення потреби підприємств в достовірній та своєчасній інформації.
<b>Завдання вивчення дисципліни</b>	Формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних умінь та навичок: використання методів для обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально-економічних задач в бізнесі; оволодіння принципами прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу тенденцій основних характеристик сегментів бізнесу; проведення оцінки ризиків та ефективності бізнес-процесів.

### 3. Програмні компетентності та результати навчання

<b>Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні</b>	ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.
<b>Спеціальні (фахові)</b>	ФК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). ФК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. ФК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. ФК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

### **Програмні результати навчання (ПРН)**

<b>ПРН</b>	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
------------	--

### 4. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

<b>Рік викладання</b>	2023-2024 р.р.
-----------------------	----------------

<b>Семестр</b>	7-й
<b>Курс</b>	4
<b>Обов'язкова компонента / Вибіркова компонента</b>	Обов'язкова компонента ОК 32
<b>Пререквізити</b>	«Статистика», «Економічна теорія», «Економіка ГРБ і туризму», «Національна та регіональна економіка», «Бізнес-планування в ГРБ».
<b>Постреквізити</b>	«Інноватика та адаптація до змін», «Проектування об'єктів ГРБ і туризму», «Логістичне забезпечення туристичної діяльності».

### 5. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

<b>Кількість кредитів / годин</b>	4/120
<b>Лекції</b>	30 годин
<b>Практичні / Семінарські</b>	30 годин
<b>Лабораторні</b>	-
<b>Самостійна/ Індивідуальна робота</b>	60 годин
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен

### 6. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

<b>Технічне та програмне забезпечення</b>	Офісний пакет Microsoft Office, а також безкоштовні веб-сервіси й платформи для онлайн взаємодії, дистанційного навчання та розміщення навчальних матеріалів Google Classroom, Class Time, Moodle, Zoom, Kahoot, Rebus, Wizer, Quizzy.
<b>Обладнання</b>	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет, мультимедійне обладнання.

### 7. Політика курсу

<b>Загальні вимоги</b>	Здобувачі вищої освіти повинні планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал. Активно працювати під час практичних занять, брати участь в обговорення дискусійних питань та кейсів, повною мірою долучатись до активних форм навчання. Заохочується робота у наукових гуртках, підготовка тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей, участь у конкурсах наукових робіт та інше.
<b>Політика щодо дедлайнів і</b>	Письмові роботи, надані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання пропусків відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад,

<b>перекладання</b>	лікарняний)
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. Процедура відпрацювання попущених занять з об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування). Не запізнюватись на заняття. Дотримуватись техніки безпеки. Завчасно ознайомлюватись з темою практичної роботи. Пропущенні заняття відпрацьовувати у встановлений викладачем час.
<b>Політика щодо виконання завдань</b>	Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять виконання самостійної роботи необхідно спиратись на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення тем дисципліни
<b>Академічна доброчесність</b>	Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням чи міркуванням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) тягне за собою анулювання зароблених балів. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт та протягом іспиту заборонено.

## 8. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				балів
			Лк	лаб.	сем. / пр.	СР	
<b>Змістова частина 1 Теоретико-функціональні основи та елементи бізнес-аналітики</b>							
1	Тема 1	Сутність бізнес-аналітики та інформаційна база.	2		2	4	5
2	Тема 2	Методи і моделі в бізнес аналітиці.	2		2	4	5
3	Тема 3	Аналітика макроекономічних процесів.	2		2	4	5
4	Тема 4	Інформаційні технології бізнес-аналізу.	2		2	4	5
5,6	Тема 5	Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку.	4		4	4	5
	ПК ЗЧ1	Підсумкова контрольна робота №1	-		-	-	5

	Разом за змістовою частиною 1		12		12	20	30
<b>Змістова частина 2. Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні діяльності підприємства</b>							
7,8	Тема 6	Бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства.	4		4	10	5
9,10	Тема 7	Бізнес-аналіз внутрішнього середовища підприємства.	4		4	10	5
11	Тема 8	Методи та інструменти кадрової аналітики.	2		2	5	5
12	Тема 9	Фінансовий аналіз бізнесу.	4		4	5	5
13,14	Тема 10	Антикризовий аналіз. Аналіз ризиків розвитку бізнесу.	4		4	10	5
	<b>ПК ЗЧ2</b>	<b>Підсумкова контрольна робота №2</b>	-		-	-	5
	Разом за змістовою частиною 2		18		18	40	30
	<b>РАЗОМ</b>		30		30	60	60

### 9. Форми і методи навчання

<b>Лекція</b>	<p>При викладанні навчальної дисципліни «Бізнес аналітика» використовуються наступні методи:</p> <p>Словесний метод: лекції-пояснення, лекції-презентації, навчальне дискусійне обговорення, бесіда, діалог.</p> <p>Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуації зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).</p> <p>Інформаційно-повідомляючий, пояснювально-ілюстративний, пояснювально-спонукальний методи викладання теоретичного матеріалу.</p> <p>Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу у вигляді лекції-презентації з використанням мультимедійних технологій для візуалізації та демонстрування навчального матеріалу.</p>
<b>Практичні /Семінарські</b>	<p>Практичні заняття передбачають усні доповіді здобувачів, бесіду, проблемну дискусію, аналіз статистичного та табличного матеріалу, аналіз звітності підприємств, що знаходяться у публічному доступі, робота із пошуку інформації на сайтах підприємств, тестування, розв'язок практичних та проблемно-ситуаційних завдань. .</p> <p>Здійснюється комп'ютерна підтримка освітнього процесу, впровадження інтерактивних методів навчання мозковий шторм (brain storm); обмін думками (think-pairshare); парні інтерв'ю (pair-interviews); робота в малих</p>

	групах (small groups work), ситуативне моделювання (modeling situations) тощо).
<b>Лабораторні</b>	-
<b>Самостійна робота</b>	Конспектування, тезування, анотування, рецензування, підготовка рефератів, презентацій, тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей.

### 10. Система контролю та оцінювання

<b>Поточний контроль</b>	
Методи поточного контролю: усний контроль (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, бесіда, доповідь-презентація тощо); письмовий контроль (контрольна робота, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі аналіз статистичного та табличного матеріалу, аналіз звітності підприємств, що знаходяться у публічному доступі, робота із пошуку інформації на сайтах підприємств тощо); комбінований контроль; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемно-ситуаційні та практичні завдання тощо.	
<b>Підсумковий контроль за змістовою частиною</b>	
Дві ПК ЗЧ передбачено за результатами вивчення тем розділу 1 і розділу 2. Для проведення підсумкового контролю розроблено контрольні тестові завдання. Варіанти завдань для підсумкового контролю є рівнозначні за трудомісткістю.	
<b>Підсумковий контроль</b>	
Форма підсумкового контролю є письмово-усний екзамен. Види запитань з відкритими відповідями. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про порядок оцінювання рівня навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в умовах ЄКТС Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни складається із суми балів за поточну успішність (не більше 60 балів) та екзамен (не більше 40 балів).	

### Розподіл балів з дисципліни

Поточне оцінювання семінарських, практичних, лабораторних занять, підсумкового контролю за змістовими частинами (бали)												Екзамен	Підсумкова оцінка (екзамен)
Змістова частина 1						Змістова частина 2							
T1	T2	T3	T4	T5	ПК ЗЧ1	T6	T7	T8	T9	T10	ПК ЗЧ2		
Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 5	Max 40	Max 100

### Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	

64-73	<b>D</b>	задовільно
60-63	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 11. Рекомендована література та інформаційні ресурси

<b>Основна література</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Єгорова О. В., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник Ю. М. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВД ПДАА, 2018. 290 с.</li> <li>2. Лаговський В.В., Краєвський В.М. Бізнес-аналітика та моделювання: навч. посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 442 с. URL: <a href="http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5502/1/4946_IR.pdf">http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5502/1/4946_IR.pdf</a>.</li> <li>3. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посібник: Ч. 1: Моделювання бізнес-процесів: методи та засоби. Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : НТУ «ХП», 2018. 336 с.</li> <li>4. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення : навч. посібник :Ч. 2: Бізнес-процеси: аналіз, управління, удосконалення. Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків : НТУ «ХП», 2018. 433 с</li> <li>5. Остервальдер О, Піньє Ів. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. К., Альпіна Паблішер Україна. 2020. 288 с.</li> <li>6. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.</li> </ol>
<b>Додаткова</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity). <i>International Journal of Innovative Technologies in Economy</i>. 2017. 4(10). p. 31–34.</li> <li>2. Гобов Д. Бізнес-аналіз є завжди. Питання в тому, хто його робить [Електронний ресурс] / Д. Гобов. 2020. Режим доступу : <a href="https://www.dataart.com.ua/news/biznes-analiz-e-zavzhdpitannyav-tomu-khto-iogo-robot">https://www.dataart.com.ua/news/biznes-analiz-e-zavzhdpitannyav-tomu-khto-iogo-robot</a>.</li> <li>3. BI – бізнес-аналітика [Електронний ресурс]. Режим доступу : <a href="https://www.it.ua/knowledgebase/technology-innovation/businessintelligence-bi">https://www.it.ua/knowledgebase/technology-innovation/businessintelligence-bi</a>.</li> <li>4. Дмитришин Б.В., Боровий М.В. Бізнес-аналітика та її роль в управлінні конкурентоспроможністю підприємства. <i>Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки</i>, 2020, вип. 5(38). С. 214-220.</li> <li>5. Хто такий бізнес-аналітик? URL: <a href="https://isssoft.com.ua/blog/khtotakiy-biznes-analitik/">https://isssoft.com.ua/blog/khtotakiy-biznes-analitik/</a></li> <li>6. A guide to the business analysis body of knowledge® (BABOK® Guide) URL : <a href="https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok">https://www.iiba.org/standards-and-resources/babok</a>.</li> <li>7. Brandenburg L. An Introduction to Business Analysis and the Business Analyst Process Framework URL :</li> </ol>



	<p><a href="https://www.bridgingthe-gap.com/business-analysis-process/">https://www.bridgingthe-gap.com/business-analysis-process/</a></p> <p>8. Kovalenko N. Information technologies of business analysis in the management and design of activities of Ukrainian companies. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки</i>, 2023. № 5. С. 407–410.</p>
<p><b>Інформаційні ресурси</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бізнес-школи та тренінгові компанії: <a href="https://osvita.ua/vnz/add-education/bis_school/">https://osvita.ua/vnz/add-education/bis_school/</a></li> <li>2. Державна служба статистики України: <a href="https://www.ukrstat.gov.ua">https://www.ukrstat.gov.ua</a></li> <li>3. Державне агентство розвитку туризму: <a href="https://www.tourism.gov.ua">https://www.tourism.gov.ua</a></li> <li>4. Київська школа економіки: <a href="https://kse.ua/ua">https://kse.ua/ua</a></li> <li>5. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського <a href="http://www.nbuv.gov.ua/">http://www.nbuv.gov.ua/</a></li> <li>6. Національна онлайн-школа для підприємців : <a href="https://business.dii.gov.ua/school">https://business.dii.gov.ua/school</a></li> <li>7. Офіційний сайт Верховної Ради України: <a href="http://www.rada.gov.ua">www.rada.gov.ua</a></li> <li>8. Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="https://www.iiba.org/">https://www.iiba.org/</a></li> <li>9. Рішення для бізнесу YouControl: офіційний сайт [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="https://youcontrol.com.ua/">https://youcontrol.com.ua/</a></li> </ol>