

# ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



**ПОГОДЖУЮ**

Гарант освітньої програми

Вікторія БОЙКО

"1" вересня 2023 року

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри

Катерина НІКІТЕНКО

Протокол засідання кафедри

Готельно-ресторанного та туристичного  
бізнесу ХДАЕУ

від "1 вересня 2023 року № 2

## **СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ** Організація і технологія туристичної діяльності Назва навчальної дисципліни

**Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

**Освітня програма – Туризм**

**Спеціальність – 242 Туризм**

**Галузь знань – 24 Сфера обслуговування**

**Кропивницький – 2023**

### Загальна інформація

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Організація і технологія туристичної діяльності
<b>Факультет</b>	Економічний
<b>Назва кафедри</b>	Готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
<b>Викладач</b>	Дуб В.В., к.т. н, доцент
<b>Контактна інформація</b>	тел. 0508132050, vvdub7@gmail.com, dub_v@ksaeu.kherson.ua
<b>Графік консультацій</b>	Консультації online: Viber, Telegram, Zoom
<b>Програма дисципліни</b>	<p>Тема 1. Туризм як складова світового господарства: зміст поняття, етапи історичного розвитку.</p> <p>Тема 2. Організаційні форми та види туризму.</p> <p>Тема 3. Туристичні ресурси та інфраструктура як умови розвитку туризму та рекреації.</p> <p>Тема 4-5. Нормативно-правові засади та основні етапи створення туристичного підприємства. Організаційні схеми управління.</p> <p>Тема 6. Туристичний продукт, його складові. Життєвий цикл туристичного продукту.</p> <p>Тема 7. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів.</p> <p>Тема 8. Стратегія розвитку туристичного підприємства та бізнес-планування.</p> <p>Тема 9. Рекламна діяльність туристичного підприємства.</p> <p>Тема 10. Безпека та страхування в туризмі.</p> <p>Тема 11. Туристичні формальності та умови їх дотримання (паспортно-візові та прикордонні формальності).</p> <p>Тема 12. Туристичні формальності та умови їх дотримання (митні, валютні та інші формальності).</p> <p>Тема 13. Технологія розробки туру.</p> <p>Тема 14-15. Технологія, організація та умови здійснення туристичних подорожей.</p> <p>Тема 16. Сучасні інформаційні технології у туристичному бізнесі.</p> <p>Тема 17. Прогнози розвитку світового та регіонального туризму.</p>
<b>Мова викладання</b>	українська

#### 1. Анотація курсу

<b>Анотація курсу</b>	Дисципліна є обов'язковою складовою навчального плану підготовки фахівців для сфери туризму. Під час вивчення дисципліни, здобувачі вищої освіти отримують теоретичні знання і практичні навички щодо організації й технології діяльності туристичних підприємств. Ознайомлюються із правилами надання туристичних послуг різним категоріям клієнтів, особливостями розробки і реалізації туристичних програм. Значна увага під час викладання курсу приділяється огляду методів контролю, аналізу та оцінки діяльності персоналу підприємств туристичної галузі.
<b>Інформаційний пакет дисципліни</b>	<a href="http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/">http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/</a>

#### 2. Мета та завдання курсу

<b>Мета викладання дисципліни</b>	Формування системи теоретичних знань і практичних навичок надання послуг на підприємствах
-----------------------------------	---

	туристичного бізнесу; особливостей обслуговування клієнтів під час проведення туристичних заходів різного типу і різних категорій складності; особливостей співпраці туристичних підприємств із закладами готельно-ресторанного господарства та транспорту.
<b>Завдання вивчення дисципліни</b>	Ознайомити здобувачів вищої освіти із загальними принципами організації підприємств туристичної індустрії; вимогами до організації комплексних і спеціалізованих турів; формами співпраці з підприємствами готельно-ресторанного бізнесу та транспорту; особливостями організації туристичного бізнесу в інших країнах світу. Сформувати у здобувачів вищої освіти розуміння значимості комплексного підходу до надання послуг клієнтам підприємствами туристичної індустрії; навички створення підприємств туристичного бізнесу; розробки турів різних типів; навички обслуговування клієнтів різних вікових, етнічних, соціальних груп.

### 3. Програмні компетентності та результати навчання

<b>Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні</b>	ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя. ЗК06. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії ЗК13. Здатність планувати та управляти часом ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно
<b>Спеціальні (фахові)</b>	ФК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. ФК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. ФК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. ФК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). ФК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

	<p>ФК23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>ФК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>ФК26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>ФК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>ФК29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>ФК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>
--	--

### Програмні результати навчання (ПРН)

<b>ПРН</b>	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
------------	---

#### 4. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

<b>Рік викладання</b>	2023-2024р.р.
<b>Семестр</b>	6-й

<b>Курс</b>	3
<b>Обов'язкова компонента / Вибіркова компонента</b>	Обов'язкова компонента
<b>Пререквізити</b>	«Вступ до фаху», «Сервісологія», «Основи індустрії туризму», «Правове регулювання ГРС і туризмі»
<b>Постреквізити</b>	«Логістичне забезпечення туристичної діяльності», «Економічний аналіз туристичної діяльності», «Захист прав споживачів», «Маркетинг в ГРБ і туризмі»

#### 5. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

<b>Кількість кредитів / годин</b>	5/150
<b>Лекції</b>	34 години
<b>Практичні / Семінарські</b>	40 годин
<b>Лабораторні</b>	-
<b>Самостійна/ Індивідуальна робота</b>	76 годин
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен

#### 6. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

<b>Технічне та програмне забезпечення</b>	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення крім загальноживаних програм та операційних систем Microsoft Office.
<b>Обладнання</b>	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон) з підключенням до Інтернет, інше обладнання.

#### 7. Політика курсу

<b>Загальні вимоги</b>	Здобувачі вищої освіти повинні планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал. Активно працювати під час практичних занять, брати участь в обговорення дискусійних питань та кейсів, повною мірою долучатись до активних форм навчання. Заохочується робота у наукових гуртках, підготовка тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей, участь у конкурсах наукових робіт та інше.
<b>Політика щодо дедлайнів і перескладання</b>	Письмові роботи, надані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання відбувається з дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. Процедура відпрацювання попущених занять з об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування). Не запізнюватись на заняття. Дотримуватись техніки безпеки. Завчасно ознайомлюватись з темою практичної роботи. Пропущенні заняття відпрацьовувати у встановлений

	викладачем час.
<b>Політика щодо виконання завдань</b>	Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи бажано спиратись на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання.
<b>Академічна доброчесність</b>	Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) дає право викладачеві анулювати зароблені раніше бали. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт та протягом іспиту заборонено.

## 8. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				балів
			Лк	лаб.	сем. / пр.	СР	
<b>Змістовна частина 1. Організаційні основи туристичного бізнесу</b>							
1	Тема 1	Туризм як складова світового господарства: зміст поняття, етапи історичного розвитку.	2	-	2	4	2
1	Тема 2	Організаційні форми та види туризму	2	-	2	6	3
2	Тема 3	Туристичні ресурси та інфраструктура як умови розвитку туризму та рекреації	2	-	2	6	3
2-3	Тема 4-5	Нормативно-правові засади та основні етапи створення туристичного підприємства. Організаційні схеми управління.	4	-	4	4	6
3	Тема 6	Туристичний продукт, його складові. Життєвий цикл туристичного продукту.	2	-	2	4	3
4	Тема 7	Організація транспортних подорожей та перевезень туристів.	2	-	4	6	3
5	Тема 8	Стратегія розвитку туристичного підприємства та бізнес-планування.	2	-	4	4	3
6	Тема 9	Рекламна діяльність туристичного підприємства.	2	-	2	4	2

	ПК ЗЧ 1	Підсумкова контрольна робота №1	-	-	-	-	5
<b>Змістовна частина 2. Технологія розробки туру та організації подорожей</b>							
7	Тема 10	Безпека та страхування в туризмі.	2	-	2	4	3
8	Тема 11	Туристичні формальності та умови їх дотримання (паспортно-візові та прикордонні формальності).	2	-	2	6	3
9	Тема 12	Туристичні формальності та умови їх дотримання (митні, валютні та інші формальності).	2	-	2	6	3
10	Тема 13	Технологія розробки туру.	2	-	4	6	4
11-12	Тема 14-15	Технологія, організація та умови здійснення туристичних подорожей.	4	-	4	8	6
13	Тема 16	Сучасні інформаційні технології в туристичному бізнесі.	2	-	2	4	3
14	Тема 17	Прогнози розвитку світового та регіонального туризму.	2	-	2	4	3
	ПК ЗЧ 2	Підсумкова контрольна робота №2	-	-	-		5
	Сума		34		40	76	60

### 9. Форми і методи навчання

<b>Лекція</b>	Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювальне-спонукальне, система зображально-виражальних засобів. Словесний метод (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Наочні методи навчання, ілюстрування
<b>Практичні /Семінарські</b>	Презентації, демонстрація, обговорення, аналіз конкретних ситуацій, дискусія, бесіди, дебати, кейс-методи, роботи в малих групах тощо.
<b>Лабораторні</b>	-
<b>Самостійна робота</b>	Конспектування, підготовка тез, анотування, рецензування, підготовка рефератів, презентацій, тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей.

<b>Індивідуальна робота</b>	Підготовка та захист самостійної розробки (реферату, доповіді, презентації) та захисту її на заняттях.
-----------------------------	--

### 9. Система контролю та оцінювання

#### Поточний контроль

Конкретно визначаються методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, твір, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи здобувача; практичний контроль (під час практичних робіт, на практикумах, під час усіх видів практики); спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації тощо.

Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, реферат, презентація тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.

#### Підсумковий контроль за змістовою частиною

Дві ПК ЗЧ передбачено за результатами вивчення тем розділу 1 і розділу 2. Для проведення підсумкового контролю розроблено контрольні завдання. Варіанти завдань для підсумкового контролю є рівнозначні за трудомісткістю.

#### Підсумковий контроль

Форма проведення екзамену – письмова. Екзаменаційні завдання поєднують тести, термінологічний апарат та теоретичні запитання з відкритими відповідями. Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни складається із суми балів за поточну успішність (не більше 60 балів) та екзамен (не більше 40 балів).

### Розподіл балів з дисципліни

Поточне оцінювання і контроль змістох частин (бали)																	Екзамен	Підсумкова оцінка (екзамен)
Змістова частина 1									Змістова частина 2									
T1	T2	T3	T4-5	T6	T7	T8	T9	ПК ЗЧ 1	T10	T11	T12	T13	T14-15	T16	T17	ПК ЗЧ 2		
Max 2	Max 3	Max 3	Max 6	Max 3	Max 3	Max 3	Max 2	Max 5	Max 3	Max 3	Max 3	Max 4	Max 6	Max 3	Max 3	Max 5	Max 40	Max 100

### Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	<b>A</b>	відмінно
82-89	<b>B</b>	добре
74-81	<b>C</b>	
64-73	<b>D</b>	
60-63	<b>E</b>	задовільно
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни



## 10. Рекомендована література та інформаційні ресурси

<b>Основна література</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Баєв В. В. Основи туropolерейтингу: навч. посіб. К.: ДП “Вид. дiм “Персонал”, 2016. 156 с.</li><li>2. Брич. В. Я. Туropolерейтинг: пiдруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопiль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.</li><li>3. Киляк В. Ф. Органiзацiя туризму : Навчальний посiбник / Василь Киляк; Ред. О. В. Вiлiнська. - Чернiвцi : Книги-XXI, 2016. 343 с.</li><li>4. Лиман С. I., Парфiненко А. Ю., Посохов I. С. Iсторiя туризму: навчальний посiбник (для студентiв спецiальностi «Туризм»). Суми: ПФ «Видавництво "Унiверситетська книга”», 2018. 372 с.</li><li>5. Любiцева О.О. Методика розробки турiв Навчальний посiбник. К.: Альтерпрес, 2003. 104 с.</li><li>6. Михайлiченко Г.І. Практика органiзацiї туристичних подорожей: Навч. посiб. – К.: Киiв. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. 168 с.</li><li>7. Перспективи розвитку туризму в Украiнi та свiтi: управлiння, технологiї, моделi: колективна монографiя. Видання п’яте / за наук. ред. проф. Матвiйчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.</li><li>8. Редько В.Є. Посiбник до самостiйного вивчення дисциплiни «Основи туризмознавства». Днiпропетровськ: Біла К.О., 2018. 63 с.</li><li>9. Розвиток туристичного бiзнесу регiону : Монографiя / М-во освiти i науки Украiни, Чернiвецький торговельно-економiчний iнститут ; ред. : I. М. Школа. -Чернiвцi : Книги-XXI, 2010. 291 с.</li><li>10. Устименко Л. М. Основи туризмознавства : Навчальний посiбник. – 2-е вид. К: Альтерпрес, 2011. 345 с.</li></ol>
<b>Додаткова</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму: колективна монографiя / С. А.Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохрiна ; за заг. ред. I. М. Писаревського ; Харкiв. нац.ун-т мiськ. госп-ва iм. О. М. Бекетова. Харкiв : ХНУМГ iм. О. М. Бекетова, 2018. 159 с. 440 с.</li><li>2. Влащенко Н. М. Iнновацiйні технологiї у ресторанному, готельному господарствi та туризмi : навч. посiбник; Харкiв. нац. ун-т мiськ. госпва iм. О. М. Бекетова. Харкiв : ХНУМГ iм. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.</li><li>3. Голод А. Страхування в туристичнiй дiяльностi : навч. посiб. : у 2 ч. / Андрiй Голод, Юлiя Феленчак.Львiв : ЛДУФК, 2016. 156 с.</li><li>4. Дядечко Л.П. Економiка туристичного бiзнесу. К.: Центр учбової лiтератури, 2017. 224 с.</li><li>5. Кравцов С.С., Дрокіна Н.І. Менеджмент турбiоро та органiзаторiв подорожей: Навчальний посiбник. Донецьк : ДiТБ, 2012. 236 с.</li><li>6. Мальська, М.П. Мiжнародна спiвпраця та органiзацiї у туризмi / Мальська, М.П., Худо, В.В., Цибух, В.І. // Основи туристичного бiзнесу : Навч. посiбник / Мальська, М.П., Худо, В.В., Цибух, В.І. К., 2014. С.201-211.</li><li>7. Стратегiчний розвиток туристичного бiзнесу : Монографiя / [Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Бойко М.Г. та iн.] / за ред. А.А. Мазаракі. К.: КНТЕУ. 2010. –569 с.</li><li>8. Туризмологiя: концептуальні засади теорiї туризму : монографiя / кер. проекту: В.С. Пазенок, В. К. Федорченко ; [авт.: В. К. Федорченко та iн.]. Киiв : Академiя, 2013. 368 с.</li></ol>

	<p>9. Туристські дестинації (теорія управління, бренд) : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В.Мельниченко, М.Г. Бойко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь, М.В. Босовська [та ін. ] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 347 с.</p> <p>10. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт.; за ред. А.Ю. Парфіненка. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.</p>
<p><b>Інформаційні ресурси</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://www.rada.kiev.ua/">http://www.rada.kiev.ua/</a></li> <li>2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <a href="http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA">http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA</a>.</li> <li>3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua/">http://www.ukrstat.gov.ua/</a>.</li> <li>4. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <a href="http://www.kmu.gov.ua/">http://www.kmu.gov.ua/</a>.</li> <li>5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <a href="http://www.nbuv.gov.ua/">http://www.nbuv.gov.ua/</a>.</li> </ol>