

# ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



**ПОГОДЖУЮ**

Гарант освітньої програми

Олена КРУКОВСЬКА

"1" вересня 2023 року

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри

Катерина НІКІТЕНКО

Протокол засідання кафедри

Готельно-ресторанного та туристичного  
бізнесу ХДАЕУ

від "1" вересня 2023 року № 2

## **СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Бізнес-планування в ГРБ

Назва навчальної дисципліни

**Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

**Освітня програма – Готельно-ресторанна справа**

**Спеціальність – 241 Готельно-ресторанна справа**

**Галузь знань – 24 Сфера обслуговування**

**Кропивницький – 2023**

### Загальна інформація

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Бізнес-планування в ГРБ
<b>Факультет</b>	Економічний
<b>Назва кафедри</b>	Готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
<b>Викладач</b>	Бойко Вікторія Олександрівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу boiko_v@ksaeu.kherson.ua
<b>Контактна інформація</b>	+380663328031; boiko_v@ksaeu.kherson.ua
<b>Графік консультацій</b>	Консультації online: Viber +380663328031, Zoom
<b>Програма дисципліни</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, зміст та завдання навчальної дисципліни «Бізнес-планування в ГРБ»</li> <li>2. Бізнес-план у системі планування діяльності підприємств готельного та ресторанного господарства</li> <li>3. Визначення бізнес-плану, цілі та завдання бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві</li> <li>4. Організація процесу бізнес-планування діяльності підприємств ГР комплексу</li> <li>5. Підготовча стадія розробки бізнес-плану</li> <li>6. Технологія складання розділу «Загальна характеристика підприємства»</li> <li>7. Маркетинг - план</li> <li>8. Виробничий - план</li> <li>9. Організаційний план</li> <li>10. Фінансовий план</li> <li>11. Особливості розділу «Оцінка ризику та страхування»</li> <li>12. Оформлення, презентація і експертиза бізнес-плану</li> </ol>
<b>Мова викладання</b>	українська

#### 1. Анотація курсу

<b>Анотація курсу</b>	Навчальна дисципліна «Бізнес-планування в ГРБ» представляє собою комплексну навчальну дисципліну, орієнтовану на підготовку кваліфікованих спеціалістів підприємницького типу у туристичній сфері та сфері готельно-ресторанного бізнесу. Програмою дисципліни передбачено оволодіння професійними знаннями, навичками та вміннями в галузі бізнес-планування та організації діяльності підприємств туристичної індустрії. Предметом навчальної дисципліни «Бізнес-планування в ГРБ» є практика підприємництва. Бізнес-план є результатом дослідження й організаційної роботи підприємця, що ставить за мету вивчення конкретного напрямку діяльності фірми на визначеному ринку у конкретних організаційно-економічних умовах.
<b>Інформаційний пакет дисципліни</b>	<a href="http://dspace.ksau.kherson.ua">http://dspace.ksau.kherson.ua</a>

#### 2. Мета та завдання курсу

<b>Мета викладання дисципліни</b>	Основною метою навчальної дисципліни «Бізнес-планування в ГРБ» є оволодіння комплексом знань і вмінь для планування всіх етапів підприємницького циклу в готельно-ресторанному господарстві та складання бізнес-плану.
<b>Завдання вивчення дисципліни</b>	Вищевказана мета зумовила такі завдання: - формування у студентів навичок обґрунтування економічної цілеспрямованості напрямлень діяльності суб'єктів готельно-ресторанного господарства (стратегій, концепцій, проєктів); - розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних здібностей, необхідних майбутньому підприємцю для розрахунку очікуваних фінансових результатів; - опанування студентами вмінь визначення джерел фінансування реалізації проєкту; - формування навичок підбору робітників, які здібні реалізувати даний план.

### 3. Програмні компетентності та результати навчання

<b>Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні</b>	<b>ЗК 09.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. <b>ЗК 10.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
<b>Спеціальні (фахові)</b>	<b>СК 10.</b> Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу . <b>СК 12.</b> Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. <b>СК 13.</b> Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
<b>Програмні результати навчання (ПРН)</b>	
<b>ПРН</b>	<b>РН 04.</b> Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства. <b>РН 06.</b> Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу. <b>РН 15.</b> Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

### 4. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

<b>Рік викладання</b>	2023-2024 н.р.
<b>Семестр</b>	7-й
<b>Курс</b>	4
<b>Обов'язкова компонента /</b>	Обов'язкова компонента

<b>Вибіркова компонента</b>	
<b>Пререквізити</b>	«Економічна теорія», «Основи індустрії гостинності та туризму», «Дизайн об'єктів ГРБ», «Сервісологія»
<b>Постреквізити</b>	«Конкурентоспроможність підприємств сектору ГР послуг», «Проектування об'єктів ГРБ», «Паблік релейшен у ГРБ та туризмі»

### 5. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

<b>Кількість кредитів / годин</b>	4/120
<b>Лекції</b>	30 годин
<b>Практичні / Семінарські</b>	30 годин
<b>Лабораторні</b>	-
<b>Самостійна/ Індивідуальна робота</b>	60 годин
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік

### 6. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

<b>Технічне та програмне забезпечення</b>	Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: DSpace. Для вивчення курсу можна використовувати програмне забезпечення загальнонавчаних програм та операційні системи Microsoft Office.
<b>Обладнання</b>	Персональний комп'ютер (ноутбук), мультимедійне обладнання (для презентацій на лекційних та практичних заняттях), персональні комп'ютери для проведення тестування (поточний, рубіжний контроль) та перевірки виконаних завдань.

### 7. Політика курсу

<b>Загальні вимоги</b>	Здобувачі вищої освіти повинні планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал. Активно працювати під час практичних занять, брати участь в обговоренні дискусійних питань та кейсів, повною мірою долучатись до активних форм навчання. Заохочується робота у наукових гуртках, підготовка тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей, участь у конкурсах наукових робіт та інше.
<b>Політика щодо дедлайнів і перескладання</b>	Усі завдання передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Письмові роботи, надані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання тем відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин. Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. При цьому оцінка знижується на 5 балів.

<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. Процедура відпрацювання пропущених занять з об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування). Не запізнюватись на заняття. Дотримуватись техніки безпеки. Завчасно ознайомлюватись з темою практичної роботи. Пропущенні заняття відпрацьовувати у встановлений викладачем час.
<b>Політика щодо виконання завдань</b>	Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять виконання самостійної роботи необхідно спиратись на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення тем дисципліни
<b>Академічна доброчесність</b>	Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням чи міркуванням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) тягне за собою анулювання зароблених балів. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт та протягом залікової роботи заборонено.

## 8. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			Лк	лаб.	сем. / пр.	СР	
<b>Змістова частина 1.</b>							
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>							
1	Тема 1	Предмет, зміст та завдання навчальної дисципліни «Бізнес-планування в ГРБ»	2		2	4	5
2	Тема 2	Бізнес-план у системі планування діяльності підприємств готельного та ресторанного господарства	2		2	4	5
3	Тема 3	Визначення бізнес-плану, цілі та завдання бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві	2		2	6	5
4	Тема 4	Організація процесу бізнес-планування діяльності підприємств ГР комплексу	4		4	8	5
5	Тема 5	Підготовча стадія розробки бізнес-плану	2		2	6	5
	ПК ЗЧ 1	Підсумкова контрольна робота №1	-		-	-	20

## Змістова частина 2

### МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

6	Тема 6	Технологія складання розділу «Загальна характеристика підприємства»	4		4	6	5
7	Тема 7	Маркетинг - план	2		2	4	5
8	Тема 8	Виробничий - план	2		2	4	5
9	Тема 9	Організаційний план	2		2	4	5
10	Тема 10	Фінансовий план	2		2	4	5
11	Тема 11	Особливості розділу «Оцінка ризику та страхування»	2		2	4	5
12	Тема 12	Оформлення, презентація і експертиза бізнес-плану	4		4	6	5
	ПК ЗЧ 2	Підсумкова контрольна робота №2	-		-	-	20
	Сума		30		30	60	100

#### 9. Форми і методи навчання

<b>Лекція</b>	Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювальне-спонукальне, система зображально-виражальних засобів. Словесний метод (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Наочні методи навчання, ілюстрування.
<b>Практичні /Семінарські</b>	Практичні методи: розв'язання тестових завдань, представлення студентами доповідей за індивідуальними темами, семінари, дискусії, бесіди, дебати.
<b>Лабораторні</b>	-
<b>Самостійна робота</b>	У межах навчальних годин, виділених на самостійну роботу передбачено виконання реферату, практичних завдань, робота над індивідуальним бізнес-планом з використанням комп'ютерних технологій.
<b>Індивідуальна робота</b>	Написання реферату



### Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	<b>A</b>	відмінно
82-89	<b>B</b>	добре
74-81	<b>C</b>	
64-73	<b>D</b>	
60-63	<b>E</b>	задовільно
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 11. Рекомендована література та інформаційні ресурси

<b>Основна література</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Юрко І. В. Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення навчальної дисципліни студентами спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-ресторанна справа» ступеня бакалавра /І. В. Юрко, О. М. Михайленко. – Полтава : ПУЕТ, 2019. 123 с.</li> <li>2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. /З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці:Технодрук, 2019. 264 с. ISBN 978-617-7611-59-1</li> <li>3. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник. [Електронний ресурс] /О.А.Ніколайчук, Н.С.Приймак, О.А. Сімакова, А.В. Слащева, Ю.А. Горайнова,Ю.М. Коренець, О.А. Боднарук, О.А. Пусікова,Є.Г. Клевцов; ред. О.А.Ніколайчук. – Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. 250с. <a href="https://doi.org/10.26907/2542-0426.2022.250">URL:ISBN978-966-385-379-6</a></li> <li>4. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. /З. І. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : ЦУЛ, 2019. – 384 с.</li> <li>5. Економіка туризму: навчальний посібник / В.Г.Грановська, В.М. Крикунова, О.С.Морозова, Я.В.Кацемір, В.О.Бойко, В.О.Дуга – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020 – 316 с.</li> </ol>
<b>Додаткова</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Басюк Т.П., Керанчук Т.Л. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. – Київ: НУХТ,2018. – 282 с.</li> <li>2.Бізнес-планування: навчальний посібник до виконання розрахункової роботи для студентів першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» першого. Уклад.: Ж. Жигалкевич. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 36 с.</li> <li>3.Салоїд С. В., Драгомощенко А. О. Роль бізнес-планування в оцінці ефективності діяльності організації. URL: <a href="https://d.downloads%20OPERA/201204-Текст%20статті-449811-1-10-20200422.pdf">file:///D:/Downloads%20OPERA/201204-Текст%20статті-449811-1-10-20200422.pdf</a></li> <li>4. Що таке бізнес план – планування бізнесу. URL: <a href="https://webzarobitok.com/tag/biznes-plan-pidpriemstva-tse/?gclid=CjwKCAiA_6yfBhBNEiwAkmXy57wWoTbo8h1oIFkhv8QACBg19unAiUKUMAYCfq7fHvAp6hdVIVyxexoCDewQAvD_BwE">https://webzarobitok.com/tag/biznes-plan-pidpriemstva-tse/?gclid=CjwKCAiA_6yfBhBNEiwAkmXy57wWoTbo8h1oIFkhv8QACBg19unAiUKUMAYCfq7fHvAp6hdVIVyxexoCDewQAvD_BwE</a></li> <li>5.Organisation of the Restaurant Industry : [Electronic resource] textbook / О. Akhmedova, О. Sushchenko. – Kharkiv : S. Kuznets KhNUE, 2019. –185 p.</li> </ol>



**Інформаційні  
ресурси**

1. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.kiev.ua/>
2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>.
5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
6. Офіційний сайт журналу «Бізнес-Інфо». Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.businessinform.net/main/>.