

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан економічного факультету



Наталія КИРИЧЕНКО

“1” вересня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

(назва навчальної дисципліни)

освітній ступінь перший (бакалаврський)

(молодший бакалавр, бакалавр, магістр)

Спеціальність 242 «Туризм»

(шифр і назва спеціальності)

освітня програма Туризм

(назва освітньої програми)

факультет економічний

(назва факультету)

2023-2024 навчальний рік

Робоча програма дисципліни «Організація і технологія туристичної діяльності»
(назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою «Туризм»
(назва освітньої програми)

спеціальністю 242 «Туризм»
(шифр і назва спеціальності)

Розробники: (вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

*Володимир Дуб, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, к.т.н.,
доцент*

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Протокол від «1» вересня 2023 року №2

Схвалено науково-методичною комісією спеціальності

Протокол від «1» вересня 2023 року №2

Затверджено на Вченій раді факультету економічного

Протокол від «1» вересня 2023 року №2

Завідувач кафедри готельно-ресторанного

та туристичного бізнесу



(підпис)

Нікітенко К.С.

(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань <u>24 «Сфера обслуговування»</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
Змістовних частин – 2	Спеціальність <u>242 Туризм</u> (шифр і назва спеціальності)	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання -		3-й	5-й
Загальна кількість годин – 150		Семестр	
		6-й	9-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 6,0 самостійної роботи здобувача – 4,0	Освітній ступінь: <u>перший (бакалаврський)</u>	Лекції	
		34 год.	18 год.
		Практичні, семінарські	
		40 год.	18 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		76 год.	114 год.
Індивідуальні завдання:			
-	-		
Вид контролю: екзамен			

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 74/76

для заочної форми навчання – 36/114

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчального курсу «Організація і технологія туристичної діяльності» є формування у майбутніх фахівців туристичної діяльності системи теоретичних знань і практичних навичок надання послуг на підприємствах туристичного бізнесу; особливостей обслуговування клієнтів під час проведення туристичних заходів різного типу і різних категорій складності; особливостей співпраці туристичних підприємств із закладами готельно-ресторанного господарства та транспорту.

Основними завданнями навчального курсу є необхідність ознайомити здобувачів вищої освіти із загальними принципами організації підприємств туристичної індустрії; вимогами до організації комплексних і спеціалізованих турів; формами співпраці з підприємствами готельно-ресторанного бізнесу та транспорту; особливостями організації туристичного бізнесу в інших країнах світу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен:

знати: структуру та зміст навчальної дисципліни; основні поняття і проблеми організації туризму; форми та види туризму; міжнародні туристські організації та особливості туристичних формальностей; види туристських підприємств; вимоги щодо страхування та забезпечення безпеки туристів і екскурсантів; класифікацію туризму та туристської діяльності; поняття туристського продукту та туристської послуги; стандарти процесу обслуговування; принципи формування програм перебування туристів; взаємозв'язки туристичних операторів та туристичних агентств.

уміти: застосовувати на практиці отримані теоретичні знання; аналізувати основні чинники розвитку туризму; формулювати основні терміни та поняття курсу; працювати з статистичними даними; знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; характеризувати основні види та форми туризму; виконувати туристичні формальності; застосовувати методи обслуговування туристів; використовувати методи продажу турів; застосовувати методи забезпечення безпеки під час туристичних подорожей; опрацьовувати наукову літературу.

3. Результати навчання за дисципліною та їх співвідношення із програмними результатами навчання

Програмні компетентності	Програмні результати
ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	ПР03. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово
ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.	ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
ЗК06. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел	ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій	ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми	ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної

	діяльності. ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії	ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей
ЗК13. Здатність планувати та управляти часом	ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері
ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно	ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
ФК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ФК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ФК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.	ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
ФК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.	ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
ФК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).	ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
ФК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.	ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.	ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ФК23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.	ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності. ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
ФК24. Здатність здійснювати моніторинг,	ПР06. Застосовувати у практичній діяльності

інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.	принципи і методи організації та технології обслуговування туристів ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
ФК26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.	ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
ФК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.	ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
ФК29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.	ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ФК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.	ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовна частина 1. Організаційні основи туристичного бізнесу

Тема 1. Туризм як складова світового господарства: зміст поняття, етапи історичного розвитку.

- 1.1. Зміст поняття туризм. Основні функції туризму.
- 1.2. Періодизація розвитку туризму. Огляд основних етапів розвитку.
- 1.3. Теоретичні аспекти розвитку туризму в світі.
- 1.4. Вплив туризму на світову економіку

Тема 2. Організаційні форми та види туризму.

- 2.1. Організаційні форми туризму.
- 2.2. Класифікація видів туризму за метою подорожі та територіальними ознаками.
- 2.3. Класифікація видів туризму за часовими характеристиками та фінансовими можливостями.
- 2.4. Екскурсії як важлива складова туристичної діяльності.

Тема 3. Туристичні ресурси та інфраструктура як умови розвитку туризму та рекреації.

- 3.1. Туристичні ресурси як умова і фактор розвитку туризму.
- 3.2. Класифікація туристичних ресурсів за різними ознаками.
- 3.3. Інфраструктура туристичної діяльності – головні складові.

Тема 4-5. Нормативно-правові засади та основні етапи створення туристичного підприємства.

Організаційні схеми управління.

- 4.1. Основні етапи створення туристичного підприємства та організаційні схеми управління
- 4.2. Туроператорська та турагентська діяльність підприємств
- 5.1. Ліцензування туристичної діяльності та сертифікація послуг
- 5.2. Договірні взаємовідносини та партнерські зв'язки

Тема 6. Туристичний продукт, його складові. Життєвий цикл туристичного продукту.

- 6.1. Поняття, структура та життєвий цикл туристичного продукту
- 6.2. Організація виробництва туристичного продукту
- 6.3. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів
- 6.4. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність
- 6.5. Туристичний ринок та організація просування туристичного продукту

Тема 7. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів.

- 7.1. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.
- 7.2. Організація перевезень туристів авіаційним транспортом.
- 7.3. Організація перевезень туристів залізничним транспортом.
- 7.4. Організація морських та річкових круїзів.
- 7.5. Організація перевезень туристів автотранспортом.

Тема 8. Стратегія розвитку туристичного підприємства та бізнес-планування.

- 8.1. Планування діяльності туристичного підприємства
- 8.2 Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування
- 8.3. Ресурсне забезпечення діяльності туристичного підприємства
- 8.4. Організація рекламної діяльності туристичного підприємства

Тема 9. Рекламна діяльність туристичного підприємства.

- 9.1. Реклама, як механізм просування продукту у сфері послуг.
- 9.2. Види реклами та особливості їх застосування у туристичній діяльності.
- 9.3. Місце соціальних мереж у поширенні туристичного продукту.

Змістовна частина 2. Технологія розробки туру та організації подорожей**Тема 10. Безпека та страхування в туризмі.**

- 10.1. Види страхування в туризмі. Правила та порядок страхування туристів та їх майна.
- 10.2. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування. Дії застрахованого в разі настання страхового випадку.
- 10.3. Нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей. Правові норми, що регулюють питання безпеки туристичних подорожей.
- 10.4. Основні обов'язки туристів щодо дотримання правил поведінки в країні (місці) перебування.

Тема 11. Туристичні формальності та умови їх дотримання (паспортно-візові та прикордонні формальності).

- 11.1. Поняття та основні види туристичних формальностей.
- 11.2. Вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей.
- 11.3. Паспортно-візові формальності. Класифікація віз та встановлення візового (безвізового) режиму в'їзду до країни.
- 11.4. Прикордонні формальності та умови їх дотримання.

Тема 12. Туристичні формальності та умови їх дотримання (митні, валютні та інші формальності).

- 12.1. Митні формальності в туризмі.
- 12.2. Валютні формальності та умови їх дотримання.
- 12.3. Медико-санітарні формальності та пандемічні зміни.

Тема 13. Технологія розробки туру.

- 13.1. Планування асортименту послуг туристичного підприємства.
- 13.2. Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру.
- 13.3. Етапи розробки та затвердження туристичного маршруту.

Тема 14-15. Технологія, організація та умови здійснення туристичних подорожей.

- 14.1. Принципи формування програм перебування туристів.
- 14.2. Програмне обслуговування в туризмі. Правила та порядок складання програм перебування туристів.
- 14.3. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів.
- 15.1. Види та характеристика програмних заходів в туризмі. Умови виконання програм перебування туристів.
- 15.2. Партнерська робота з підприємствами розміщення туристів та транспортними компаніями.
- 15.3. Завдання та обов'язки керівника туристичної групи.

Тема 16. Сучасні інформаційні технології у туристичному бізнесі.

- 16.1. On-line booking.
- 16.2. Digital туроперейтинг.
- 16.3. Сайт туроператора. Особливості його розробки.

Тема 17. Прогнози розвитку світового та регіонального туризму.

- 17.1. Прогнози розвитку світового туризму
- 17.2. Досягнення та проблеми розвитку туризму в Україні
- 17.3. Перспективи розвитку туризму в Україні

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Змістовна частина 1 Організаційні основи туристичного бізнесу												
Тема 1. Туризм як складова світового господарства: зміст поняття, етапи історичного розвитку.	8	2	2	-	-	4	9	1	-	-	-	8
Тема 2. Організаційні форми та види туризму	10	2	2	-	-	6	11	1	2	-	-	8
Тема 3. Туристичні ресурси та інфраструктура як умови розвитку туризму та рекреації	10	2	2	-	-	6	8	-	-	-	-	8
Тема 4-5. Нормативно-правові засади та основні етапи створення туристичного підприємства. Організаційні схеми управління.	12	4	4	-	-	4	11	1	2	-	-	8
Тема 6. Туристичний продукт, його складові. Життєвий цикл туристичного продукту.	8	2	2	-	-	4	10	2	2	-	-	6
Тема 7. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів.	12	2	4	-	-	6	10	2	2	-	-	6
Тема 8. Стратегія розвитку туристичного підприємства та бізнес-планування.	10	2	4	-	-	4	10	2	2	-	-	6
Тема 9. Рекламна діяльність туристичного підприємства.	8	2	2	-	-	4	9	1	-	-	-	8
ПКЗЧ 1												
Разом за змістовою частиною 1	78	18	22	-	-	38	78	10	10	-	-	58
Змістовна частина 2 Технологія розробки туру та організації подорожей												
Тема 10. Безпека та страхування в туризмі.	8	2	2	-	-	4	12	2	2		-	8
Тема 11. Туристичні формальності та умови їх дотримання (паспортно-візові та прикордонні формальності).	10	2	2	-	-	6	10	1	1	-	-	8
Тема 12. Туристичні формальності та умови їх дотримання (митні, валютні та інші формальності).	10	2	2	-	-	6	10	1	1	-	-	8
Тема 13. Технологія розробки туру.	10	2	4	-	-	6	12	2	2	-	-	8
Тема 14-15. Технологія, організація та умови здійснення туристичних подорожей.	16	4	4	-	-	8	12	2	2	-	-	8
Тема 16. Сучасні інформаційні технології в туристичному бізнесі.	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
Тема 17. Прогнози розвитку світового та регіонального туризму.	8	2	2	-	-	4	8	-	-	-	-	8
ПКЗЧ 2												
Разом за змістовою частиною 2	72	16	18	-	-	38	72	8	8	-	-	56
Усього годин	150	34	40	-	-	76	150	18	18	-	-	114

6. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Туризм як складова світового господарства: зміст поняття, етапи історичного розвитку.	2	1
2	Тема 2. Організаційні форми та види туризму	2	1
3	Тема 3. Туристичні ресурси та інфраструктура як умови розвитку туризму та рекреації	2	-
4	Тема 4-5. Нормативно-правові засади та основні етапи створення туристичного підприємства. Організаційні схеми управління.	4	1
5	Тема 6. Туристичний продукт, його складові. Життєвий цикл туристичного продукту.	2	2
6	Тема 7. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів.	2	2
7	Тема 8. Стратегія розвитку туристичного підприємства та бізнес-планування.	2	2
8	Тема 9. Рекламна діяльність туристичного підприємства.	2	1
9	Тема 10. Безпека та страхування в туризмі.	2	2
10	Тема 11. Туристичні формальності та умови їх дотримання (паспортно-візові та прикордонні формальності).	2	1
11	Тема 12. Туристичні формальності та умови їх дотримання (митні, валютні та інші формальності).	2	1
12	Тема 13. Технологія розробки туру.	2	2
13	Тема 14-15. Технологія, організація та умови здійснення туристичних подорожей.	4	2
14	Тема 16. Сучасні інформаційні технології в туристичному бізнесі.	2	-
15	Тема 17. Прогнози розвитку світового та регіонального туризму.	2	-
	Разом	34	18

7. Теми семінарсько-практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Туризм як складова світового господарства: зміст поняття, етапи історичного розвитку.	2	-
2	Тема 2. Організаційні форми та види туризму	2	2
3	Тема 3. Туристичні ресурси та інфраструктура як умови розвитку туризму та рекреації	2	-
4	Тема 4-5. Нормативно-правові засади та основні етапи створення туристичного підприємства. Організаційні схеми управління.	4	2
5	Тема 6. Туристичний продукт, його складові. Життєвий цикл туристичного продукту.	2	2
6	Тема 7. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів.	4	2
7	Тема 8. Стратегія розвитку туристичного підприємства та бізнес-планування.	4	2
8	Тема 9. Рекламна діяльність туристичного підприємства.	2	-
9	Тема 10. Безпека та страхування в туризмі.	2	2
10	Тема 11. Туристичні формальності та умови їх дотримання (паспортно-візові та прикордонні формальності).	2	1

11	Тема 12. Туристичні формальності та умови їх дотримання (митні, валютні та інші формальності).	2	1
12	Тема 13. Технологія розробки туру.	4	2
13	Тема 14-15. Технологія, організація та умови здійснення туристичних подорожей.	4	2
14	Тема 16. Сучасні інформаційні технології в туристичному бізнесі.	2	-
15	Тема 17. Прогнози розвитку світового та регіонального туризму.	2	-
	Разом	40	18

8. Самостійна робота

Передбачається, що в період вивчення дисципліни здобувач самостійно розв'язує домашнє завдання, вивчає матеріал курсу в процесі підготовки до практичних занять та семінарів, а також в цілому перед сесією. Частка самостійної роботи при вивченні навчальної дисципліни складає не менше 50 %

Перелік питань для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
1	Тема 1. Туризм як складова світового господарства: зміст поняття, етапи історичного розвитку.	4	8
2	Тема 2. Організаційні форми та види туризму	6	8
3	Тема 3. Туристичні ресурси та інфраструктура як умови розвитку туризму та рекреації	6	8
4	Тема 4-5. Нормативно-правові засади та основні етапи створення туристичного підприємства. Організаційні схеми управління.	4	8
5	Тема 6. Туристичний продукт, його складові. Життєвий цикл туристичного продукту.	4	6
6	Тема 7. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів.	6	6
7	Тема 8. Стратегія розвитку туристичного підприємства та бізнес-планування.	4	6
8	Тема 9. Рекламна діяльність туристичного підприємства.	4	8
9	Тема 10. Безпека та страхування в туризмі.	4	8
10	Тема 11. Туристичні формальності та умови їх дотримання (паспортно-візові та прикордонні формальності).	6	8
11	Тема 12. Туристичні формальності та умови їх дотримання (митні, валютні та інші формальності).	6	8
12	Тема 13. Технологія розробки туру.	6	8
13	Тема 14-15. Технологія, організація та умови здійснення туристичних подорожей.	8	8
14	Тема 16. Сучасні інформаційні технології в туристичному бізнесі.	4	8
15	Тема 17. Прогнози розвитку світового та регіонального туризму.	4	8
	Разом	76	114

Самостійна робота визначається як навчальна діяльність здобувача, спрямована на вивчення і оволодіння матеріалом навчальної дисципліни без участі викладача. Характерними ознаками цього є наявність завдання і цільової установки на його виконання. Кожному здобувачу видаються питання для рефератів, дискусій, підготовки доповідей, інформаційних повідомлень з проблемних питань. Таке завдання виконується самостійно при консультуванні викладачем протягом вивчення навчальної дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

Виконання здобувачем самостійного завдання має бути підпорядковане певним вимогам, а

саме таким, як:

1) розвиток мотиваційної установки. Мотиваційна установка – це вироблення в особі внутрішньої потреби в постійній самостійній роботі і, головне, досягнення певних результатів задоволення цієї потреби;

2) систематичність і безперервність. Тривала перерва в роботі з навчальним матеріалом негативно впливає на засвоєння знань, спричиняє втрату логічного зв'язку з раніше вивченим. Тому здобувач повинен звикнути працювати над навчальним матеріалом постійно, не випускати з поля зору жодної з навчальної дисциплін, вміло поєднувати їх вивчення;

3) послідовність у роботі. Послідовність означає чітку упорядкованість, черговість етапів роботи. Розкиданість і безсистемність читання породжують поверховість знань, унеможливають тривале запам'ятовування прочитаного. При читанні конспекту лекцій, підручника, статті, навчального посібника не повинно залишатися нічого нез'ясованого. Не розібравшись хоча б в одному елементі системи міркувань автора книги, здобувач не зможе надалі повноцінно засвоювати навчальний матеріал;

4) правильне планування самостійної роботи, раціональне використання часу. Чіткий план допоможе раціонально структурувати виконання самостійного завдання, зосередитися на найсуттєвіших питаннях.

Виконання самостійного завдання сприяє формуванню у здобувачів інтелектуальних якостей, необхідних майбутньому фахівцю, виховує у здобувачів стійкі навички постійного поповнення своїх знань, самоосвіти, сприяє розвитку працелюбності, організованості й ініціативи, випробовує його сили, перевіряє волю, дисциплінованість тощо.

Реферативну доповідь здобувач виконує на аркушах формату А4, обсягом до 10 сторінок, вказуючи зміст та список використаних джерел. За результатами захисту реферату викладач виставляє оцінку в журнал. Практичні завдання здобувач виконує в учнівському зошиті і здає викладачу на перевірку у зазначений термін. Захист цих завдань проходить у формі співбесіди, за результатами якої викладач ставить оцінку у журнал.

9. Індивідуальне завдання

Індивідуальні завдання включають підготовку та захист самостійної розробки (реферату) та захист її на заняттях.

10. Методи навчання

З метою формування компетентностей та програмних результатів навчання, що передбачені ОП «Готельно-ресторанна справа», впроваджуються інноваційні методи навчання, які забезпечують комплексне оновлення традиційного освітнього процесу

При викладанні дисципліни застосовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, інформаційно-повідомлювальний, пояснювальний, інструктивно-практичний, пояснювально-спонукальний; виконавський, репродуктивний.

За джерелами передавання і характером сприймання інформації використовуються словесні, наочні, практичні методи.

Словесні методи - розповідь, пояснення, бесіда; практичні методи - практичні роботи з використанням первинних документів і облікових реєстрів згідно умов практичної чи ситуаційної задачі; самостійна робота – в аудиторії під час виконання завдання, в бібліотеці, по інтернету.

Для активізації навчально-пізнавальної діяльності застосовуються:

- проблемні лекції,
- елементи рольової гри;
- презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань (рефератів);
- застосування наочних матеріалів (реєстрів, журналів, актів, первинної документації, форм фінансової звітності тощо);
- робота в мережі Інтернет, бібліотеці;
- консультації (настановні, контрольні, проблемні).

Навчальна дисципліна «Логістичне забезпечення готельно-ресторанного бізнесу»

викладається шляхом поєднання аудиторних занять із самостійною роботою.

Базовою є методика навчання на лекціях із застосуванням мультимедійного методу. На практичних (семінарських) заняттях використовуються різні форми та методи навчання і контролю знань студентів: доповіді, експрес-опитування, доповнення відповіді, вільна дискусія, співбесіда, обговорення рефератних повідомлень, розв'язання задач, виконання самостійних і контрольних робіт та інші.

11. Методи контролю

Методи контролю включають в себе поточний, підсумковий контроль знань, тестові завдання для комплексної перевірки знань з навчальних дисциплін тощо.

Дисципліна «Логістичне забезпечення готельно-ресторанного бізнесу» вивчається протягом одного семестру. По завершенню курсу здобувачі складають екзамен. На екзамен виносяться вузлові питання, типові і комплексні завдання, що потребують творчої відповіді та вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань.

Для оцінювання знань здобувачів використовуються: поточний контроль (контрольні роботи), підсумковий контроль (ПКЗЧ) та семестровий контроль (СК). Метод усного контролю: індивідуальне / фронтальне опитування; метод тестового контролю, поточні контрольні роботи, підсумкова контрольна робота; метод самоконтролю. Рівень знань, підготовленості, ерудиції, активності здобувачів на семінарах оцінюється викладачем самостійно.

За результатами контрольних заходів здобувачам виставляються бали. Максимальна кількість балів, що може набрати здобувач у семестрі дорівнює 60-ти балам. Отримані поточні бали додаються до наступних максимально можливих 40 балів, що одержуються здобувачем під час екзамену.

Орієнтовні форми контролю знань на практичних заняттях та їх оцінка:

- усна відповідь – до 4 балів;
- доповнення відповіді – до 2 балів;
- самостійна робота – до 4 балів;
- домашня робота – до 4 балів;
- есе (короткі відповіді на запитання) – до 3 балів;
- тестування (з набору суджень вибрати вірні) – до 4 балів;
- реферат (змістовна письмова робота на задану тему з аналізом літератури та висновками) – до 4 балів;
- участь в дискусії – до 2 балів.

Критерії оцінювання аудиторної роботи здобувачів

4 бали

Відмінне володіння теоретичним матеріалом, відповідь відзначається вичерпністю знання матеріалу, вміння вмотивувати власне бачення аналізованих питань, базуючись на нормативних документах. Виклад матеріалу має належний рівень логічності та доказовості, наявність самостійних міркувань і висновків, що свідчить про опрацювання навчальної і нормативної літератури і використання її при висвітленні питання. Теоретичні положення підкріплені конкретними прикладами. Уміння застосувати теоретичні знання на практиці. Практичні завдання в аудиторії і задані додому виконані повністю. На додаткові запитання відповідь є чіткою, послідовною, аргументованою. Є вміння робити самостійні висновки, дискутувати й аргументувати, посилаючись на першоджерела.

3 бали

Знання проблемних питань, відповідь є повною й аргументованою, що свідчить про знання матеріалу. Використані знання нормативних документів, опрацьована рекомендована література, але у викладі матеріалу допущені незначні помилки щодо певного джерела. Чіткі відповіді на поставлені додаткові питання, але не завжди відповідь підкріплена прикладами. Відповідь логічна, структурована. Проте допускаються деякі неточності у формулюваннях узагальнень та висновків й у використанні понятійного апарату.

2 бали

У викладі теоретичного матеріалу допускаються деякі неточності, відповідь є неповною, поверховою, недостатньо аргументованою. Знання значної частини матеріалу, але знання мають не системний характер. На додаткові питання дається не завжди правильна, точна відповідь. Знання стандартних дефініцій, основної термінології теми.

1 бал

Здобувач не володіє матеріалом, допускає неточності і помилки при посиланні на факти і приклади. На додаткові питання відповідає лише частково, не обізнаний з рекомендованою літературою, не володіє термінологією і не здатен сформулювати дефініції.

Критерії оцінювання поточного контролю знань здобувачів

4 бали

Володіння повною мірою навчальним матеріалом, вільний самостійний та аргументований виклад під час усних та письмових відповідей, всебічне розкриття змісту теоретичних питань та практичних завдань з використанням обов'язкової і додаткової літератури. Усі практичні завдання виконані в повному обсязі та без помилок.

3 бали

Достатнє володіння навчальним матеріалом, обґрунтований його виклад під час усних виступів та письмових відповідей, здебільшого розкритий зміст теоретичних питань та практичних завдань з використанням обов'язкової літератури. Під час висвітлення окремих питань немає достатньої глибини відповіді та аргументації, допущені окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильне виконання більшості практичних завдань.

2 бали

Часткове володіння навчальним матеріалом, є лише базові знання. Усні та письмові відповіді викладені фрагментарно, поверхово, недостатньо розкритий зміст теоретичних питань та практичних завдань, допущені суттєві неточності, правильно виконана половина практичних завдань.

1 бал

Недостатнє володіння навчальним матеріалом, зміст більшості питань теми не викладений, допущені суттєві помилки. Правильно виконані окремі практичні завдання.

Критерії оцінювання самостійної роботи здобувачів

4 бали

Повне і всебічне розкриття питань самостійного опрацювання, вільне оперування поняттями і термінологією, демонстрація глибоких знань джерел, є власна думка щодо відповідної теми і аргументованість. Усі види практичних завдань правильно виконані та оформлені.

3 бали

Розкриті питання, винесені для самостійного опрацювання, оперування поняттями і термінологією, продемонстровані знання джерел, є власна думка щодо відповідної теми, однак не доведена. Усі види практичних завдань виконані та оформлені належним чином, допущені несуттєві помилки.

2 бали

Розкриті не всі питання самостійного опрацювання, невпевненість щодо понять і термінології, є знання більшості джерел. При виконанні практичних завдань допущені помилки, виконані завдання оформлені належним чином, деякі завдання не виконані.

1 бал

Питання розкриті у загальних рисах, демонструє нерозуміння їх сутності, допущені помилки у висновках, матеріал викладений нелогічно. Виконані лише окремі завдання, не дотримуючись вимог при їх оформленні.

Критерії оцінювання тестових завдань

Тест складається з **12 завдань**, за які здобувач може набрати 6 балів (кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 балів).

5 балів» – здобувач дав не менше 90% правильних відповідей.

4 бали – здобувач дав не менше 70% правильних відповідей.

3 бали – здобувач дав не менше 50% правильних відповідей.

2 бали – здобувач т дав менше 50% правильних відповідей.

У випадку відсутності здобувача на практичному (семінарському) занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через усне опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача) або відпрацювати пропущене заняття шляхом написання реферату на тему, задану викладачем (але не більше половини від загальної кількості занять). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. За навчальну дисципліну здобувачем може бути отримано максимально 100 балів. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліковій книжці.

Підсумковий (семестровий) контроль

Форма проведення семестрового контролю письмова, зміст і структура екзаменаційних білетів та критерії оцінювання визначені рішенням кафедри, про що здобувачі інформуються на початку семестру.

Зміст питань комплексу екзаменаційних білетів повністю охоплює робочу навчальну програму дисципліни та забезпечує перевірку всіх знань, навичок і умінь відповідного рівня, що передбачені програмою. Кількість варіантів контрольних завдань (письмового контролю) забезпечує самостійність виконання завдання кожним здобувачем. Екзамени проводяться за білетами, які затверджуються перед екзаменаційною сесією не пізніше як за місяць до її початку.

Перебування здобувача в аудиторії, де проводиться екзамен не перевищує двох астрономічних годин. Здобувачам не дозволяється користуватись джерелами (підручниками, конспектами, спеціальною літературою). У разі спроби скористатися шпаргалкою чи мобільним зв'язком здобувач усувається з екзамену і йому виставляється незадовільна оцінка.

Екзаменаційний білет містить питання, які за формою і змістом поділяються на два блоки – теоретичний і тестовий та оцінюються в межах відповідного діапазону залежно від рівня складності питання і значущості відповіді в плані визначення професійної компетентності здобувача.

Якість і повнота відповіді на кожне з питань екзаменаційного білету оцінюється відповідною кількістю балів за шкалою оцінювання згідно прийнятих на кафедрі критеріїв.

Максимальна кількість балів за всіма видами завдань на екзамені дорівнює 40 балів: за теоретичне питання – $2 \cdot 5$ балів = 10 балів; за тести – $3 \cdot 5$ бали = 15 балів; практична частина – $1 \cdot 15$ балів = 15 балів.

Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виводиться із суми балів за поточну успішність та за екзамен.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання і контроль змістох частин (бали)																	Екзамен	Підсумкова оцінка (екзамен)
Змістова частина 1									Змістова частина 2									
T1	T2	T3	T4-5	T6	T7	T8	T9	ПК зч 1	T10	T11	T12	T13	T14-15	T16	T17	ПК зч 2	Max 40	Max 100
2	3	3	6	3	3	3	2	5	3	3	3	4	6	3	3	5		

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

13. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно

82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

14.Методичне забезпечення

1. Методичною основою вивчення навчальної дисципліни є «Освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм».
2. Конспект лекцій з дисципліни «Організація та технологія туристичної діяльності».

15. Рекомендована література

Основна література

1. Баєв В. В. Основи туropolерейтингу: навч. посіб. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2016. 156 с.
2. Брич. В. Я. Туropolерейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
3. Кифяк В. Ф. Організація туризму : Навчальний посібник / Василь Кифяк; Ред. О. В. Вілінська. - Чернівці : Книги-XXI, 2016. 343 с.
4. Лиман С. І., Парфіненко А. Ю., Посохов І. С. Історія туризму: навчальний посібник (для студентів спеціальності «Туризм»). Суми: ПФ «Видавництво "Університетська книга"», 2018. – 372 с.
5. Любіцева О.О. Методика розробки турів Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
6. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей: Навч. посіб. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. 168 с.
7. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. – 320 с.
8. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Основи туризмознавства». Дніпропетровськ: Біла К.О., 2018. 63 с.
9. Розвиток туристичного бізнесу регіону : Монографія / М-во освіти і науки України, Чернівецький торговельно-економічний інститут ; ред. : І. М. Школа. -Чернівці : Книги-XXI, 2010. – 291 с.
10. Устименко Л. М. Основи туризмознавства : Навчальний посібник. – 2-е вид. К: Альтерпрес, 2011. – 345 с.

Додаткова

1. Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму: колективна монографія / С. А.Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохріна ; за заг. ред. І. М. Писаревського ; Харків. нац.ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с. 440 с.
2. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навч. посібник; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.
3. Голод А. Страхування в туристичній діяльності : навч. посіб. : у 2 ч. / Андрій Голод, Юлія Феленчак. Львів : ЛДУФК, 2016. 156 с.
4. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. К.: Центр учбової літератури, 2017. 224 с.
5. Кравцов С.С., Дрокіна Н.І. Менеджмент турбюро та організаторів подорожей: Навчальний посібник. Донецьк : ДІТБ, 2012. 236 с.
6. Мальська, М.П. Міжнародна співпраця та організації у туризмі / Мальська, М.П., Худо, В.В., Цибух, В.І. // Основи туристичного бізнесу : Навч. посібник / Мальська, М.П., Худо, В.В., Цибух, В.І. К., 2014. С.201-211.
7. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : Монографія / [Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Бойко М.Г. та ін.] / за ред. А.А. Мазаракі. К.: КНТЕУ. 2010. –569 с.

8. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / кер. проекту: В.С. Пазенок, В. К. Федорченко ; [авт.: В. К. Федорченко та ін.]. Київ : Академія, 2013. 368 с.

9. Туристські дестинації (теорія управління, бренд) : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В.Мельниченко, М.Г. Бойко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь, М.В. Босовська [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 347 с.

10. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт.; за ред. А.Ю. Парфіненка. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.

Інформаційні ресурси

1. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.kiev.ua/>
2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua/>.
5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>.