

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ПОГОДЖУЮ

Гарант освітньої програми

Вікторія БОЙКО

"26" серпня 2022 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Катерина НІКІТЕНКО

Протокол засідання кафедри

Готельно-ресторанного та туристичного
бізнесу й іноземних мов ХДАЕУ

від "26" серпня 2022 року № 1

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-планування в ГРБ

Назва навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Освітня програма – Туризм

Спеціальність – 242 Туризм

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Херсон – 2022

Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни	Бізнес-планування в ГРБ і туризмі
Факультет	Економічний
Назва кафедри	Готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
Викладач	Бойко Вікторія Олександрівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов boiko.vo17@gmail.com
Контактна інформація	+380663328031; boiko.vo17@gmail.com ;
Графік консультацій	Консультації online: Viber +380663328031, Zoom
Програма дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, зміст та завдання навчальної дисципліни «Бізнес-планування в ГРБ і туризмі» 2. Бізнес-план у системі планування діяльності підприємств готельного та ресторанного господарства 3. Визначення бізнес-плану, цілі та завдання бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві 4. Організація процесу бізнес-планування діяльності підприємств ГР комплексу 5. Підготовча стадія розробки бізнес-плану 6. Технологія складання розділу «Загальна характеристика підприємства» 7. Маркетинг - план 8. Виробничий - план 9. Організаційний план 10. Фінансовий план 11. Особливості розділу «Оцінка ризику та страхування» 12. Оформлення, презентація і експертиза бізнес-плану
Мова викладання	українська

1. Анотація курсу

Анотація курсу	Навчальна дисципліна «Бізнес-планування в ГРБ і туризмі» представляє собою комплексну навчальну дисципліну, орієнтовану на підготовку кваліфікованих спеціалістів підприємницького типу у туристичній сфері та сфері готельно-ресторанного бізнесу. Програмою дисципліни передбачено оволодіння професійними знаннями, навичками та вміннями в галузі бізнес-планування та організації діяльності підприємств туристичної індустрії. Предметом навчальної дисципліни «Бізнес-планування в ГРБ і туризмі» є практика підприємництва. Бізнес-план є результатом дослідження й організаційної роботи підприємця, що ставить за мету вивчення конкретного напрямку діяльності фірми на визначеному ринку у конкретних організаційно-економічних умовах.
Інформаційний пакет дисципліни	http://dspace.ksau.kherson.ua

2. Мета та завдання курсу

Мета викладання дисципліни	Основною метою навчальної дисципліни «Бізнес-планування в ГРБ і туризмі» є оволодіння комплексом знань
-----------------------------------	--

	і вмінь для планування всіх етапів підприємницького циклу в готельно-ресторанному господарстві та складання бізнес-плану.
Завдання вивчення дисципліни	<p>Вищевказана мета зумовила такі завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формування у студентів навичок обґрунтування економічної цілеспрямованості напрямлень діяльності суб'єктів готельно-ресторанного господарства (стратегій, концепцій, проєктів); - розвиток комплексу аналітичних, прогностичних, інноваційних здібностей, необхідних майбутньому підприємцю для розрахунку очікуваних фінансових результатів; - опанування студентами вмінь визначення джерел фінансування реалізації проєкту; - формування навичок підбору робітників, які здібні реалізувати даний план.

3. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні	<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії</p>
Спеціальні (фахові)	<p>ФК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>ФК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>ФК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>ФК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>
Програмні результати навчання (ПРН)	
ПРН	<p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p>

	ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
--	--

4. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

Рік викладання	2022-2023н.р.
Семестр	7-й
Курс	4
Обов'язкова компонента / Вибіркова компонента	Обов'язкова компонента
Пререквізити	«Економічна теорія», «Основи індустрії гостинності та туризму», «Дизайн об'єктів ГРБ», «Сервісологія»
Постреквізити	«Конкурентоспроможність підприємств сектору ГР і Т послуг», «Проектування об'єктів ГРБ і туризму», «Паблік релейшен у ГРБ та туризмі»

5. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів / годин	4/120
Лекції	30 годин
Практичні / Семінарські	30 годин
Лабораторні	-
Самостійна/ Індивідуальна робота	60 годин
Форма підсумкового контролю	Іспит

6. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

Технічне та програмне забезпечення	Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: DSpace. Для вивчення курсу можна використовувати програмне забезпечення загальноживаних програм та операційні системи Microsoft Office.
Обладнання	Персональний комп'ютер (ноутбук), мультимедійне обладнання (для презентацій на лекційних та практичних заняттях), персональні комп'ютери для проведення тестування (поточний, рубіжний контроль) та перевірки виконаних завдань.

7. Політика курсу

Загальні вимоги	Здобувачі вищої освіти повинні планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал. Активно працювати під час практичних занять, брати участь в обговоренні дискусійних питань та кейсів, повною мірою долучатись до активних форм навчання. Заохочується робота у наукових гуртках, підготовка тез
------------------------	---

	доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей, участь у конкурсах наукових робіт та інше.
Політика щодо дедлайнів і перескладання	Усі завдання передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Письмові роботи, надані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання тем відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин. Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. При цьому оцінка знижується на 5 балів.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. Процедура відпрацювання пропущених занять з об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування). Не запізнюватись на заняття. Дотримуватись техніки безпеки. Завчасно ознайомлюватись з темою практичної роботи. Пропущенні заняття відпрацьовувати у встановлений викладачем час.
Політика щодо виконання завдань	Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять виконання самостійної роботи необхідно спиратись на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення тем дисципліни
Академічна доброчесність	Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням чи міркуванням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) тягне за собою анулювання зароблених балів. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт та протягом залікової роботи заборонено.

8. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			Лк	лаб.	сем. / пр.	СР	
Змістова частина 1.							
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА							
1	Тема 1	Предмет, зміст та завдання навчальної дисципліни «Бізнес-планування в ГРБ і туризмі»	2		2	4	4
2	Тема 2	Бізнес-план у системі планування діяльності підприємств готельного та ресторанного господарства	2		2	4	4
3	Тема 3	Визначення бізнес-плану, цілі та завдання бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві	2		2	6	4

4	Тема 4	Організація процесу бізнес-планування діяльності підприємств ГР комплексу	4		4	8	4
5	Тема 5	Підготовча стадія розробки бізнес-плану	2		2	6	4
	ПК ЗЧ 1	Підсумкова контрольна робота №1	-	-	-	-	8
Змістова частина 2							
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ							
6	Тема 6	Технологія складання розділу «Загальна характеристика підприємства»	4		4	6	3
7	Тема 7	Маркетинг - план	2		2	4	3
8	Тема 8	Виробничий - план	2		2	4	3
9	Тема 9	Організаційний план	2		2	4	3
10	Тема 10	Фінансовий план	2		2	4	3
11	Тема 11	Особливості розділу «Оцінка ризику та страхування»	2		2	4	3
12	Тема 12	Оформлення, презентація і експертиза бізнес-плану	4		4	6	6
	ПК ЗЧ 2	Підсумкова контрольна робота №2	-	-	-	-	10
	Сума		30		30	60	60

9. Форми і методи навчання

Лекція	Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювально-спонукальне, система зображально-виражальних засобів. Словесний метод (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Наочні методи навчання, ілюстрування.
Практичні /Семінарські	Практичні методи: розв'язання тестових завдань, представлення студентами доповідей за індивідуальними темами, семінари, дискусії, бесіди, дебати.

Лабораторні	-
Самостійна робота	У межах навчальних годин, виділених на самостійну роботу передбачено виконання реферату, практичних завдань, робота над індивідуальним бізнес-планом з використанням комп'ютерних технологій.
Індивідуальна робота	Виконання курсової роботи.

10. Система контролю та оцінювання

Поточний контроль	
<p>Поточний контроль проводиться впродовж семестру з метою забезпечення зворотного зв'язку між викладачем і здобувачами у процесі навчання та для перевірки рівня теоретичної й практичної підготовки здобувачів на кожному етапі вивчення навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється на семінарських та практичних заняттях. Одержані результати поточного контролю використовуються для коригування методів і засобів навчання студентів, організації їх самостійної роботи та при підсумковому контролі й оцінюванні знань здобувачів.</p> <p>Види поточного контролю: усний (опитування), письмовий (тестовий).</p> <p>Форми поточного контролю: фронтальне та індивідуальне опитування (за активність на практичних заняттях додатково студент отримує 5 балів), проведення термінологічних диктантів, практичних ситуацій тощо.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p>	
Підсумковий контроль за змістовою частиною	
<p>Дві ПК ЗЧ передбачено за результатами вивчення тем розділу 1 і розділу 2. Для проведення підсумкового контролю розроблено контрольні завдання. Варіанти завдань для підсумкового контролю є рівнозначні за трудомісткістю.</p>	
Підсумковий контроль	
<p>Форма контролю – іспит. Основні вимоги до контролю знань наведені у Положенні про оцінювання знань здобувачів ВО ХДАЕУ. Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни складається із суми балів за поточну успішність (Мах 60 балів) та іспиту (Мах 40 балів).</p>	

Розподіл балів з дисципліни

Поточне оцінювання і контроль змістових частин (бали)														Іспит	Підсумкова оцінка
Змістова частина 1						Змістова частина 2									
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	ПК ЗЧ 1	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	ПК ЗЧ 2		
Мах 4	Мах 4	Мах 4	Мах 4	Мах 4	Мах 8	Мах 3	Мах 3	Мах 3	Мах 3	Мах 3	Мах 3	Мах 4	Мах 10	Мах 40	Мах 100

Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література	<ol style="list-style-type: none"> 1. Юрко І. В. Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення навчальної дисципліни студентами спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-ресторанна справа» ступеня бакалавра /І. В. Юрко, О. М. Михайленко. – Полтава : ПУЕТ, 2019. 123 с. 2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. /З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці:Технодрук, 2019. 264 с. ISBN 978-617-7611-59-1 3. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник. [Електронний ресурс] /О.А.Ніколайчук, Н.С.Приймак, О.А. Сімакова, А.В. Слащева, Ю.А. Горайнова,Ю.М. Коренець, О.А. Боднарук, О.А. Пусікова,Є.Г. Клевцов; ред. О.А.Ніколайчук. – Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. 250с. URL:ISBN978-966-385-379-6 4. Должанський З. І. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. / З. І. Должанський, Т. О. Загорна. – К. : ЦУЛ, 2019. – 384 с. 5. Економіка туризму: навчальний посібник / В.Г.Грановська, В.М. Крикунова, О.С.Морозова, Я.В.Кацемір, В.О.Бойко, В.О.Дуга – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020 – 316 с.
Додаткова	<ol style="list-style-type: none"> 1. Басюк Т.П., Керанчук Т.Л. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. – Київ: НУХТ,2018. – 282 с. 2.Бізнес-планування: навчальний посібник до виконання розрахункової роботи для студентів першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» першого. Уклад.: Ж. Жигалкевич. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 36 с. 3.Салоїд С. В., Драгомощенко А. О. Роль бізнес-планування в оцінці ефективності діяльності організації. URL: file:///D:/Downloads%20OPERA/201204-Текст%20статті-449811-1-10-20200422.pdf 4. Що таке бізнес план – планування бізнесу. URL: https://webzarobitok.com/tag/biznes-plan-pidpriemstva-tse/?gclid=CjwKCAiA_6yfBhBNEiwAkmXy57wWoTbo8h1oIFkhv8QACBg19unAiUKUMAYCfq7fHvAp6hdVIVyxexoCDewQAvD_BwE 5. Organisation of the Restaurant Industry : [Electronic resource] textbook / О. Akhmedova, О. Sushchenko. – Kharkiv : S. Kuznets KhNUE, 2019. –185 p.

Інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none">1. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.rada.kiev.ua/2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA.3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/.4. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/.5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/.6. Офіційний сайт журналу «Бізнес-Інфо». Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://www.businessinform.net/main/.
-----------------------------	---