

# ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



**ПОГОДЖУЮ**

Гарант освітньої програми

Вікторія БОЙКО

"26"серпня 2022 року

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри

Катерина НІКІТЕНКО

Протокол засідання кафедри

Готельно-ресторанного та туристичного  
бізнесу й іноземних мов ХДАЕУ

від "26"серпня 2022 року № 1

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес аналітика

Назва навчальної дисципліни

**Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

**Освітня програма – Туризм**

**Спеціальність – 241 Туризм**

**Галузь знань – 24 Сфера обслуговування**

**Херсон – 2022**

### Загальна інформація

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Назва навчальної дисципліни</b> | Бізнес аналітика   |
| <b>Факультет</b>                   | Економічний  |
| <b>Назва кафедри</b>               | Готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов  |
| <b>Викладач</b>                    | Грановська Вікторія Григорівна; доктор економічних наук, професор; професор кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов;   |
| <b>Контактна інформація</b>        | vgranovska@ukr.net   |
| <b>Графік консультацій</b>         | Консультації online: Zoom  |
| <b>Програма дисципліни</b>         | Тема 1. Основні поняття бізнес аналітики.<br>Тема 2. Функції бізнес аналітики<br>Тема 3. Ключові концепції бізнес аналізу<br>Тема 4. Методи бізнес аналітики<br>Тема 5. Система бізнес аналітики<br>Тема 6. Роль аналітики в бізнесі<br>Тема 7. Технології бізнес-аналітики<br>Тема 8. Статистичне оцінювання ефективності бізнес-процесів.<br>Тема 9. Аналіз ризиків розвитку бізнесу |
| <b>Мова викладання</b>             | українська   |

#### 1. Анотація курсу

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Анотація курсу</b>                 | Дисципліна спрямована на формування у здобувачів знань до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел та здатність до адаптації та дії в новій ситуації |
| <b>Інформаційний пакет дисципліни</b> | <a href="http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/">http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/</a>  |

#### 2. Мета та завдання курсу

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Мета викладання дисципліни</b>   | Мета вивчення дисципліни «Бізнес аналітика» полягає у набутті здобувачем вищої освіти знань, умінь і навичок щодо формування професійних компетентностей із застосування методів аналізу стану та закономірностей розвитку суб'єктів господарювання, зокрема: визначення потреби підприємств в достовірній та своєчасній інформації. |
| <b>Завдання вивчення дисципліни</b> | Формування у здобувачів системи теоретичних знань із застосуванням інструментарію оцінювати стан та перспективи розвитку суб'єктів підприємницької діяльності; засвоєння сутності вартості бізнесу, методичних підходів, методів, прийомів та показників оцінки вартості бізнесу.  |

#### 3. Програмні компетентності та результати навчання

|  |   |
|--|---|
| <b>Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу</b> |   |
| <b>Інтегральна компетентність</b>  | Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів |

|  |   |
|--|---|
| <b>Загальні</b>                            | ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо<br>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел<br>ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій<br>ЗК13. Здатність планувати та управляти часом  |
| <b>Спеціальні (фахові)</b>                 | ФК15.Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.<br>ФК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.<br>ФК23.Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.<br>ФК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.  |
| <b>Програмні результати навчання (ПРН)</b> |   |
| <b>ПРН</b>                                 | ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.<br>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.<br>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.<br>ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки<br>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. |

#### 4. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

|  |  |
|--|--|
| <b>Рік викладання</b>                                    | 2022-2023 р.р.   |
| <b>Семестр</b>   | 7-й  |
| <b>Курс</b>  | 4  |
| <b>Обов'язкова компонента /<br/>Вибіркова компонента</b> | Обов'язкова компонента                                       |
| <b>Пререквізити</b>                                      | «Інформаційні системи та технології», «Статистика»           |
| <b>Постреквізити</b>                                     | «Бізнес-планування в ГРБ», «Інноватика та адаптація до змін» |

#### 5. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

|                                   |       |
|-----------------------------------|-------|
| <b>Кількість кредитів / годин</b> | 4/120 |
|-----------------------------------|-------|

|   |          |
|---|----------|
| <b>Лекції</b>                           | 30 годин |
| <b>Практичні / Семінарські</b>          | 30 годин |
| <b>Лабораторні</b>                      | -        |
| <b>Самостійна/ Індивідуальна робота</b> | 60 годин |
| <b>Форма підсумкового контролю</b>      | Екзамен  |

#### 6. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

|   |  |
|---|--|
| <b>Технічне та програмне забезпечення</b> | Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: DSpace. Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення крім загальнонавчаних програм та операційних систем Microsoft Office.   |
| <b>Обладнання</b>                         | Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет, інше обладнання: мультимедійний проектор для: комунікації та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи; проходження тестування (поточний, рубіжний, підсумковий контроль) |

#### 7. Політика курсу

|  |  |
|--|--|
| <b>Загальні вимоги</b>                         | Здобувачі вищої освіти повинні планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал. Активно працювати під час практичних занять, брати участь в обговоренні дискусійних питань та кейсів, повною мірою долучатись до активних форм навчання. Заохочується робота у наукових гуртках, підготовка тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей, участь у конкурсах наукових робіт та інше. |
| <b>Політика щодо дедлайнів і перескладання</b> | Письмові роботи, надані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання відбувається з дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).   |
| <b>Політика щодо відвідування</b>              | Відвідування занять є обов'язковим. Процедура відпрацювання попушених занять з об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування). Не запізнюватись на заняття. Дотримуватись техніки безпеки. Завчасно ознайомлюватись з темою практичної роботи. Пропущенні заняття відпрацьовувати у встановлений викладачем час.  |
| <b>Політика щодо виконання завдань</b>         | Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять виконання самостійної роботи необхідно спиратись на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії та різнобічного вивчення тем дисципліни                        |
| <b>Академічна доброчесність</b>                | Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням чи міркуванням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) тягне за   |

собою анулювання зароблених балів. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт та протягом іспиту заборонено.

## 8. Структура курсу

| Номер тижня   | Вид занять     | Тема заняття або завдання на самостійну роботу | Кількість |      |            |    |       |
|---|----------------|--|-----------|------|------------|----|-------|
|   |                |  | годин     |      |            |    | балів |
|   |                |  | Лк        | лаб. | сем. / пр. | СР |       |
| <b>Змістова частина 1 Бізнес-аналітика в системі управління підприємством</b>   |                |  |           |      |            |    |       |
| 1   | Тема 1         | Основні поняття бізнес аналітики.              | 2         |      | -          | -  |       |
| 2   | Тема 1         | Основні поняття бізнес аналітики.              | 2         |      | 4          | 6  | 4     |
|   | Тема 2         | Функції бізнес аналітики                       | 2         |      | 2          | 6  | 4     |
| 3-4   | Тема 3         | Ключові концепції бізнес аналізу               | 2         |      | 2          | -  |       |
|   | Тема 3         | Ключові концепції бізнес аналізу               | 2         |      | 2          | 6  | 4     |
| 5-6   | Тема 4         | Методи бізнес аналітики                        | 2         |      | 2          | 6  | 4     |
|   | Тема 5         | Система бізнес аналітики                       | 2         |      | -          | -  |       |
| 7   | Тема 5         | Система бізнес аналітики                       | 2         |      | 4          | 6  | 4     |
|   | <b>ПК ЗЧ 1</b> | <b>Підсумкова контрольна робота №1</b>         | -         |      | -          | -  | 12    |
| <b>Змістова частина 2 Методики бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні бізнес середовища</b> |                |  |           |      |            |    |       |
| 8-9   | Тема 6         | Роль аналітики в бізнесі                       | 2         |      | 2          | 2  |       |
|   | Тема 6         | Роль аналітики в бізнесі                       | 2         |      | 2          | 4  | 4     |

|       |         |   |    |  |    |    |    |
|-------|---------|---|----|--|----|----|----|
| 11-10 | Тема 7  | Технології бізнес-аналітики                         | 2  |  | 2  | 8  | 4  |
|       | Тема 8  | Статистичне оцінювання ефективності бізнес-процесів | 2  |  | 2  | 4  |    |
| 12-13 | Тема 8  | Статистичне оцінювання ефективності бізнес-процесів | 2  |  | 2  | 4  | 4  |
|       | Тема 9  | Аналіз ризиків розвитку бізнесу                     | 2  |  | -  | 4  |    |
| 14-15 | Тема 9  | Аналіз ризиків розвитку бізнесу                     | 2  |  | 4  | 4  | 4  |
|       | ПК ЗЧ 2 | Підсумкова контрольна робота №2                     | -  |  | -  | -  | 12 |
|       | Сума    |   | 30 |  | 30 | 60 | 60 |

### 9. Форми і методи навчання

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Лекція</b>                 | Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювальне-спонукальне, система зображально-виражальних засобів. Словесний метод (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій<br>Наочні методи навчання, ілюстрування |
| <b>Практичні /Семінарські</b> | Презентації, демонстрація, обговорення, аналіз конкретних ситуацій, дискусія, бесіди, дебати, кейс-методи, роботи в малих групах тощо.   |
| <b>Лабораторні</b>            | -  |
| <b>Самостійна робота</b>      | Конспектування, тезування, анотування, рецензування, підготовка рефератів, презентацій, тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей.  |
| <b>Індивідуальна робота</b>   | Підготовка та захист самостійної розробки (реферату) та захисту її на заняттях.  |

### 10. Система контролю та оцінювання

| <b>Поточний контроль</b>  |  |
|---|--|
| Конкретно визначаються методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, твір, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи здобувача; практичний контроль (під час практичних робіт, на практикумах, під час усіх видів практики); спостереження як |  |

метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації тощо.

Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, реферат, презентація тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.

#### Підсумковий контроль за змістовою частиною

Дві ПК ЗЧ передбачено за результатами вивчення тем розділу 1 і розділу 2. Для проведення підсумкового контролю розроблено контрольні завдання. Варіанти завдань для підсумкового контролю є рівнозначні за трудомісткістю.

#### Підсумковий контроль

Форма проведення екзамену – письмова. Види запитань з відкритими відповідями. Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни складається із суми балів за поточну успішність (не більше 60 балів) та екзамен (не більше 40 балів).

#### Розподіл балів з дисципліни

| Поточне оцінювання і контроль змістох частин (бали) |       |       |       |       |                    |       |       |       |       |         | Екзамен | Підсумкова оцінка (екзамен) |
|---|-------|-------|-------|-------|--------------------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|-----------------------------|
| Змістова частина 1                                  |       |       |       |       | Змістова частина 2 |       |       |       |       |         |         |                             |
| T1  | T2    | T3    | T4    | T5    | ПК ЗЧ 1            | T6    | T7    | T8    | T9    | ПК ЗЧ 2 |         |                             |
| Max 4   | Max 4 | Max 4 | Max 4 | Max 4 | Max 12             | Max 4 | Max 4 | Max 4 | Max 4 | Max 12  | Max 40  | Max 100                     |

#### Шкала оцінювання

| Шкала рейтингу ХДАЕУ | Оцінка за шкалою ECTS | Оцінка за національною шкалою                              |
|----------------------|-----------------------|--|
| 90 – 100             | <b>A</b>              | відмінно   |
| 82-89                | <b>B</b>              | добре  |
| 74-81                | <b>C</b>              |  |
| 64-73                | <b>D</b>              |  |
| 60-63                | <b>E</b>              | задовільно   |
| 35-59                | <b>FX</b>             | незадовільно з можливістю повторного складання             |
| 0-34                 | <b>F</b>              | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

#### 11. Рекомендована література та інформаційні ресурси

| Основна література  |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аббакумов Ст. Л. Бізнес-аналіз інформації. Статистичні методи: підручник / Ст. Л. Аббакумов, Т. А. Лезіна – М.: ПАТ «Видавництво «Економіка», 2009. – 374 с.</li> <li>2. Андрусенко С. І. Моделювання бізнес-процесів підприємства автосервісу: монографія / С. І. Андрусенко, О. С. Бугайчук. – К.: Кафедра, 2014. – 325 с.</li> </ol> |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
|                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Бізнес-модельювання й управління потоками робіт і документообігом в економічних системах: монографія / В. С. Пономаренко та ін. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – 270 с.</li> <li>4. Бізнес-стратегії: зб. кейсів. Практикум / [О.Ф. Михайленко, М.І. Дяченко, Н.М. Євдокимова, Т.М. Кібук та ін.]; за заг. ред. О.Ф. Михайленко. – К.: КНЕУ, 2016. – 274 с.</li> <li>5. Галоппен Л. Управління організаційними змінами при впровадженні SAP / Галоппен Л., Кемс З. – 2013. – 306 с.</li> <li>6. Дэвенпорт Т. Аналитика как конкурентное преимущество. Новая наука побеждать / Т. Дэвенпорт, Д. Харрис. – СПб.: BestBusinessBooks. – 2010. – 264 с.</li> <li>7. Євдокимова Н.М. Економічна діагностика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003. – 110 с.</li> <li>8. Кизим М.О. Збалансована система показників: монографія / М.О. Кизим, А.А. Пилипенко, В.А. Зінченко. – Харків: ВД «Інжек», 2007. – 192 с.</li> <li>9. Криштопа І. І. Стратегічний облік об'єданого бізнесу: методологія, модельювання, організація: монографія / І. І. Криштопа. – Кривий Ріг: Чернявський Д. О. [вид.], 2016. – 463 с.</li> <li>10. Основы бизнес-анализа: учебное пособие / В.И. Бариленко, В.В. Бердников, Р.П. Булыга [и др.]; под ред. В. И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2018. – 272 с.</li> </ol>                                 |
| <b>Додаткова</b>            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аналіз та управління бізнес процесами : [підручник] / [А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева]. – СПб. : Університет ІТМО, 2016. – 112 с.</li> <li>2. Бариленко В. Бизнес-анализ как важный вид консалтинговых услуг // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. – № 4. – С. 202-207</li> <li>3. Богдан С.В. Аналітичний інструментарій управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Електронний науково- практичний журнал «Інфраструктура ринку». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <a href="http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/143.pdf">http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/143.pdf</a></li> <li>4. Богдан С.В. Обліково-інформаційне забезпечення управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <a href="http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/202.pdf">http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/202.pdf</a></li> <li>5. Бойчук Н.Я. Оптимізація управління бізнес-процесами на підприємствах України / Н.Я. Бойчук, В.В. Орел // Збірник наукових праць Національного технічного університету України «КПІ». – 2016. – Вип. 17. – С. 173–180</li> </ol> |
| <b>Інформаційні ресурси</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua/">http://www.nbuv.gov.ua/</a></li> <li>2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <a href="http://korolenko.kharkov.com/">http://korolenko.kharkov.com/</a></li> <li>3. Бібліотека ХНТУСГ. URL: <a href="https://library.khntusg.com.ua/">https://library.khntusg.com.ua/</a></li> <li>4. Електронна бібліотека. URL: <a href="http://lib.meta.ua/">http://lib.meta.ua/</a></li> <li>5. Студентська електронна бібліотека URL: <a href="http://www.lib.ua-ru.net/">http://www.lib.ua-ru.net/</a></li> <li>6. Нормативно-правова база України URL: <a href="http://zakon3.rada.gov.ua/">http://zakon3.rada.gov.ua/</a></li> </ol>   |



7. Державна служба статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>