

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ПОГОДЖУЮ

Гарант освітньої програми

Вікторія БОЙКО

"28" жовтня 2022 року

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Катерина НІКІТЕНКО

Протокол засідання кафедри

Готельно-ресторанного та туристичного
бізнесу й іноземних мов ХДАЕУ

від "28" жовтня 2022 року № 3

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ **Організація і технологія туристичної діяльності** Назва навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Освітня програма – Туризм

Спеціальність – 242 Туризм

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Херсон – 2022

Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни	Організація і технологія туристичної діяльності
Факультет	Економічний
Назва кафедри	Готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
Викладач	Миргородська Олена Леонідівна; кандидат педагогічних наук, доцент; доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов;
Контактна інформація	моб. 0956859537, olemyr8@ukr.net
Графік консультацій	Консультації online: Viber, Telegram, Googl-meet
Програма дисципліни	<p>Тема 1. Туризм як складова світового господарства: зміст поняття, етапи історичного розвитку.</p> <p>Тема 2. Організаційні форми та види туризму.</p> <p>Тема 3. Туристичні ресурси та інфраструктура як умови розвитку туризму та рекреації.</p> <p>Тема 4-5. Нормативно-правові засади та основні етапи створення туристичного підприємства. Організаційні схеми управління.</p> <p>Тема 6. Туристичний продукт, його складові. Життєвий цикл туристичного продукту.</p> <p>Тема 7. Організація транспортних подорожей та перевезень туристів.</p> <p>Тема 8. Стратегія розвитку туристичного підприємства та бізнес-планування.</p> <p>Тема 9. Рекламна діяльність туристичного підприємства.</p> <p>Тема 10. Безпека та страхування в туризмі.</p> <p>Тема 11. Туристичні формальності та умови їх дотримання (паспортно-візові та прикордонні формальності).</p> <p>Тема 12. Туристичні формальності та умови їх дотримання (митні, валютні та інші формальності).</p> <p>Тема 13. Технологія розробки туру.</p> <p>Тема 14-15. Технологія, організація та умови здійснення туристичних подорожей.</p> <p>Тема 16. Сучасні інформаційні технології у туристичному бізнесі.</p> <p>Тема 17. Прогнози розвитку світового та регіонального туризму.</p>
Мова викладання	українська

1. Анотація курсу

Анотація курсу	Дисципліна є обов'язковою складовою навчального плану підготовки фахівців для сфери туризму. Під час вивчення дисципліни, здобувачі вищої освіти отримують теоретичні знання і практичні навички щодо організації й технології діяльності туристичних підприємств. Ознайомлюються із правилами надання туристичних послуг різним категоріям клієнтів, особливостями розробки і реалізації туристичних програм. Значна увага під час викладання курсу приділяється огляду методів контролю, аналізу та оцінки діяльності персоналу підприємств туристичної галузі.
Інформаційний пакет дисципліни	http://dspace.ksau.kherson.ua:8888/

2. Мета та завдання курсу

Мета викладання дисципліни	Формування системи теоретичних знань і практичних навичок надання послуг на підприємствах
-----------------------------------	---

	туристичного бізнесу; особливостей обслуговування клієнтів під час проведення туристичних заходів різного типу і різних категорій складності; особливостей співпраці туристичних підприємств із закладами готельно-ресторанного господарства та транспорту.
Завдання вивчення дисципліни	Ознайомити здобувачів вищої освіти із загальними принципами організації підприємств туристичної індустрії; вимогами до організації комплексних і спеціалізованих турів; формами співпраці з підприємствами готельно-ресторанного бізнесу та транспорту; особливостями організації туристичного бізнесу в інших країнах світу. Сформувати у здобувачів вищої освіти розуміння значимості комплексного підходу до надання послуг клієнтам підприємствами туристичної індустрії; навички створення підприємств туристичного бізнесу; розробки турів різних типів; навички обслуговування клієнтів різних вікових, етнічних, соціальних груп.

3. Програмні компетентності та результати навчання

Компетентності здобувача вищої освіти, сформовані в результаті вивчення курсу	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні	ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя. ЗК06. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії ЗК13. Здатність планувати та управляти часом ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно
Спеціальні (фахові)	ФК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. ФК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ФК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. ФК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. ФК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). ФК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. ФК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

	<p>ФК23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>ФК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>ФК26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>ФК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>ФК29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.</p> <p>ФК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>
Програмні результати навчання (ПРН)	
ПРН	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>

4. Місце навчальної дисципліни у структурі освітньої програми

Рік викладання	2022-2023р.р.
Семестр	6-й

Курс	3
Обов'язкова компонента / Вибіркова компонента	Обов'язкова компонента
Пререквізити	«Вступ до фаху», «Сервісологія», «Основи індустрії туризму», «Правове регулювання ГРС і туризмі»
Постреквізити	«Логістичне забезпечення туристичної діяльності», «Економічний аналіз туристичної діяльності», «Захист прав споживачів», «Маркетинг в ГРБ і туризмі»

5. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів / годин	5/150
Лекції	34 години
Практичні / Семінарські	40 годин
Лабораторні	-
Самостійна/ Індивідуальна робота	76 годин
Форма підсумкового контролю	Екзамен

6. Технічне та програмне забезпечення / обладнання

Технічне та програмне забезпечення	Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення крім загальнонавчаних програм та операційних систем Microsoft Office.
Обладнання	Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон) з підключенням до Інтернет, інше обладнання.

7. Політика курсу

Загальні вимоги	Здобувачі вищої освіти повинні планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал. Активно працювати під час практичних занять, брати участь в обговорення дискусійних питань та кейсів, повною мірою долучатись до активних форм навчання. Заохочується робота у наукових гуртках, підготовка тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей, участь у конкурсах наукових робіт та інше.
Політика щодо дедлайнів і перескладання	Письмові роботи, надані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання відбувається з дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. Процедура відпрацювання попущених занять з об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування). Не запізнюватись на заняття. Дотримуватись техніки безпеки. Завчасно ознайомлюватись з темою практичної роботи. Пропущенні заняття відпрацьовувати у встановлений

	викладачем час.
Політика щодо виконання завдань	Позитивно оцінюються відповідальність, старанність, креативність, фундаментальність. Під час підготовки до практичних занять та виконання самостійної роботи бажано спиратись на конспект лекцій та рекомендовану літературу. Водночас вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання.
Академічна доброчесність	Роботи здобувачів є виключно оригінальним дослідженням. Будь-яке списування або плагіат (використання, копіювання підготовлених завдань та/або розв'язання задач іншими здобувачами) дає право викладачеві анулювати зароблені раніше бали. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час підсумкового контролю, виконання контрольних робіт заборонено. Списування під час контрольних, тестових робіт та протягом іспиту заборонено.

8. Структура курсу

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				
			годин				балів
			Лк	лаб.	сем. / пр.	СР	
Змістовна частина 1. Організаційні основи туристичного бізнесу							
1	Тема 1	Туризм як складова світового господарства: зміст поняття, етапи історичного розвитку.	2	-	2	4	2
1	Тема 2	Організаційні форми та види туризму	2	-	2	6	3
2	Тема 3	Туристичні ресурси та інфраструктура як умови розвитку туризму та рекреації	2	-	2	6	3
2-3	Тема 4-5	Нормативно-правові засади та основні етапи створення туристичного підприємства. Організаційні схеми управління.	4	-	4	4	6
3	Тема 6	Туристичний продукт, його складові. Життєвий цикл туристичного продукту.	2	-	2	4	3
4	Тема 7	Організація транспортних подорожей та перевезень туристів.	2	-	4	6	3
5	Тема 8	Стратегія розвитку туристичного підприємства та бізнес-планування.	2	-	4	4	3
6	Тема 9	Рекламна діяльність туристичного підприємства.	2	-	2	4	2

	ПК ЗЧ 1	Підсумкова контрольна робота №1	-	-	-	-	5
Змістовна частина 2. Технологія розробки туру та організації подорожей							
7	Тема 10	Безпека та страхування в туризмі.	2	-	2	4	3
8	Тема 11	Туристичні формальності та умови їх дотримання (паспортно-візові та прикордонні формальності).	2	-	2	6	3
9	Тема 12	Туристичні формальності та умови їх дотримання (митні, валютні та інші формальності).	2	-	2	6	3
10	Тема 13	Технологія розробки туру.	2	-	4	6	4
11-12	Тема 14-15	Технологія, організація та умови здійснення туристичних подорожей.	4	-	4	8	6
13	Тема 16	Сучасні інформаційні технології в туристичному бізнесі.	2	-	2	4	3
14	Тема 17	Прогнози розвитку світового та регіонального туризму.	2	-	2	4	3
	ПК ЗЧ 2	Підсумкова контрольна робота №2	-	-	-		5
	Сума		34		40	76	60

9. Форми і методи навчання

Лекція	Словесні методи навчання: пояснення (інформаційно-повідомлювальне, інструктивне-практичне, пояснювальне-спонукальне, система зображально-виражальних засобів. Словесний метод (лекція – вступна, тематична, оглядова, підсумкова). Проведення лекційних занять включає: викладення теоретичного матеріалу, оглядові лекції з використанням наочного матеріалу, опорного конспекту, лекції візуалізації з використанням мультимедійних технологій. Наочні методи навчання, ілюстрування
Практичні /Семінарські	Презентації, демонстрація, обговорення, аналіз конкретних ситуацій, дискусія, бесіди, дебати, кейс-методи, роботи в малих групах тощо.
Лабораторні	-
Самостійна робота	Конспектування, підготовка тез, анотування, рецензування, підготовка рефератів, презентацій, тез доповідей та участь у конференціях, підготовка та публікація наукових статей.

Індивідуальна робота	Підготовка та захист самостійної розробки (реферату, доповіді, презентації) та захисту її на заняттях.
-----------------------------	--

9. Система контролю та оцінювання

Поточний контроль
<p>Конкретно визначаються методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, твір, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи здобувача; практичний контроль (під час практичних робіт, на практикумах, під час усіх видів практики); спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації тощо.</p> <p>Вимоги та методи до поточного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, реферат, презентація тощо. Оцінювання знань здобувачів на основі поточного контролю відбувається: а) способом перевірки систематичності та активності роботи здобувача над вивченням програмного матеріалу курсу протягом семестру; б) способом виконання завдань самостійної роботи здобувача.</p>
Підсумковий контроль за змістовою частиною
<p>Дві ПК ЗЧ передбачено за результатами вивчення тем розділу 1 і розділу 2. Для проведення підсумкового контролю розроблено контрольні завдання. Варіанти завдань для підсумкового контролю є рівнозначні за трудомісткістю.</p>
Підсумковий контроль
<p>Форма проведення екзамену – письмова. Екзаменаційні завдання поєднують тести, термінологічний апарат та теоретичні запитання з відкритими відповідями. Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни складається із суми балів за поточну успішність (не більше 60 балів) та екзамен (не більше 40 балів).</p>

Розподіл балів з дисципліни

Поточне оцінювання і контроль змістох частин (бали)																	Екзамен	Підсумкова оцінка (екзамен)
Змістова частина 1									Змістова частина 2									
T1	T2	T3	T4-5	T6	T7	T8	T9	ПК ЗЧ 1	T10	T11	T12	T13	T14-15	T16	T17	ПК ЗЧ 2		
Max 2	Max 3	Max 3	Max 6	Max 3	Max 3	Max 3	Max 2	Max 5	Max 3	Max 3	Max 3	Max 4	Max 6	Max 3	Max 3	Max 5	Max 40	Max 100

Шкала оцінювання

Шкала рейтингу ХДАЕУ	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

10. Рекомендована література та інформаційні ресурси

Основна література	<ol style="list-style-type: none">1. Баєв В. В. Основи туropolейтингу: навч. посіб. К.: ДП “Вид. дiм “Персонал”, 2016. 156 с.2. Брич. В. Я. Туropolейтинг: пiдруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопiль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.3. Киляк В. Ф. Органiзацiя туризму : Навчальний посiбник / Василь Киляк; Ред. О. В. Вiлiнська. - Чернiвцi : Книги-XXI, 2016. 343 с.4. Лиман С. I., Парфiненко А. Ю., Посохов I. С. Iсторiя туризму: навчальний посiбник (для студентiв спецiальностi «Туризм»). Суми: ПФ «Видавництво "Унiверситетська книга”», 2018. 372 с.5. Любiцева О.О. Методика розробки турiв Навчальний посiбник. К.: Альтерпрес, 2003. 104 с.6. Михайлiченко Г.І. Практика органiзацiї туристичних подорожей: Навч. посiб. – К.: Киiв. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. 168 с.7. Перспективи розвитку туризму в Украiнi та свiтi: управлiння, технологiї, моделi: колективна монографiя. Видання п’яте / за наук. ред. проф. Матвiйчук Л.Ю. Луцьк: IBV Луцького НТУ, 2019. 320 с.8. Редько В.Є. Посiбник до самостiйного вивчення дисциплiни «Основи туризмознавства». Днiпропетровськ: Біла К.О., 2018. 63 с.9. Розвиток туристичного бiзнесу регiону : Монографiя / М-во освiти i науки Украiни, Чернiвецький торговельно-економiчний iнститут ; ред. : I. М. Школа. -Чернiвцi : Книги-XXI, 2010. 291 с.10. Устименко Л. М. Основи туризмознавства : Навчальний посiбник. – 2-е вид. К: Альтерпрес, 2011. 345 с.
Додаткова	<ol style="list-style-type: none">1. Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму: колективна монографiя / С. А.Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохрiна ; за заг. ред. I. М. Писаревського ; Харкiв. нац.ун-т мiськ. госп-ва iм. О. М. Бекетова. Харкiв : ХНУМГ iм. О. М. Бекетова, 2018. 159 с. 440 с.2. Влащенко Н. М. Iнновацiйні технологiї у ресторанному, готельному господарствi та туризмi : навч. посiбник; Харкiв. нац. ун-т мiськ. госпва iм. О. М. Бекетова. Харкiв : ХНУМГ iм. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.3. Голод А. Страхування в туристичнiй дiяльностi : навч. посiб. : у 2 ч. / Андрiй Голод, Юлiя Феленчак.Львiв : ЛДУФК, 2016. 156 с.4. Дядечко Л.П. Економiка туристичного бiзнесу. К.: Центр учбової лiтератури, 2017. 224 с.5. Кравцов С.С., Дрокіна Н.І. Менеджмент турбiюро та органiзаторiв подорожей: Навчальний посiбник. Донецьк : ДiТБ, 2012. 236 с.6. Мальська, М.П. Мiжнародна спiвпраця та органiзацiї у туризмi / Мальська, М.П., Худо, В.В., Цибух, В.І. // Основи туристичного бiзнесу : Навч. посiбник / Мальська, М.П., Худо, В.В., Цибух, В.І. К., 2014. С.201-211.7. Стратегiчний розвиток туристичного бiзнесу : Монографiя / [Ткаченко Т.І., Мельниченко С.В., Бойко М.Г. та iн.] / за ред. А.А. Мазаракі. К.: КНТЕУ. 2010. –569 с.8. Туризмологiя: концептуальні засади теорiї туризму : монографiя / кер. проекту: В.С. Пазенок, В. К. Федорченко ; [авт.: В. К. Федорченко та iн.]. Киiв : Академiя, 2013. 368 с.

	<p>9. Туристські дестинації (теорія управління, бренд) : монографія / Т.І. Ткаченко, С.В.Мельниченко, М.Г. Бойко, Г.І. Михайліченко, Н.І. Ведмідь, М.В. Босовська [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 347 с.</p> <p>10. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт.; за ред. А.Ю. Парфіненка. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.</p>
<p>Інформаційні ресурси</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.rada.kiev.ua/ 2. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA. 3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/. 4. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/. 5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/.