

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Кафедра економіки та фінансів _____

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан економічного факультету

В.Г. Грановська В.Г. Грановська

«28» серпня 2019 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтелектуальний бізнес

(назва навчальної дисципліни)

освітній рівень магістр

(бакалавр, магістр)

освітньо-професійна програма Професійна освіта (Економіка)

спеціальність 015 Професійна освіта

(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація Економіка

(назва спеціалізації)

факультет Економічний

(назва факультету)

2019 – 2020 навчальний рік

Робоча програма з навчальної дисципліни *«Інтелектуальний бізнес»* для здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньо-професійною програмою *«Професійна освіта (Економіка)»* за спеціальністю *015 «Професійна освіта»*, спеціалізація *«Економіка»*.

Розробники: Повод Т.М., кандидат економічних наук, доцент

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки та фінансів
Протокол «1» від «27» серпня 2019 року

Схвалено науково-методичною комісією зі спеціальності *015 Професійна освіта (Економіка)*
Протокол № 1 від «27» серпня 2019 року

Схвалено на Вченій раді економічного факультету
Протокол №1 від «28» серпня 2019 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 01 «Освіта/ Педагогіка»	Нормативна (входить до блоку обов'язкових компонент)	
Змістовних частин – 2	Спеціальність: 015 «Професійна освіта (Економіка)»; рівень вищої освіти – другий (магістерський)	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин - 90		1-й	1-й
	Семестр		
	3-й	3-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 6 самостійної та індивідуальної роботи студента - 30	Освітньо-кваліфікаційний рівень: магістр	Лекції	
		10 год.	10 год.
		Практичні заняття	
		12 год.	12 год.
		Самостійна робота	
		68 год.	68 год.
		Вид контролю:	
Залік	Залік		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 22/68 (25%/75%) для

заочна форма навчання – 22/68 (25%/75%)

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни: навчання дисципліни є формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

Завдання дисципліни: теоретична підготовка здобувачів другого рівня вищої освіти з питань: сутності інтелектуального бізнесу; вивчення основних теоретико-методичних засад інтелектуального бізнесу як специфічного формату бізнесової діяльності; розкриття сутності та специфіки інтелектуальних продуктів; вивчення прийнятих бізнес-моделей та моделювання інтелектуального бізнесу; визначення ризиків інтелектуального бізнесу; розроблення моделей

просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.

Результатом вивчення дисципліни «Інтелектуальний бізнес» є набуття практичних навичок і умінь щодо:

вибору об'єктів та методів інтелектуального бізнесу; пошуку та аналізу різноманітних джерел інформації; створення та виявлення інтелектуальних продуктів; визначення бізнес-моделей інтелектуального бізнесу; визначення ризиків інтелектуального бізнесу

знати: основні теоретико-методичні засади інтелектуального бізнесу; сутність та специфіку інтелектуальних продуктів та процесу їх створення; процес моделювання інтелектуального бізнесу; законодавчі бази започаткування та ведення інтелектуального бізнесу; методів управління ризиками інтелектуального бізнесу; схеми і моделі просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів; особливості управління інтелектуальним бізнесом.

уміти: виявляти та класифікувати інтелектуальні продукти; визначати прийнятні бізнес-моделі інтелектуального бізнесу; обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення інтелектуальних продуктів; застосовувати законодавчу базу для створення та ведення інтелектуального бізнесу; оцінювання кон'юнктуру ринків і результатів діяльності у сфері інтелектуального бізнесу; виявляти та застосовувати основні тенденції та перспективи віртуалізації інтелектуального бізнесу; визначати ризики інтелектуального бізнесу та управляти ними; приймати обґрунтовані рішення; розробляти та управляти інтелектуальним бізнесом.

Компетентності, що набуваються в результаті вивчення дисципліни:

Загальні компетентності:

- Здатність працювати в міжнародному контексті;
- Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- Здатність свідомо та соціально відповідально діяти на основі етичних міркувань та принципів академічної доброчесності.

Фахові компетентності спеціальності:

- Здатність використовувати знання, уміння і навички в галузі теорії і практики викладання економіки;
- Вміння планувати, проводити та презентувати наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення;
- Здатність викладати та впроваджувати методи управління інтелектуальним бізнесом на основі захисту прав інтелектуальної власності і механізмів її реалізації.

Програмні результати навчання:

- Здатність викладати та впроваджувати методи управління інтелектуальним бізнесом на основі захисту прав інтелектуальної власності і механізмів її реалізації;
- Уміти використовувати економічні результати у професійній діяльності;
- Застосовувати здобутки психолого-педагогічної теорії та практики, навички консультування з питань освіти та економіки при проектуванні та реалізації навчальних/розвивальних проєктів на засадах студентоцентрованого підходу;
- Використовувати освітні технології і забезпечувати їх навчально-методичний супровід з метою створення сприятливого освітнього середовища;
- Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розвитку на основі наявного ресурсного потенціалу
- Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній та освітній діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістова частина 1.

Теоретичні основи інтелектуального бізнесу

Тема 1. Інтелектуалізація світового економічного розвитку як передумова трансформацій у змісті людської праці та бізнесу Сутність інтелектуалізації світового економічного розвитку. Інтелектуалізація економіки як передумова трансформаційних процесів у змісті людської праці та бізнесу. Сучасні тенденції трансформацій змісту та характеру праці.

Тема 2. . Інтелектуальний бізнес: сутність, призначення, цілі та види. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу» Визначення та сутність інтелектуального бізнесу. Призначення, цілі та види інтелектуального бізнесу. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу».

Тема 3. Чинники та передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі та в Україні. Передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі на сучасному етапі. Світові тенденції становлення інтелектуального бізнесу в Україні. Чинники сприяння та протидії формування сфери інтелектуального бізнесу в Україні.

Тема 4. Інтелектуальний потенціал організації і його значення у розвитку інтелектуального бізнесу. Визначення поняття «інтелектуальний потенціал організації». Структура інтелектуального потенціалу організації. Роль інтелектуального потенціалу організації у розвитку інтелектуального бізнесу.

Тема 5. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення. Сутність і специфіка інтелектуальних продуктів.. Види інтелектуальних продуктів. Особливості створення інтелектуальних продуктів.

Змістова частина 2.

Практичне застосування інтелектуального бізнесу

Тема 6. Інтелектуальна власність: сутність, правові засади захисту. Сутність інтелектуальної власності як економічної категорії. Види інтелектуальної власності. Правові засади захисту інтелектуальної власності.

Тема 7. Нормативно-правові засади розвитку інтелектуального бізнесу в Україні. Необхідність нормативно-правового регулювання інтелектуального бізнесу в Україні. Досвід державного регулювання інтелектуальної діяльності в світі. Нормативно-правові засади формування та функціонування інтелектуального бізнесу в Україні.

Тема 8. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу. Сутність, завдання, цілі інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу. Джерела інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу. Значення інформаційного забезпечення для розвитку інтелектуального бізнесу.

Тема 9. Ідеї для розвитку інтелектуального бізнесу. Конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу. Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт. Ідеї, відбір та оформлення ідей на шляху до створення інтелектуального продукту. Конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу.

Тема 10. Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального бізнесу. Розробка проектів інтелектуального бізнесу. Зарубіжний досвід процесу комерціалізації продуктів інтелектуальної діяльності. Шляхи та механізми комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу в Україні

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових частин і тем	Кількість годин											
	денна форма						вечірня форма					
	ус бо го	у тому числі					ус бо го	у тому числі				
		л	п	ла б	ін д	с.р .		л	п	лаб	ін д	с.р .
Змістова частина 1. Теоретичні основи інтелектуального бізнесу												
Тема 1. Інтелектуалізація світового економічного розвитку як передумова трансформацій у змісті людської праці та бізнесу	9	2	2		-	5	9	2	2	-	-	5
Тема 2. . Інтелектуальний бізнес: сутність, призначення, цілі та види. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу»	9	2	2		-	5	9	2	2	-	-	5
Тема 3. Чинники та передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі та в Україні.	10	2	2			6	10	2	2			6
Тема 4. Інтелектуальний потенціал організації і його значення у розвитку інтелектуального бізнесу.	6					6	6					6
Тема 5. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.	6					6	6					6
Усього Іс.	40	6	6			28	40	6	6			28
Змістова частина 2. Практичне застосування інтелектуального бізнесу												
Тема 6. Інтелектуальна власність: сутність, правові засади захисту.	12	2	2		-	5	12	2	2	-	-	8
Тема 7. Нормативно-правові засади розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.	12	2	2		-	5	12	2	2	-	-	8
Тема 8. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.	10		2			6	10		2			8
Тема 9. Ідеї для розвитку інтелектуального бізнесу. Конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу.	8					6	8					8

Тема 10. Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального бізнесу.	8					6	8					8
Усього 2 с.	50	4	6			5	50	4	6			40
Усього годин	90	10	12	-	-	5	90	10	12	-	-	68

5. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Інтелектуалізація світового економічного розвитку як передумова трансформацій у змісті людської праці та бізнесу	2
2	Тема 2. . Інтелектуальний бізнес: сутність, призначення, цілі та види. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу»	2
3	Тема 3. Чинники та передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі та в Україні.	2
4	Тема 4. Інтелектуальний потенціал організації і його значення у розвитку інтелектуального бізнесу.	
5	Тема 5. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.	2
6	Тема 6. Інтелектуальна власність: сутність, правові засади захисту.	2
7	Тема 7. Нормативно-правові засади розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.	
8	Тема 8. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.	
9	Тема 9. Ідеї для розвитку інтелектуального бізнесу. Конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу.	
10	Тема 10. Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального бізнесу.	
Разом		10

6. Теми практичних та семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Інтелектуалізація світового економічного розвитку як передумова трансформацій у змісті людської праці та бізнесу	2
2	Тема 2. . Інтелектуальний бізнес: сутність, призначення, цілі та види. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу»	2
3	Тема 3. Чинники та передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі та в Україні.	2
4	Тема 4. Інтелектуальний потенціал організації і його значення у розвитку інтелектуального бізнесу.	
5	Тема 5. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.	
6	Тема 6. Інтелектуальна власність: сутність, правові засади захисту.	2

7	Тема 7. Нормативно-правові засади розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.	2
8	Тема 8. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.	2
9	Тема 9. Ідеї для розвитку інтелектуального бізнесу. Конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу.	
10	Тема 10. Розробка і комерціалізація проєктів інтелектуального бізнесу.	
Разом		12

7.Теми лабораторних занять

Не передбачено навчальним планом

8.Самостійна робота

Обов'язкова самостійна робота передбачає самостійне вивчення здобувачем окремих теоретичних питань тем дисципліни, виконання індивідуальних завдань, участь у роботі малих груп; систематизація вивченого матеріалу дисципліни.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Інтелектуалізація світового економічного розвитку як передумова трансформацій у змісті людської праці та бізнесу	5
2	Тема 2. . Інтелектуальний бізнес: сутність, призначення, цілі та види. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу»	5
3	Тема 3. Чинники та передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі та в Україні.	6
4	Тема 4. Інтелектуальний потенціал організації і його значення у розвитку інтелектуального бізнесу.	6
5	Тема 5. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення.	6
6	Тема 6. Інтелектуальна власність: сутність, правові засади захисту.	5
7	Тема 7. Нормативно-правові засади розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.	5
8	Тема 8. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.	6
9	Тема 9. Ідеї для розвитку інтелектуального бізнесу. Конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу.	6
10	Тема 10. Розробка і комерціалізація проєктів інтелектуального бізнесу.	6
Разом		68

Індивідуальні робота є однією з форм самостійної роботи здобувачів, яка передбачає створення умов для як найповнішої реалізації творчих можливостей і має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які здобувачі одержують в процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. Вибіркове індивідуальне завдання передбачає підготовку реферату, статті, роботи на конкурс, участь у конференціях з метою підвищення рейтингу здобувача.

Теми рефератів (індивідуальне завдання):

1. Сутність інтелектуалізації світового економічного розвитку.
2. Інтелектуалізація економіки як передумова трансформаційних процесів у змісті людської праці та бізнесу.
3. Сучасні тенденції трансформацій змісту та характеру праці.
4. Інтелектуальний бізнес: сутність та роль в ринковій економіці.
5. Призначення та цілі інтелектуального бізнесу.
6. Види інтелектуального бізнесу.
7. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу».
8. Передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі на сучасному етапі.
9. Світові тенденції становлення інтелектуального бізнесу.
10. Особливості становлення інтелектуального бізнесу в Україні.
11. Чинники сприяння та протидії розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.
12. Інтелектуальний потенціал організації та умови його розвитку.
13. Структура інтелектуального потенціалу організації.
14. Роль інтелектуального потенціалу організації у розвитку інтелектуального бізнесу.
15. Сутність і специфіка інтелектуальних продуктів.
16. Види інтелектуальних продуктів.
17. Особливості створення інтелектуальних продуктів.
18. Сутність інтелектуальної власності як економічної категорії.
19. Види інтелектуальної власності.
20. Правові засади захисту інтелектуальної власності.
21. Необхідність нормативно-правового регулювання інтелектуального бізнесу в Україні.
22. Досвід державного регулювання інтелектуальної діяльності в світі.
23. Нормативно-правові засади формування та функціонування інтелектуального бізнесу в Україні.
24. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.
25. Застосування компенсаційних пакетів як важливої складової мотивації творців інтелектуальних продуктів.

10. Методи навчання

Методи навчання, які використовуються: словесні, наглядні, пояснювально-ілюстративні, аналітичні, дослідницькі. Активізація навчально-пізнавальної діяльності здобувачів здійснюється через застосування таких форм навчання, як: проблемні лекції, лекції теоретичного моделювання; презентації навчальних матеріалів, виконаних творчих завдань, рефератів, есе; застосування наочних матеріалів; моделюючи вправи, розв'язування творчих задач та завдань; робота в Інтернеті, бібліотеці; консультації (настановні, контрольні, проблемні).

11. Методи контролю

Використовують наступні методи контролю: усний, письмовий, комбінований, дискусійний.

Форми контролю, які використовуються:

Поточний контроль: тестовий контроль, перевірка рішення практичних завдань, перевірка складання конспектів, захист та оцінювання індивідуальних завдань, оцінка за активність здобувачів на заняттях, тези виступів на конференціях, участь у конференціях, публікація статті.

Поточний підсумковий контроль: перевірка контрольних робіт (реферати, есе, тести). Максимальна кількість балів дорівнює 100.

**12 Розподіл балів, які отримують здобувачі з дисципліни
«Інтелектуальний бізнес»
(підсумковий контроль)**

Поточне тестування та самостійна робота										Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	100
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	

T1, T2 ...T10 – теми змістових частин.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності/Local grade	Оцінка ЄКТС/ ECTS grade		Оцінка за національною шкалою/National grade для заліку
90–100	A	Excellent	Зараховано/Passed
82-89	B	Good	
74-81	C		
64-73	D	Satisfactory	
60-63	E		
35-59	FX	Fail	Не зараховано/Fail
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторнимвивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Рекомендована література

№ з/п	Підручники, навчальні посібники	Кількість примірників у бібліотеці або на кафедрі для базової літератури
	Базова	
1	Цюпко І. В. Мотивація творчої інтелектуальної праці у контексті забезпечення конкурентних переваг для виготовлення інноваційної продукції / І. В. Цюпко // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2011. – Вип. 21.1. – С. 340–344.	Електронний варіант
2	Іванова В.В. 1-21 Інтелектуальний бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2017. –327с.	Електронний варіант
3	Семикіна М. В., Пегіна О. М. Інтелектуальний бізнес: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання. За ред. М. В. Семикіної. – Кіровоград: КНТУ, 2015. – 141 с..	Електронний варіант
4	Антонов В.М. Інтелектуальна власність і комп'ютерне авторське право (2	Електронний варіант
5	Закон України «Про охорону прав на знаки для і товарів і послуг» від 15.12.93 № 3689-ХП (зі змін допов.)	Електронний варіант

	Допоміжна	
6	Черевко Г.В. Інтелектуальна власність: Навч. пос. – К.: Знання, 2008.– 412 с.	
7	Юскаєв В.Б. «Інтелектуальна власність». Частина 1 с. – Видавництво СумДУ, 2010 р. – 124 с.	
8	Юскаєв В.Б. «Інтелектуальна власність». Частина 2 с. – Видавництво СумДУ, 2010р. – 141 с.	
9	Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» від 15.12.93 № 3687-ХІІ (зі змін, і допов.).	
10	Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.93 № 3792-ХІІ (зі змін, і допов.)	