

## **АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»**

**Метою** вивчення дисципліни є формування системи теоретичних та практичних навичок щодо управління конкурентоспроможністю підприємства у сучасних умовах господарювання.

Основними **завданнями** дисципліни є вивчення теорії, вітчизняного і світового досвіду оцінювання та управління конкурентоспроможністю підприємства.

Програма включає загальні компетентності (ключові навички), якими повинен володіти випускник другого циклу: здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел; здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні:

### ***знати:***

- використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для рішення експериментальних і практичних завдань, економічного управління діяльністю підприємства, дослідження економічних і соціальних процесів;

- застосовувати у викладацькій діяльності наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економіці;

- реалізувати управлінські рішення щодо забезпечення конкурентоспроможності в економіці.

### ***уміти:***

- використовувати економічні результати у професійній діяльності;

- вибирати і використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій у педагогічній та економічній діяльності;

- формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розвитку на основі наявного ресурсного потенціалу;

- обґрунтовувати ідеї та обирати інноваційні рішення, програмне забезпечення та інструменти у соціально-економічній та освітній діяльності;

- знати принципи управління персоналом та ресурсами, основні підходи до прийняття рішень й упровадження сучасних систем освіти у професійній діяльності відповідно до спеціалізації в умовах глобалізаційних процесів.

### **Зміст за темами**

Тема 1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства

Тема 2. Конкурентне середовище підприємства

Тема 3. Конкурентоспроможність як характеристика фірми, що функціонує в умовах ринку

Тема 4. Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства із конкурентоспроможністю продукції

Тема 5. Вибір конкурентної стратегії підприємств

Тема 6. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства

Тема 7. Програми підвищення конкурентоспроможності підприємства