



Комунікативний менеджмент



Мета вивчення дисципліни - оволодіння вмінням реалізувати спеціальний економічний інструментарій комунікативного менеджменту в управлінні організаціями на основі вивчення теоретичних і методологічних засад щодо організаційно-економічного забезпечення сучасних комунікацій.

Завданням вивчення дисципліни є вивчення теоретичних засад та методологічних засад менеджменту комунікацій; дослідження типологічних моделей комунікативного менеджменту; вивчення засобів та бар'єрів комунікацій у менеджменті; узагальнення особливостей управління комунікаціями на різних рівнях організаційного середовища; систематизація комунікативних технологій побудови персонального та організаційного бренду; дослідження сфери прикладного застосування комунікативного менеджменту; виявлення специфіки формування внутрішніх комунікативних; розробка заходів управління зовнішніми системами комунікацій; організація ефективного комунікативного процесу в організаціях.

Предметом вивчення дисципліни: принципи, методи, функції та закономірності комунікативного менеджменту.



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен знати:

- теоретико-методологічні засади комунікативного менеджменту як механізму ефективного управління організацією;
- співвідношення організації як системи та організації як процесу;
- види організацій та їх основні характеристики;
- особливості реалізації важелів спеціального економічного інструментарію комунікативного менеджменту;
- характер комунікативного менеджменту на різних стадіях її життєвого циклу;
- принципи сучасного управління матеріально-технологічною, соціально-психологічною та фінансово-економічною підсистемами організації;
- механізм формування проекту організації та сутність організування.



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен вміти:

- на основі використання загальнонаукових та спеціальних методів розчленувати організацію на окремі підсистеми з метою виявлення проблем та пошуку шляхів підвищення ефективності їх функціонування;
- розробляти набір конкретних інструментів управління організаціями з урахуванням їх особливостей, ситуативних характеристик внутрішнього й зовнішнього середовища організації;
- складати проект організації з використанням методики стратегічного управління та знаходити оптимальні важелі його реалізації на основі практичного оперування спеціальним економічним інструментарієм комунікативного менеджменту;
- будувати логічно-структурні схеми інформаційного та інвестиційного забезпечення організаційних підсистем, шукати їх слабкі ланки та розробляти пропозиції з удосконалення комунікативного менеджменту;
- проводити обґрунтування вибору певних засобів ризик-менеджменту та антикризового управління в організації з використанням методики фінансового та проектного аналізів.



Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Системна модель комунікативного менеджменту.

Тема 2. Організаційний механізм комунікативного менеджменту.

Тема 3. Організаційний інжиніринг.

Тема 4. Організаційний дизайн.

Тема 5. Керівництво в організації.

Тема 6. Управління результативністю комунікативного менеджменту

Тема 7. Комунікації в організації.