

ПРОЄКТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Кафедра будівництва, архітектури та дизайну
Факультет архітектури та будівництва

<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	залік
<i>Викладач</i>	К.т.н., доцент Ємельянова Т.А.

Загальний опис дисципліни

Мета дисципліни: сформувати основи розуміння інтер'єрного простору як штучного середовища життєдіяльності, де специфічні особливості його функціональної та естетичної організації складають єдине ціле архітектурного об'єкту.

Завдання: Знання та розуміння проектних результатів як соціально відповідальної діяльності, визначив прикладне значення важелів проектних рішень на розбудову промислового підприємства.

Уміння та практичні навички виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації щодо проектних засад розбудови підприємства на основі розуміння культурних традицій та сучасних тенденцій розвитку спільноти.

Компетентності Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня для донесення до фахівців і нефахівців інформації та власного досвіду в галузі професійної діяльності.

Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблему.

Усвідомлення теоретичних основ проектування підприємства та здатність їх застосувати при визначенні параметрів та характеристик технічного завдання по створенню (реорганізації) архітектурного середовища підприємства.

Програмні результати навчання: Знати основні засади формування та розвитку архітектурного об'єкту, встановлюючи ознаки провідних елементів середовища та принципи їх взаємодії.

Виявляти, аналізувати та оцінювати потреби і вимоги клієнтів і партнерів щодо формування архітектурно-будівельного рішення підприємства з урахуванням цілей, ресурсних обмежень, соціальних, етичних та законодавчих аспектів.

Застосовувати інноваційні підходи та знаходити ефективні рішення функціонування підприємства, усвідомлюючи наслідки реорганізації діючого об'єкту як нерозривної складової міського простору.

Зміст за темами:

Тема 1. Основні поняття, принципи та методика проектування промислового підприємства. Специфіка розпланування споруд за технологією харчової промисловості.

Тема 2. Засоби системної розбудови простору підприємств різної потужності на засадах втілення принципової технологічної схеми виробництва. Склад завдання на проектування.

Тема 3. Вимоги та стандарти до розробки ситуаційного та генерального плану підприємства. Види архітектурно-будівельного рішення виробництва.

Тема 4. Стадії формування функціональної блок схеми, враховуючи нормативні вимоги до компоновки основних та допоміжних виробництв. Етапи розробки проектної документації.

Тема 5. Загальні принципи аналізу та вибору промислового обладнання підприємства. Розпланування обладнання на засадах використання ВІМ технологій.

Тема 6. Інноваційні підходи розбудови промислової споруди як частки багаторівневої системи виробництва. Складові обґрунтування інвестиційного проекту.

