



Загально-університетська  
дисципліна  
“Винно-гастрономічний  
туризм”





**Мета:** ознайомлення студентів з поняттям гастрономія як елементу формування туристичної привабливості; вивчення міжнародного досвіду розвитку винного та гастрономічного туризму; вивчення світових гастрономічних тенденцій національних кухонь.

**Завдання:**

- Формування теоретико-методологічної бази з винного та гастрономічного туризму;
- Формування вмінь і навичок щодо технології туроперейтингу;
- Вивчення особливостей національних кулінарних традицій і уподобань;
- Ознайомлення з найцікавішими гастрономічними маршрутами для розроблення еногастрономічних турів.





## **Вміти:**

- Застосовувати набуті знання в закладах туристичної індустрії;
- Бути конкурентним на ринку організації туристичних послуг;
- Організовувати винно-гастрономічні тури, дегустації;
- Робити порівняльну характеристику гастрономічного туру та оцінювати його потенціал;
- Добирати асортимент і складати меню з урахуванням різних національностей і смаків туристів;
- Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства;
- Застосовувати на практиці принципи організації туристичних формальностей для забезпечення прав і безпеки туристів.





## **Знати:**

- Основні закони, що регулюють організацію обслуговування в громадському харчуванні;
- Основні засади технологічного забезпечення якості продукції і послуг;
- Типологію закладів ресторанного господарства;
- Відмінності і особливості винно-гастрономічного туризму від інших видів;
- Географію, специфіку, історію і традиції гастрономічних туристичних регіонів світу і України;
- Класифікацію і асортимент страв та напоїв різних регіонів світу і України;
- Правила культури споживання страв і напоїв.



# Тематичний план навчальної дисципліни

Історія розвитку гастрономічного туризму

Тема 1

Види дегустацій гастрономічного туризму

Тема 3

Розвиток винного туризму в Україні та світі

Тема 5

Формування гастрономічних брендів територій

Тема 7

Тема 2

Геопросторова організація винного та гастрономічного туризму

Тема 4

Кулінарні тренди гастрономічного туризму

Тема 6

Міжнародні еногастрономічні фестивалі

Тема 8

Перспективи розвитку гастрономічного туризму в Херсонській області





