

ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС
Кафедра економіки та фінансів
Економічний факультет

<i>Освітній ступінь</i>	<i>Магістр</i>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<i>3</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Залік</i>

Загальний опис дисципліни

Метою викладання дисципліни «Електронний бізнес» є на основі теоретичного матеріалу та практичних умінь та навичок, що стосуються процесу ведення підприємницької діяльності у мережі Інтернет, – дослідити основні фінансові WEB системи державної та приватної форм власності.

Основні завдання полягають у засвоєнні як теоретичних основ електронного бізнесу, так і в набутті практичних умінь та навичок застосування сучасних інформаційних технологій для функціонування бізнесу у глобальних комп'ютерних мережах.

Фахові компетентності: Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері. Здатність використовувати навички роботи з комп'ютером та знання й уміння в галузі сучасних інформаційних технологій для рішення експериментальних і практичних завдань. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. Знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання: Уміти застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Уміти організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування бізнесу у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Уміти використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Уміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів. Демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

Зміст за темами:

1. Основні поняття електронного бізнесу та електронної комерції.
2. Види електронного бізнесу.
3. Електронні платіжні системи.
4. Захист інформації в мережі Інтернет.
5. Використання шаблонів у процесі підтримки WEB-сайтів електронного бізнесу.
6. Особливості налаштування сервера при створенні WEB-сайтів.
7. Поняття контенту Інтернет-магазину.
8. Підготовка та публікація WEB-сайту у мережі Інтернет.
9. Розробка дизайну Інтернет-магазину.