

# БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Кафедра економіки та фінансів

Економічний факультет

<i>Освітній ступінь</i>	<i>магістр</i>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<i>3</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>залік</i>

## Загальний опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів другого рівня вищої освіти знань методологічних та методичних положень бізнес-планування, набуті системних знань щодо забезпечення ефективних управлінських рішень на підприємстві.

Компетентності. Програма включає загальні компетентності (ключові навички), якими повинен володіти випускник другого циклу: здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел; здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Програмні результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні: знати: цілі, зміст, етапи, прийоми і методи бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК; процес планування підприємницької діяльності та раціоналізації аграрних підприємств; методи оцінки проєктів; загальні закономірності управління стратегічними змінами на підприємстві та забезпечення їх впровадження. використовувати форми, методи, інструменти стратегічного управління з метою формування та втілення стратегічних змін на підприємстві, виявлення стратегічних можливостей підвищення ефективності діяльності; сукупність господарських, економічних, правових відносин у процесі формування та реалізації стратегії підприємства в Україні. основних понять теорії стратегічного управління підприємством; розробляти бізнес-плани підприємницької діяльності аграрних підприємств; оцінювати ефективність проєктів з урахуванням їх ризиків; робити презентації бізнес-планів та ефективно формувати комунікаційну стратегію, здійснювати ділову комунікацію і доносити зрозуміло і недвозначно професійні знання, обґрунтовуючи й узагальнюючи інформацію для фахівців та широкого загалу; використовувати економічні результати у професійній діяльності; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних завдань; визначати, критично оцінювати ключові тренди соціально-економічного розвитку галузі освіти відповідно до спеціалізації; оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень; застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній та освітній діяльності.

## Зміст за темами:

- Тема 1. Теоретичні аспекти бізнес-планування
- Тема 2. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану
- Тема 3. Продукт і ринок Галузь, підприємство та його продукція.
- Тема 4. Виробничий план
- Тема 5. План маркетингу
- Тема 6. Організаційний план
- Тема 7. Фінансовий план
- Тема 8. Оцінка ризиків і їх страхування