

ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
Економічний факультет

<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік

Загальний опис дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є складові туристично-рекреаційного потенціалу країни, ступінь їх освоєння та характер експлуатації, умови розвитку туристично-рекреаційної діяльності, особливості розвитку туристичної індустрії. У центрі уваги туристичного країнознавства лежить держава через призму її туристичної самобутності.

Мета: ознайомити студентів із методикою і особливостями комплексного дослідження туристичної індустрії країн та регіонів світу, даними про основні види туристично-рекреаційних ресурсів, головними туристичними центрами і регіонами світу.

Завданням вивчення дисципліни «Туристичне країнознавство» є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань: науково-методологічних засад країнознавства; специфіки, особливостей та технології проведення країнознавчого дослідження у сфері туризму; туристичного районування світу та застосування регіонального підходу до туристичної оцінки країн і регіонів; структури та методики проведення комплексної туристичної характеристики країни, що виступає в ролі туристичного об'єкта чи експортера туризму; комплексної оцінки туристичного потенціалу туристичних регіонів світу, провідних туристичних країн та їх туристичних центрів.

Компетентності такі як: здатність аналізувати існуючий рекреаційний потенціал країн, визначати перспективи його використання; здатність використовувати дослідження світового ринку послуг з метою розробки турів; здатність оцінювати туристично-рекреаційний потенціал території різних країн і регіонів, умови та перспективи його реалізації у сфері рекреації і туризму; здатність застосовувати країнознавчу інформацію для розробки проектів туристично-екскурсійних маршрутів.

Програмні результати навчання: демонструвати вміння застосовувати у процесі туристичного дослідження країн та регіонів світу основи теорії туристичного країнознавства; застосовувати набуті знання для розробки туристичних маршрутів та по компонентних і комплексних туристичних характеристик країн й регіонів світу; користуватись схемами туристично-рекреаційного районування світу; застосовувати набуті знання для аналізу рекреаційно-туристичного потенціалу краї та регіонів світу; вільно орієнтуватися у потенціалі країн світу, в неписаних правилах поведінки та етикету, в особливостях візового режиму та валютного ринку;

Зміст за темами:

1. Туристичне країнознавство як наука.
2. Основні тенденції розвитку туристичного ринку на сучасному етапі.
3. Туристичне районування.
4. Європейський туристичний регіон.
5. Американський туристичний регіон.
6. Азіатсько-Тихоокеанський туристичний регіон.
7. Південно-Азіатський та Близькосхідний туристичні регіони.
8. Африканський туристичний регіон.