РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Кафедра менеджменту та інформаційних технологій
Факультет економічний

Освітній ступінь **бакалавр**
Кількість кредитів ЄКТС **3**
Форма контролю **Залік**

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері репутаційного менеджменту. Сьогодні все частіше можна спостерігати випадки репутаційних ризиків як компаній так і публічних осіб, що призводить до економічних збитків, втрати конкурентних переваг, цільової аудиторії, а іноді і втрата ринку. Життєво важливою умовою процвітання компанії стає необхідність постійно формувати і направляти цільовим аудиторіям потрібні інформаційні потоки. позитивна ділова репутація стає сьогодні найважливішим конкурентним перевагою. Розгляд такого поняття, як репутаційний менеджмент, що складається з набору певних управлінських, маркетингових і комунікаційних технологій, дозволяє зрозуміти, як ділова репутація здатна капіталізувати бізнес.

Метою дисципліни: є надання студентам ґрунтовних знань та практичних навичок щодо особливостей формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як складної системи керування репутацією.

Завданням вивчення дисципліни: є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти для оволодіння основними поняттями й концепціями репутаційного менеджменту, формування системного уявлення про основні поняття репутації, іміджу та соціальної відповідальності, ознайомлення з основами формування репутації, розвиток вмінь самостійно обирати стратегію управління діловою репутацією, проводити репутаційний, інформаційний та комунікаційний аудит; використовувати основні технології управління діловою репутацією керівника, застосовувати методи розрахунку гудвілу, розвинути вміння управління репутаційними ризиками, придбання теоретичних знань і практичних навичок щодо захисту репутації.

Зміст за темами:

1. Поняття ділової репутації
2. Параметри ділової репутації
3. Створення інформаційної основи репутації
4. Технології управління діловою репутацією компанії.
5. Технології управління діловою репутацією керівника
6. Антикризові комунікації як інструмент захисту репутації
7. Управління кар'єрою