

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
Економічний факультет

Освітній ступінь	Бакалавр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік

Загальний опис дисципліни

Предметом курсу «Міжнародні економічні відносини» є вивчення законів, закономірностей, тенденцій і особливостей її розвитку.

Мета викладання дисципліни полягає у формуванні в майбутніх фахівців системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку міжнародних економічних відносин (МЕВ) для фундаментальної й спеціальної освіти та практичної діяльності за фахом.

Завдання курсу:

1. Вивчення теоретичних положень, які характеризують процеси розвитку міжнародної економіки;

2. Вивчення практичної функції міжнародної економіки;

3. Аналіз проблеми інтеграції України у світовий економічний простір.

Актуальність проблеми та динаміка міждержавних стосунків вимагають швидкого реагування на всі зміни у світовому господарстві, поглибленого вивчення їх причин і наслідків.

Компетентності:

Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

Програмні результати навчання:

Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Зміст за темами:

1. Предмет і завдання дисципліни «Міжнародні економічні відносини»
2. Світове господарство та особливості його розвитку

3. Еволюційні періоди формування міжнародних економічних відносин
4. Середовище міжнародних економічних відносин
5. Міжнародний поділ праці та кооперація виробництва
6. Міжнародна торгівля як провідна форма міжнародних економічних відносин
7. Міжнародні економічні відносини у сфері послуг
8. Міжнародна інвестиційна діяльність і виробниче співробітництво
9. Міжнародна міграція робочої сили
10. Міжнародний науково-технічний обмін