

КІБЕРСОЦІОЛОГІЯ

Кафедра менеджменту та інформаційних технологій

Факультет економічний

Освітній ступінь

бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС

3

Форма контролю

залік

Загальний опис дисципліни

Кіберсоціологія являє собою додаток соціологічної теорії і її методів до пояснення феномена мережі як джерела інформації та засоби комунікації. Ця галузь соціології займається дослідженням поведінки людей в Internet. Досліджуються соціальні наслідки широкого застосування Internet-технологій, соціальні мережі, віртуальні спільноти та нові способи взаємодії людей, а також питання, пов'язані з кіберзлочинністю. Кіберсоціологія стосується аналізу Internet-спільнот, віртуальних спільнот і віртуальних світів, організаційних змін, обумовлених новими засобами масової інформації (ЗМІ), такими як Internet, а в більш широкому сенсі - соціальними змінами при переході від індустріального суспільства до інформаційного.

Метою дисципліни є формування системних знань щодо специфіки та особливостей кіберсоціології як сучасного виду інформаційної взаємодії, навчити здобувачів вищої освіти основним методам і сформувати обізнаність в проблематиці соціологічних досліджень у Internet.

Завдання вивчення дисципліни полягає у відстеженні ознак і тенденцій, пов'язаних з появою, розвитком і впровадженням інноваційних технологій, які суттєво впливають на характер соціального буття і особливості розвитку суспільства. Даний напрямок соціології зосереджено на вивченні: впливу високих технологій на особливості функціонування, розвитку і зміни окремих індивідів і суспільства в цілому; того, як застосування високих технологій в соціології оптимізує процес розв'язання дослідницьких задач (обробка інформації, результатів опитувань населення, споживчі переваги, маркетинг, моделювання соціальних процесів і прогнозування тощо). В результаті вивчення дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати**: предмет, цілі і завдання соціології Internet, кіберсоціології, цифрової соціології; понятійний і категоріальний апарат кіберсоціології; методологічні принципи і методи дослідження, основні для цієї дисципліни; **вміти**: грамотно оперувати поняттями і категоріями кіберсоціології; вибирати необхідні методи для дослідження та інтерпретації соціальних проблем; володіти предметною специфікою соціології Internet, кіберсоціології, цифрової соціології; володіти навичками пошуку і грамотного сприйняття інформації, що входить в предметні рамки соціології Internet, кіберсоціології, цифрової соціології.

Компетентності

Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання та обробки даних у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Програмні результати навчання

Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи, сучасні фінансові технології та програмні продукти.

Зміст за темами:

1. Предмет і методи кіберсоціології.
2. Інформація: визначення, властивості і функції.
3. Інформаційне суспільство.
4. Internet: історія, структура і ключові особливості.
5. Кіберпростір як особливе соціальне, психологічне і культурне середовище.
6. Комунікація в Internet. Соціальні групи, спільноти і мережі в Internet.
7. Основи якісного блогерства.
8. Професійні та етичні стандарти блогосфери.
9. Загрози у кіберпросторі. Кібервійна.