

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ
Кафедра економіки та фінансів
Економічний факультет

Освітній ступінь
Кількість кредитів ЄКТС
Форма контролю

Бакалавр
3
Залік

Загальний опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Економіка торгівлі» є сформувати у здобувачів ВО знання щодо основ функціонування підприємства торгівлі у ринкових умовах господарювання, певний рівень економічного мислення, що дасть їм змогу орієнтуватися в конкретних економічних ситуаціях ринку, приймати економічно обґрунтовані господарські рішення.

Основними завданнями є: вивчення основних закономірностей функціонування підприємства торгівлі в ринковій економіці; опанування теорії та методологічних засад формування ресурсів і оцінювання результатів та ефективності діяльності підприємств торгівлі; засвоєння практичних навичок управління підприємством торгівлі у конкурентному середовищі; формування вмінь ефективного використання ресурсного і виробничо-господарського потенціалу; забезпечення розширеного відтворення на основі концепції інвестиційно-інноваційного розвитку.

Компетентності. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення; здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Програмні результати навчання. Знання та розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

Здатність здійснювати аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.

Застосування набутих навичок самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним.

Зміст за темами:

Тема 1. Сутність торгівлі як галузевої економічної системи та основи її функціонування в умовах ринкової економіки

Тема 2. Торгівельне підприємство як організаційна основа торгівлі та основний суб'єкт торговельної діяльності

Тема 3. Товарооборот суб'єктів торговельної діяльності

Тема 4. Товарні запаси та товарне забезпечення торговельного підприємства

Тема 5. Персонал підприємств торгівлі та ефективність його використання

Тема 6. Основні фонди торговельних підприємств

Тема 7. Поточні витрати торговельних підприємств

Тема 8. Доходи, прибуток та рентабельність підприємств торгівлі