



# Мета і завдання курсу

Мета курсу - формування теоретичних знань та практичних навичок щодо інструментів пошуку, збору, обробки та використання відкритої публічної інформації з метою змістовної інтерпретації отриманих якісно-кількісних результатів.

## Завдання курсу:

- ✓ визначення сутності контент-аналізу, його принципів, видів;
- ✓ формування навичок інтелектуального пошуку інформації, підбору її джерел;
- ✓ набутти практичних навичок застосування контент-аналізу до відкритих публічних джерел інформації (ЗМІ, опубліковані матеріали органів публічного управління тощо);
- ✓ формування навичок інтерпретації отриманих результатів дослідження.

# *Контент-аналіз*

*якісно-кількісний аналіз  
текстової інформації та  
текстових масивів з метою  
подальшої змістовної  
інтерпретації отриманих  
закономірностей, прихованих  
фактів, маніпуляцій  
інформацією*

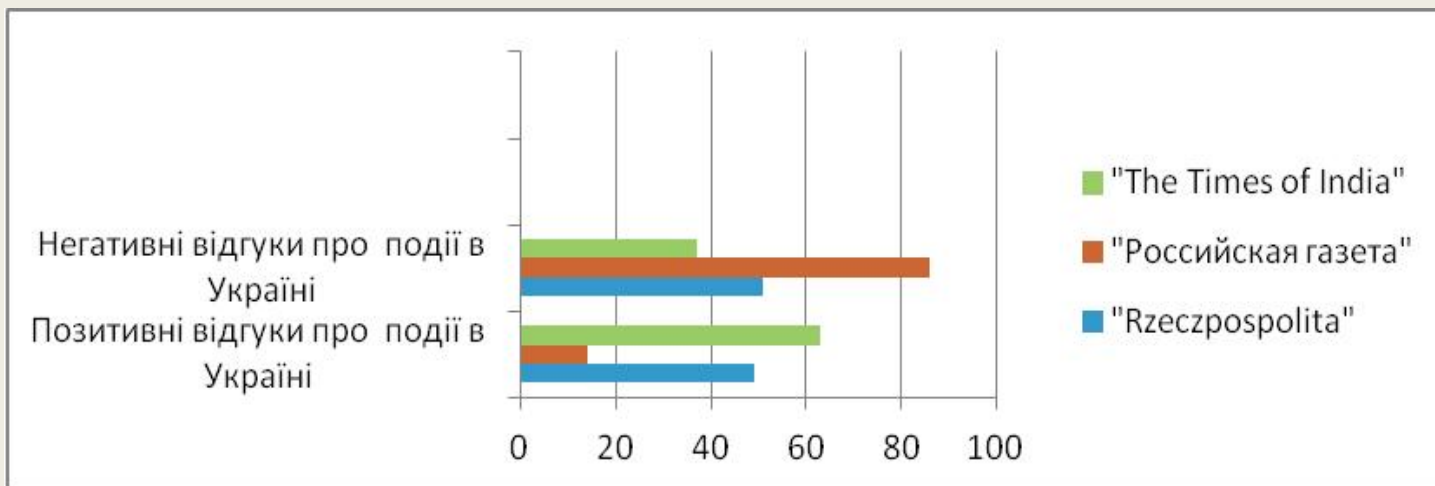


- Книги
- газетні та журнальні статті
- оголошення
- телевізійні виступи, лозунги
- теле- та відеоматеріали
- малюнки, фотосвітлини, предмети мистецтва
- офіційні документи

# ОБ`ЄКТИ КОНТЕНТ-АНАЛІЗУ



# ТИПИ КОНТЕНТ- АНАЛІЗУ



## Результати контент-аналізу публікацій про події в Україні (2017)

### Газети Rzeczpospolita, «Российской газеты», The Times of India

(джерело - сайт Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ.  
Режим доступу - <https://cutt.ly/plicTzE>)



КОНТЕНТ-АНАЛИЗ