



КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА

(другий (магістерський) рівень вищої освіти)



Мета вивчення дисципліни забезпечення достатнього рівня компетенцій майбутніх спеціалістів у науковому обґрунтуванні та прийнятті оптимальних управлінських рішень з логістики із використанням сучасних інформаційних технологій

Завдання вивчення дисципліни є:

- оволодіння основними положеннями, категоріями й закономірностями логістики, як сучасного наукового напрямку,
- головних підходів до формування комплексної програми підвищення конкурентоспроможності фірми з точки зору логістики як нової парадигми підприємницької діяльності;
- одержання навичок використання логістичного підходу до управління бізнес-процесом у різних сферах економіки;
- формування вмій оперативного і стратегічного управління закупівельною діяльністю торгівельного підприємства;
- оволодіння навичками прийняття оптимальних рішень щодо якісного сервісного обслуговування споживачів;
- формування вмій щодо системного пов'язування закупівлі товарів з їх збутом та з урахуванням транспортного і складського забезпечення торгівельного підприємства.

Предметом вивчення дисципліни вивчення концептуальних засад комерційної логістики, основних принципів ефективного використання логістики в комерційній практиці підприємств, дослідження особливостей розвитку функціональних областей комерційної логістики та формування інформаційного забезпечення прийняття ефективних логістичних рішень.



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен знати

- сутність поняття "комерційна логістика" та історію її розвитку;
- принципи організації та методологічні засади комерційної діяльності;
- основні положення логістики як теорії управління матеріальними та інформаційними потоками;
- принципи та функціональні області логістичної системи;
- методи розробки стратегії та тактики логістичної системи;
- системи управління товарними запасами; проблеми які вирішує транспортна логістика;
- принципи побудови логістичних інформаційних систем.



ВМТИ

- використовувати основні положення логістики для оптимізації потоків залежно від умов функціонування підприємства;
- володіти методикою системного підходу при формуванні логістичної системи;
- правильно формулювати мету та завдання розвитку комерційної діяльності торговельного підприємства;
- описувати бізнес процес логістичної системи; планувати діяльність логістичної системи;
- визначати показники якості та рівень логістичного обслуговування споживачів;
- вибрати критерії транспорту при формуванні логістичної системи;
- розрахувати та оцінити економічну ефективність використання принципів логістики;
- визначати оптимальний рівень логістичного сервісу.



Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Сутність, основні поняття та структура комерційної логістики

Тема 2. Логістика закупівлі

Тема 3. Управління запасами

Тема 4. Сервіс в комерційній логістиці

Тема 5. Розподільна логістика

Тема 6. Транспортна логістика

Тема 7. Логістичні інформаційні системи