



Вибіркова дисципліна «Організація анімаційної діяльності в закладах готельно-ресторанного бізнесу»

Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»,
242 «Туризм»
галузі знань
24 «Сфера обслуговування»





МЕТА

поглиблення та засвоєння майбутніми фахівцями з готельно-ресторанної справи теоретичних й практичних аспектів організації анімаційної діяльності у туризмі в цілому та готельної анімації зокрема.

Базові знання

- теоретичні основи анімаційної діяльності;
- історичні форми дозвілля та еволюцію розвитку анімаційної діяльності;
- соціально-психологічні основи анімаційного обслуговування;
- особливості професіограми та психограми аніматора;
- особливості організації готельної анімації;
- принципи ефективного готельного анімаційного менеджменту;
- особливості роботи анімаційної служби в готелях та туркомплексах;
- технологію розробки анімаційних програм, у т.ч. за видами;
- особливості анімаційного обслуговування у закладах ресторанного господарства;
- основи функціонування ігрового бізнесу як форми анімаційного обслуговування при закладах готельно-ресторанного господарства.

Базові вміння

- застосовувати теоретичні знання для ведення практичної діяльності;
- розробляти проекти анімаційних програм за різними видами;
- Підбирати методи, види та форми анімаційного обслуговування залежно від мети та типів клієнтів;
- Визначати необхідне матеріально-технічне забезпечення реалізації анімаційних програм;
- визначати кількісну та якісну характеристику кадрового забезпечення реалізації анімаційних програм.

Актуальність дисципліни

Сьогодні туристська анімація, як пожвавлення програм обслуговування і організації дозвілля туристів, є адекватним засобом у конкурентній боротьбі між подібними за рівнем сервісу і облаштуванням інтер'єрів готелями і курортами. Підвищення ступеня задоволеності туриста якістю обслуговування, створення позитивного іміджу готелю, розширення активного туристського сезону, підйом престижності професій сфери гостинності, що досягається професійною, інтелектуальною, ефективною роботою талановитих тураніматорів є закономірним наслідком вдало організованих анімаційних послуг.

Програмні компетентності дисципліни

- Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
- Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
- Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
- Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
- Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства



Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Основи організації анімаційних послуг у туризмі.

Тема 2. Організація анімаційних послуг в готелях та туристичних комплексах

Тема 3. Організація ігрової та спортивної анімації.


Тема 4. Музична та танцювальна анімація.

Тема 5. Специфіка вербальної анімації.

Тема 6. Організація анімаційних шоу.

Тема 7. Карнавальна анімація.

Тема 8. Комплексні анімаційні програми.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ