



ВИБІРКОВА ДИСЦИПЛІНА **КУЛЬТУРА ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ**

Спеціальність 241 Готельно-
ресторанна справа
Галузь знань 24 Сфера
обслуговування

ПРЕДМЕТОМ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «КУЛЬТУРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ» Є

специфіка культури готельно-ресторанного та туристичного сервісу, її психологічні, етичні та естетичні аспекти та особливості формування професійної культури працівника готельно-ресторанної та туристичної галузі.



МЕТА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «КУЛЬТУРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ»

■ забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців, формування у студентів знань з культури обслуговування та їх застосування у професійній діяльності.

Набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок з культури гостинності і споживання їжі для самостійної організації процесу надання послуг у підприємствах готельно-ресторанної та туристичної індустрії



ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ “КУЛЬТУРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ”

- усвідомлення і засвоєння системи знань про механізми етичного регулювання бізнесдіяльності в сфері ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, що ґрунтується на сучасних етичних теоріях та практиці ділової культури;
- сприяння оволодінню основними навичками вирішення етичних проблем, що виникають під час професійної діяльності.



Вивчення дисципліни сприяє формуванню студентом таких компетентностей

- Здатність проектувати технологічний процес виробництва продукції і складати необхідну нормативну документацію на напівфабрикати та готову кулінарну продукцію
- Здатність організовувати сервісно-виробничий процес у закладах готельно- ресторанного та туристичного господарства з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність
- Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації у закладах готельно- ресторанного та туристичного господарства, навички взаємодії (робота в команді)
- Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів



ЩО БУДЕМО ВИВЧАТИ?

- Поняття про культуру у підприємствах готельно-ресторанного комплексу та основні її складові.
- Культура і якість обслуговування на підприємствах ресторанного господарства
- Корпоративна культура і корпоративна етика в готельно-ресторанному бізнесі
- Професійне спілкування - основа культури гостинності
- Культура споживання їжі
- Культура обслуговування у готельно-ресторанних господарствах
- Культура обслуговування у закладах гостинності (міжнародний аспект)

ВДАЛОГО ВИБОРУ!!!!

