



ЕКОНОМІКА МАЛОГО БІЗНЕСУ





Мета вивчення дисципліни сформувати у майбутніх фахівців сукупність знань та навичок використання наукового інструментарію теорії та практики господарювання, конкретних форм і методів управління, принципів формування й використання виробничого потенціалу, взаємодії всіх видів ресурсів, організацій та ефективності виробничо-комерційної діяльності підприємств малого бізнесу в умовах сучасного ринкового господарювання.

Завданням вивчення дисципліни є:

- вивчення видів і організаційно-правових форм підприємницької діяльності сфері малого бізнесу,
- визначення поняття та організаційно-правових особливостей функціонування підприємства малого бізнесу,
- ознайомлення із процесом започаткування нового підприємства малого бізнесу та його реструктуризацією
- вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств малого бізнесу,
- набуття навичок складання планів підприємницької діяльності, зокрема бізнес-планів для підприємств малого бізнесу,
- розкриття особливостей інноваційно-інвестиційних процесів у сегменті підприємств малого бізнесу,
- ознайомлення із зарубіжним досвідом та вітчизняною практикою управління підприємствами малого бізнесу.

Предметом вивчення дисципліни принципи, методи вироблення основоположних орієнтирів у підприємницькій діяльності, а також механізми формування та функціонування бізнес структур в умовах конкуренції та непередбачуваності очікуваних наслідків.



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен

ЗНАТИ

- методики економіко-статистичного дослідження фінансово-господарської діяльності підприємств малого бізнесу ;
- принципи формування стратегії розвитку підприємства;
- підходи до маркетингового дослідження;
- методи прогнозування фінансово-господарської діяльності за умов обмеженості інформації;
- план рахунків бухгалтерського обліку; принципів управління продажами підприємства;
- методичні підходи до оптимізації діяльності підприємства;
- методи управління ресурсами на підприємстві;
- методи управління персоналом підприємства малого бізнесу.



ВІТИ

- проводити моніторинг та аналізувати результати фінансово-господарської діяльності підприємств малого бізнесу;
- оцінювати їх фінансовий стан і приймати рішення за результатами контролю;
- формувати бізнес план розвитку підприємства на підставі даних маркетингових досліджень;
- застосовувати комплексний фінансово-економічний аналіз суб'єктів господарювання;
- прогнозувати обсяги виробництва на підприємстві;
- збирати, обробляти та систематизувати наявну інформацію використовуючи наукові методи її первинної оцінки;
- складати бізнес-план інвестиційного проекту;
- формувати стратегічну карту підприємства для визначення рівня конкурентоспроможності;
- планувати стратегію розвитку підприємств з урахуванням множинних факторів;
- проводити аналіз, оцінку ринку і ризиків.



Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Роль, місце і значення малого бізнесу в ринкових умовах

Тема 2. Можливості утворення та розвитку малих форм господарювання в економічній системі України

Тема 3. Розвитку оптової торгівлі

Тема 4. Організація малого бізнесу в Україні

Тема 5. Ліцензії та патенти у сфері малого бізнесу

Тема 6. Фінансування підприємницької діяльності

Тема 7. Система оподаткування у сфері малого бізнесу.