

Ком'ютерний дизайн фірмового стилю



«Ось цей – креативний та агресивний, той – старомодний та витончений, а ось той – затишний та комфортний»

Майже так споживачі відчують магазини й торговельні центри, кафе й ресторани, підприємства й установи, з якими мають справу

к.с.-г.н. доцент кафедри менеджменту та ІТ
ЛАРЧЕНКО О.В.

Навчальна дисципліна «Комп'ютерний дизайн фірмового стилю» **буде корисна** майбутнім спеціалістам з менеджменту, маркетингу, реклами, PR.


Сьогодні на ринку, фактично, конкурують не компанії, не їхні товари, а їхні іміджі

Створений індивідуальний образ дозволяє покупцеві виділити компанію на загальному тлі, запам'ятати її. І цей образ треба створювати грамотно – на основі знання принципів **графічної композиції та дизайну**.


На формування іміджу компаній впливають багато факторів. І один з найважливіших – це **візуальний образ компанії**, який створюється засобами графічного дизайну.

Цей образ формується з багатьох речей: **логотип, колірна гама, шрифти, композиція рекламних зображень, верстка веб-сайту та презентацій...**

Вивчення цієї дисципліни дає можливість здобувачу:




- формулювати вимоги до елементів графічного фірмового стилю (логотип, слоган, фірмові кольори, фірмові шрифти, ...);




- оформляти технічне завдання на розробку графічного дизайну;



- розробляти елементи графічного фірмового стилю;



- обирати види корпоративних видань задля формування заданого корпоративного іміджу (календар, листівка, журнал, газета, книга, презентація, блог, сайт, ...);



- формулювати вимоги до дизайну корпоративних видань

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у здобувачів компетентностей з управління процесом розробки елементів графічного фірмового стилю компанії та дизайну корпоративних видань на основі знання принципів художньої композиції та графічного дизайну.

**ОСНОВНІ
ЗАВДАННЯ:**

формування компетентностей щодо формулювання вимог до дизайну корпоративних видань

формування знань щодо принципів, прийомів та засобів графічної композиції

формування компетентностей щодо розробки елементів графічного фірмового стилю компанії

формування компетентностей щодо створення графічних композицій засобами Adobe Photoshop