



Електронний бізнес



Мета вивчення дисципліни є формування у студентів системи навчків та вмінь, які необхідні для організації діяльності підприємств, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики кадрового та фінансового забезпечення консультаційних послуг компаній.

Завданням вивчення дисципліни є:

- Засвоєння знань щодо теоретико-методичних засад організації підприємства та його особливостями в інформаційній сфері економіки;
- Засвоєння знань щодо основних принципів обґрунтування результатів аналізу бізнес-процесів на підприємстві та проведення інформаційної діяльності;
- Опанування практичних навичок обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу.

Предметом вивчення дисципліни є закони і принципи розвитку і принципи розвитку інформаційного бізнесу, управлінські рішення щодо організації та економіки фірми, підприємства, компанії



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен

ЗНАТИ

- понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії;
- економічну сутність та основні види інформаційних продуктів і послуг;
- технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії;
- основні принципи та підходи організації нормування праці в інформаційному виробництві;
- методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу;
- критерії відношення підприємства до інформаційної компанії.



Віти і мати змогу продемонструвати

- результати доцільності використання франчайзингу для франчайзера та франчайзі;
- розрахунок чисельності окремих категорій персоналу інформаційної компанії;
- використання користувацького програмного забезпечення і спеціальних додатків, які супроводжують різні форми ведення бізнесу в організаціях;
- результати дослідження інформаційно-правової бази стосовно проведення розрахунків за інформаційними товарами та визначення ціни на інформаційний продукт.

Зміст навчальної дисципліни



Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку

Тема 2. Інформаційний ринок і механізм його функціонування

Тема 3. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів

Тема 4. Франчайзинг як спосіб організації власної справи

Тема 5. Купівля-продаж існуючого бізнесу

Тема 6. Основи планування підприємницької діяльності

Тема 7. Організація проведення презентації підприємства



Зміст навчальної дисципліни

Тема 8. Віртуальні підприємства: організація і технологія роботи Internet-магазину

Тема 9. Організація продажу товарів через Internet-аукціони

Тема 10. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики