



***ОСНОВИ КОНСАЛТИНГУ
ТА ДОРАДНИЦТВА***



Анотація

У сучасних умовах ефективне функціонування суб'єктів господарювання неможливе без застосування digital технологій. Підприємства, з метою отримання позиції лідера активно намагаються максимально використовувати переваги цифровізації. Проте їх ефективне використання потребує залучення висококваліфікованих фахівців, введення яких до штату більшості підприємств не завжди економічно доцільно.

Безпрецедентні, глобальні і системні трансформації в усіх сферах суспільства вимагають від бізнесу постійної адаптації, яка на сьогодні неможлива без зовнішньої спеціалізованої підтримки – консалтингу (дорадництва).



Метою вивчення дисципліни: є формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь і навичок щодо особливостей механізму функціонування специфічного виду підприємства (організації, установи) – консалтингу (дорадництва), а також універсальних принципів та методологічного інструментарію консультаційного процесу.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є відносини, що виникають між консалтинговими (дорадчими) службами та їх клієнтами, закономірності та тенденції їх розвитку.

Завданням вивчення дисципліни є:

- засвоєння здобувачами теоретичних засад і практичних навичок консалтингової діяльності;
- розуміння економіко-організаційного механізму консалтингу, що є основою ефективної професійної діяльності з надання консалтингових послуг у різних галузях та сферах економіки на регіональному, національному та міжнародному рівнях;
- засвоєння теоретичних засад і практичних підходів щодо формування та ефективного використання ресурсного потенціалу консалтингу, його інтелектуального та людського капіталу, досягнення інтелектуального ефекту масштабу;
- пізнання закономірностей функціонування та розвитку ринку консалтингових послуг, що дозволить сформувати системні знання та навички щодо забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів консалтингу на основі застосування сучасних підходів і методів;
- розуміння системи управління консалтинговою діяльністю, управлінських інновацій консалтингу;
- формування здатностей до самостійного вибору та застосування на практиці моделей консалтингової діяльності, організації ефективних консультант-клієнтських відносин;
- засвоєння знань з організації та технології консультування як основи здійснення консультаційного процесу.



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен знати:

- поняття сучасного консалтингу та дорадництва;
- основи консультування як елемента інфраструктури професіональної підтримки бізнесу;
- основні особливості та етапи процесу консультування, у тому числі збір інформації, аналіз, вибір і реалізація стратегії, оцінка результатів;
- виникнення і сучасний стан вітчизняного консалтингу;
- виникнення і сучасний стан дорадництва;
- специфіку маркетингу консалтингових послуг;
- методологічні аспекти консультування;
- етичні стандарти та принципи, яких повинен дотримуватися консультант під час роботи з клієнтами.



У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен вміти:

- ✓ презентувати свої послуги і переконувати потенційних клієнтів у важливості консалтингових та дорадчих послуг;
- ✓ аналізувати проблеми бізнесу та знаходити шляхи їх рішення;
- ✓ створювати стратегію розвитку фірми, визначати цільові ринки та потенційних клієнтів;
- ✓ використовувати інформаційні ресурси;
- ✓ керувати людьми, забезпечувати ефективну роботу персоналу, враховуючи підвищення кваліфікації, розподіл роботи;
- ✓ застосовувати на практиці набуті теоретичні знання і практичний досвід консалтингової та дорадчої діяльності;
- ✓ вміти ефективно спілкуватися з клієнтами, презентувати їм свої ідеї і враховувати їх побажання та потреби при наданні консалтингових послуг.

Зміст навчальної дисципліни

Інститут консультування та ринок консалтингових послуг

Види та форми консультування

Дорадництво як специфічна форма консалтингу

Інформаційне забезпечення агробізнесу

Організація та управління консалтинговими фірмами

Складові консультаційного процесу

Побудова взаємин консультанта з клієнтом

Маркетинг консалтингових послуг

Кадрова політика консалтингової фірми

Ризик у консультаційній діяльності

Основи професіоналізму (фаховості) у консультуванні