



# Комунікативний менеджмент

Викладач: кандидат  
економічних наук, доцент  
Жосан Г.В.





**Мета вивчення дисципліни** - оволодіння вмінням реалізувати спеціальний економічний інструментарій комунікативного менеджменту в управлінні організаціями на основі вивчення теоретичних і методологічних засад щодо організаційно-економічного забезпечення сучасних комунікацій.

**Завданням вивчення дисципліни** є вивчення теоретичних засад та методологічних засад менеджменту комунікацій; дослідження типологічних моделей комунікативного менеджменту; вивчення засобів та бар'єрів комунікацій у менеджменті; узагальнення особливостей управління комунікаціями на різних рівнях організаційного середовища; систематизація комунікативних технологій побудови персонального та організаційного бренду; дослідження сфери прикладного застосування комунікативного менеджменту; виявлення специфіки формування внутрішніх комунікативних; розробка заходів управління зовнішніми системами комунікацій; організація ефективного комунікативного процесу в організаціях.

**Предметом вивчення дисципліни:** принципи, методи, функції та закономірності комунікативного менеджменту.



**У результаті вивчення навчальної дисципліни  
здобувач повинен знати:**

- теоретико-методологічні засади комунікативного менеджменту як механізму ефективного управління організацією;
- співвідношення організації як системи та організації як процесу;
- види організацій та їх основні характеристики;
- особливості реалізації важелів спеціального економічного інструментарію комунікативного менеджменту;
- характер комунікативного менеджменту на різних стадіях її життєвого циклу;
- принципи сучасного управління матеріально-технологічною, соціально-психологічною та фінансово-економічною підсистемами організації;
- механізм формування проекту організації та сутність організування.



## **У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен вміти:**

- на основі використання загальнонаукових та спеціальних методів розчленувати організацію на окремі підсистеми з метою виявлення проблем та пошуку шляхів підвищення ефективності їх функціонування;
- розробляти набір конкретних інструментів управління організаціями з урахуванням їх особливостей, ситуативних характеристик внутрішнього й зовнішнього середовища організації;
- складати проект організації з використанням методики стратегічного управління та знаходити оптимальні важелі його реалізації на основі практичного оперування спеціальним економічним інструментарієм комунікативного менеджменту;
- будувати логічно-структурні схеми інформаційного та інвестиційного забезпечення організаційних підсистем, шукати їх слабкі ланки та розробляти пропозиції з удосконалення комунікативного менеджменту;
- проводити обґрунтування вибору певних засобів ризик-менеджменту та антикризового управління в організації з використанням методики фінансового та проектного аналізів.



## Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Системна модель комунікативного менеджменту.

Тема 2. Організаційний механізм комунікативного менеджменту.

Тема 3. Організаційний інжиніринг.

Тема 4. Організаційний дизайн.

Тема 5. Керівництво в організації.

Тема 6. Управління результативністю комунікативного менеджменту

Тема 7. Комунікації в організації.