

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
Кафедра економіки та фінансів
Економічний факультет

| | |
|--------------------------------|---------|
| <i>Освітній ступінь</i> | магістр |
| <i>Кількість кредитів ЄКТС</i> | 3 |
| <i>Форма контролю</i> | Залік |

Загальний опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних та практичних навичок щодо управління конкурентоспроможністю підприємства (КСП) у сучасних умовах господарювання.

Завдання дисципліни: вивчення теорії, вітчизняного і світового досвіду оцінювання та управління конкурентоспроможністю підприємства; ознайомити студентів з основними поняттями в області конкурентоспроможності; розглянути сучасну концепцію КСП і її зв'язок з іншими характеристика підприємства; викласти основні методи оцінки рівня КСП; освітити основні підходи до підвищення КСП.

Компетентності такі як: здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел; здатність здійснювати аналіз положення підприємства у конкурентному середовищі; здатність проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії; здатність здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності;

Програмні результати навчання: демонструвати вміння виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції; здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва; виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності підприємства; визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю підприємства

Зміст за темами:

1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства
2. Конкурентне середовище підприємства
3. Конкурентоспроможність як характеристика фірми, що функціонує в умовах ринку
4. Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства із конкурентоспроможністю продукції
5. Вибір конкурентної стратегії підприємств
6. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства
7. Програми підвищення конкурентоспроможності підприємства