

# ОСНОВИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов  
Економічний факультет

<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік
	Загальний опис дисципліни

**Мета викладання дисципліни** – сформувані у здобувачів мислення, що базується на знанні основ гостинності, комплексної уяви про сутність гостинності та її складові для практичної діяльності на ринку готельних та ресторанних послуг, ознайомити з особливостями роботи підприємств індустрії гостинності, розвину професійну культуру та сформувані компетентності.

**Завдання вивчення дисципліни:** ознайомитись з поняттям та структурою індустрії гостинності; розглянути історичні етапи формування світової індустрії гостинності; проаналізувати тенденції розвитку світової та вітчизняної індустрії гостинності; розглянути нормативно-правову базу регулювання міжнародної та вітчизняної індустрії гостинності.

**Компетентності такі як:** здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів; здатність виконувати лабораторні роботи в групі, розв'язувати кейсові ситуації під керівництвом лідера, проявляти навички, що демонструють здатність до врахування строгих вимог дисципліни, планування та управління часом; дотримання етичних принципів як з погляду професійної чесності, так і з погляду розуміння можливого впливу досягнень з захисту навколишнього середовища на соціальну сферу

**Програмні результати навчання:** демонструвати розуміння і опрацювання ідей і думок на основі логічних аргументів та перевірених фактів; показати використання організаторських навичок для планування роботи колективу; показати здатність розуміти та поважати представників інших культур, ефективно застосовуючи комунікаційні концепції; демонструвати дотримання морально-етичних аспектів в досліджень, інтелектуальної чесності, професійного кодексу поведінки.

## Зміст за темами:

1. Індустрія гостинності: поняття, сутність, структура
2. Особливості історичного розвитку індустрії гостинності
3. Готельне господарство як складова частина індустрії гостинності: розвиток, класифікація, інтеграція
4. Організація готельного господарства
5. Ресторанний бізнес: історія розвитку, класифікація підприємств громадського харчування
6. Специфіка, концепція ресторанного бізнесу
7. Туристська діяльність: поняття, роль, розвиток
8. Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу
9. Вступ до менеджменту гостинності
10. Процес прийняття і реалізації управлінських рішень у сфері гостинності
11. Основи маркетингу в індустрії гостинності
12. Характеристика методів, видів, форм обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства
13. Організація та моделювання процесу обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства
14. Основи корпоративної культури