

ЛІДЕРСТВО ТА TEAM BUILDING
Кафедра менеджменту та інформаційних технологій
Економічний факультет

Освітній ступінь	Бакалавр
Кількість кредитів ЄКТС	3
Форма контролю	Залік

Загальний опис дисципліни

Мета і завдання. Отримання знань за дисципліною «Лідерство та Team Building» дасть змогу узнати особливості типів та інструментів лідерства, забезпечити тривале ділове партнерство з різними економічними суб'єктами та стане потужним інструментом забезпечення ефективної діяльності фахівця. Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства, керівництва і забезпечення тривалого ділового партнерства. **Завданням викладання дисципліни** є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти для оволодіння основними поняттями й концепціями теорії лідерства, визначення переваг та загроз лідерської поведінки, формування системного уявлення про лідерство тощо.

Компетентності Здатність планувати власну діяльність та управляти часом і кар'єрою; здатність виявляти та вирішувати проблеми; здатність генерувати нові ідеї (креативність); здатність адаптуватися до стресової ситуації та знаходити засоби для її нейтралізації; здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички; здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління

Програмні результати навчання. Здійснювати аналіз ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства в організації; обирати ефективні методи та прийоми управлінського впливу; формувати власний імідж шляхом цілеспрямованого використання мовленнєвої культури, культури зовнішності, невербальних засобів; визначати свій стиль лідерства, ідентифікувати й намітити план розвитку свого стилю керування командою; визначати готовність колективу до формування команд; визначати сфери спільних інтересів та цінності для побудови ефективних партнерських стосунків; здійснювати оцінку ділових партнерів

Зміст за темами:

1. Теоретичні аспекти лідерства в управлінні
2. Теорії лідерства
3. Джерела, види та інструменти влади
4. Лідерство як груповий процес
5. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства
6. Формування команд і робота в командах
7. Комунікації та партнерство в управлінні. Сутність та форми ділового партнерства
8. Довіра в колективі як основа ділового партнерства
9. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління
10. Форми впливу на партнерів по спілкуванню.
11. Організаційно-психологічні основи переговорного процесу
12. Презентація як інструмент формування спільності бачення у бізнесі
13. Ораторське мистецтво лідера