

АНОТАЦІЯ

дисципліни «ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ»

Метою викладання навчальної дисципліни є розгляд теоретично-методологічних та практичних аспектів формування, функціонування і розвитку зеленого сільського і екологічного туризму як цілісної системи урбокомпенсаційного природокористування та розкриття особливостей управління персоналом, менеджменту та маркетингу урбокомпенсаційного зеленого сільського туризму.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Зелений (Сільський) туризм» є : вивчення історії та сучасного стану, мети і мотивації вибору відпочинку у сільській місцевості; дослідження найважливіших закономірностей, чинників, які визначають розвиток і розміщення гостинних садиб (агроосель); дослідження організаційно-правового і економічного механізму діяльності агроосель на ринку туристичних послуг регіону, держави.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати : теоретичні і прикладні основи менеджменту і маркетингу урбокомпенсаційного зеленого сільського туризму; особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості; основні чинники ризику (бар'єри) і мотиви вибору відпочинку міських жителів у сільському туризмі; орієнтуватись і знати основні етапи історії розвитку зеленого сільського туризму в Україні; класифікацію засобів розміщення В&В; про зелений сільський туризм як вид економічної діяльності (підсобної та підприємницької); основну нормативно-правову базу з питань організації діяльності юридичних і фізичних осіб у сфері зеленого сільського туризму в Україні; організаційно-методичні засади формування й розвитку персоналу гостинної садиби; особливості управлінської праці менеджера (власника) гостинної садиби; види небезпек і внутрішні фактори безпеки туристів у гостинних садибах.

вміти : пояснювати вплив етнопсихологічного фактору на мотивацію вибору відпочинку у сільській місцевості; порівнювати середні тарифи на добове проживання у В&В та готелях різних країн; складати схему реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності-фізичної особи; формувати перелік основних видів фахової діяльності менеджера сільського зеленого туризму; організовувати складання і виконання програми обслуговування, а також надання додаткових послуг туристам у гостинних садибах (агрооселях); забезпечувати умови безпечного відпочинку туристів і гостей у гостинних садибах (агрооселях); оцінювати загальну та територіальну ємкість ринку готельних і туристичних послуг у сфері зеленого туризму; володіти методикою формування і регулювання ціни на відпочинкові послуги у гостинній садибі; складати проекти програм підвищення якості послуг у сфері зеленого сільського туризму; розробляти макети нових послуг та апробувати їх на ринку зеленого сільського туризму; характеризувати

світові тенденції і перспективи геопросторового розвитку екологічного туризму.