

Інтернет маркетинг

Викладачі: доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій

Наталя КИРИЧЕНКО

асистент кафедри менеджменту та інформаційних технологій

Людмила АЛЄЩЕНКО



Актуальність курсу

Практично всі сучасні компанії мають представництво в Інтернеті у вигляді повноцінного ресурсу, блогу, сторінки тощо. Однак просто створивши мережевий ресурс і навіть заповнивши його інформаційним контентом, не можливо забезпечити автоматичне збільшення продажів і зростання популярності компанії (сайту). Для цього необхідна більш цілеспрямована робота по розкрутці, просуванню й збільшенню конверсії, тобто використанні інструментів он-лайн-маркетингу.

Інтернет-маркетинг (internet marketing) — це сукупність прийомів в Інтернеті, спрямованих на привернення уваги до товару чи послуги, популяризацію цього товару (сайту) в мережі і його ефективного просування з метою продажу.



Завдання курсу навчитися:



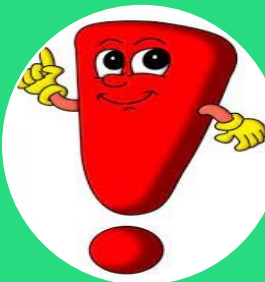
Використовувати інструменти Інтернет-маркетингу



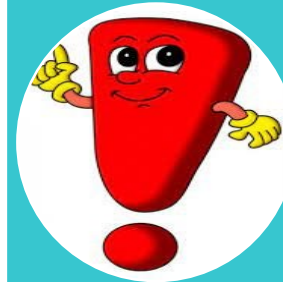
Розробляти ефективну стратегію Інтернет-маркетингу



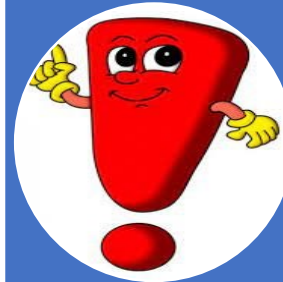
Обирати цільову аудиторію та налагоджувати комунікацію з конкретним клієнтом он-лайн



Аналізувати конкурентне середовище та привертати увагу більшої кількості користувачів і підвищувати впізнаваність бренду



Створювати ефективну контент-стратегію та налаштовувати систему зворотного зв'язку



Опрацьовувати воронки продажів для мережевих ресурсів

digg

reddit

facebook

twitter

myspace

WIKIPEDIA

4chan

deviantART

YouTube

Google



Тематичний план курсу

Сутність Інтернет-маркетингу. Стратегії інструменти та тренди

Цільова аудиторія та конкурентне середовище

Воронка продажів

Маркетинг – депозити

Розробка контент-стратегії

Оптимізація та розвиток бізнесу в мережі Інтернет



У результаті проходження курсу Ви зможете:



Створити власний сайт (лендінгову сторінку)



Визначати цільову аудиторію та як працювати з нею



Налаштовувати ефективну рекламу й тестувати її канали розповсюдження



Налагоджувати канали комунікації



Розробляти контент стратегію



Використовувати інструменти Інтернет маркетингу



Дякуємо за увагу!!!

