



STRATEGIC MANAGEMENT

Викладач – к. е. н., доцент Галат Л.М.



Головною метою викладання дисципліни «**Стратегічний менеджмент**» є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.

Завдання вивчення дисципліни:

- ознайомлення студентів із сутністю, основними поняттями і категоріями стратегічного управління;
- еволюцією підходів до формування та реалізації стратегій в процесі стратегічного управління підприємствами;
- розуміння змісту процесів та технології стратегічного управління;
- сутності та класифікації стратегій підприємства;
- засвоєння процесу стратегічного планування;
- набуття теоретичних знань із формування стратегічних цілей, генерування стратегічних альтернатив, визначення стратегічної позиції підприємства, питань управління стратегічними змінами у підприємстві;
- набуття практичних навичок з питань оцінки внутрішнього і зовнішнього оточення підприємства;
- визначення стратегічних цілей, розробки стратегії; формування стратегічного плану, організації стратегічного планування;
- оцінки діючої стратегії, її контролю при впровадженні;
- мотивування працівників в процесі реалізації стратегічних рішень. •



Об'єктом навчальної дисципліни є процес стратегічного менеджменту.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення теоретичних концепцій стратегічного менеджменту, методології та методик розробки та реалізації стратегії організацій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни згідно з національною рамкою кваліфікації студент має **знати:**

- сутність стратегічного управління; наукові підходи до стратегічного управління; передумови виникнення стратегічного управління;
- сутність стратегічного планування; сутність стратегії, класифікація стратегій; основні етапи розробки та реалізації стратегії;
- місію, цілі організації; фактори зовнішнього та внутрішнього середовища організації;
- SWOT-аналіз; етапи формування стратегії; 6 базові стратегії; стратегічні альтернативи, методику їх оцінки;
- конкурентні та функціональні стратегії; базові стратегічні підходи до обґрунтування стратегічних альтернатив розвитку підприємства;
- особливості та дії в процесі реалізації стратегії;
- основні підходи до здійснення організаційних стратегічних змін;
- сутність, етапи та підходи до здійснення стратегічного контролю, мотивації.



У процесі вивчення навчальної дисципліни у студентів повинні бути сформовані **вміння**:

- формулювати методологічні основи стратегічного управління;
- виділяти етапи розробки та реалізації стратегії; формулювати місію та цілі організації; аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище організації;
- проводити SWOT-аналіз. формулювати базові стратегії;
- визначати стратегічні альтернативи; визначати критерії оцінки стратегічних альтернатив;
- формулювати конкурентні та функціональні стратегії. користуватися законодавчою, нормативно-довідковою інформацією в процесі розробки та реалізації стратегії організації;
- використовувати методи стратегічного управління та спеціальну літературу;
- розробляти систему планів організації; розробляти основні напрямки діяльності організації;
- розробляти плани розвитку організації та тактичні плани;
- розробляти програми і плани – проекти;
- здійснювати техніко-економічне обґрунтування стратегії розвитку організації;



Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи стратегічного управління

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

Тема 4. Стратегічне планування. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Тема 6. Генерування стратегій та умови їх реалізації. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

Тема 7. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві