

СТАТИСТИКА

Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов
Економічний факультет

<i>Семестр</i>	3
<i>Освітній ступінь</i>	Молодший бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік

Загальний опис дисципліни

Програма та тематичний план дисципліни орієнтовані на глибоке та ґрунтовне засвоєння студентами методології та методики використання статистичних методів збирання, оброблення та аналізу даних стосовно соціально-економічних явищ та процесів, які доцільно використовувати в сучасних умовах при здійсненні різноманітних функцій управління. Ця дисципліна належить до фундаментальних загальноекономічних наук, які формують фаховий світогляд майбутніх економістів. Дисципліна «Статистика» охоплює методологічні основи статистичного аналізу, методи та прийоми вивчення об'єктивно існуючих соціально-економічних закономірностей, розподілу одиниць, взаємозв'язків, тенденцій розвитку тощо. Вона повинна сприяти формуванню висококваліфікованих фахівців у галузі міжнародної економіки.

Мета і завдання Метою викладання навчальної дисципліни «Статистика» є глибоке та ґрунтовне засвоєння студентами статистичних методів збирання, оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ та процесів, які доцільно використовувати в сучасних умовах при проведенні статистичного дослідження.

Компетентності такі як: здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів; набуття гнучкого мислення, відкритість до застосування технологічних знань та компетентностей в широкому діапазоні можливих місць роботи та повсякденному житті; здатність аналізувати тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

• **Програмні результати навчання** - Показати володіння концептуальними знаннями теорії і практики організації готельного і ресторанного господарства. Показати уміння проектувати технологічний процес виробництва продукції і складати необхідну нормативну документацію. Демонструвати уміння розробляти пропозиції з впровадження інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів з використанням різних автоматизованих систем у роботі

підприємств (закладів) готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних закладів.

Зміст за темами:

1. Методологічні засади статистики.
2. Статистичне спостереження.
3. Зведення і групування статистичних даних.
4. Абсолютні і відносні величини. Середні величини
5. Ряди розподілу
6. Вибіркове спостереження
7. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків
8. Ряди динаміки. Аналіз інтенсивності та тенденцій розвитку
9. Індекси