

ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Кафедра економіки та фінансів
економічний факультет

<i>Семестр</i>	3
<i>Освітній ступінь</i>	<i>Молодший бакалавр</i>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	<i>Залік</i>

Загальний опис дисципліни

Метою дисципліни є вивчення теоретичних основ, організації і методики проведення економічного аналізу; формування у студентів вміння давати об'єктивну оцінку фінансово-господарській діяльності, діагностувати основні проблеми її розвитку, виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтовувати управлінські рішення, спрямовані на підвищення ефективності функціонування; оволодіння науковим підходом до вибору оптимальних варіантів управління.

Завдання вивчення дисципліни 1. Засвоєння теоретичних питань, що стосуються сутності, значення економічного аналізу в управлінні, його видів, змісту і завдань. 2. Вивчення інформаційного забезпечення, організації та методології економічного аналізу; сутності і сфери застосування основних його прийомів. 3. Оволодіння об'єктивною оцінкою господарської діяльності підприємства. 4. вироблення навиків щодо виявлення тенденцій зміни показників, з'ясування їх причин, а також прогнозування можливих наслідків. 5. Застосування методик аналізу, здійснення економічної інтерпретації одержаних результатів та формулювання належних висновків. 6. Вміння оформляти результати аналізу, обґрунтовувати управлінські рішення, обирати оптимальні їх варіанти та здійснювати контроль за впровадженням

Компетентності

знати: – систему аналітичних показників господарської діяльності підприємств, – принципи збирання, обробки, зберігання і передачі аналітичної інформації.

вміти: – аналізувати виробництво продукції, робіт, послуг підприємства за загальним обсягом, асортиментом та якістю продукції; – аналізувати забезпеченість ресурсами, їх стан і склад, та ефективність використання. – використовуючи показники фінансової і статистичної звітності визначати ефективність технічних нововведень. – узагальнювати результати аналізу й розробляти методичні рекомендації з застосування результатів аналізу господарської діяльності.

Програмні результати навчання

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Зміст за темами:

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу

Тема 2. Методи і методичні прийоми проведення економічного аналізу

Тема 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення.

Тема 4. Аналіз фінансового стану підприємства.

Тема 5. Аналіз прибутку і рентабельності підприємства.

Тема 6. Аналіз виробництва продукції, робіт, послуг.

- Тема 7. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці.
- Тема 8. Аналіз довгострокових активів підприємства.
- Тема 9. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання.
- Тема 10. Аналіз витрат на виробництво, собівартість і реалізацію продукції.