

ОЦІНКА ТА УПРАВЛІННЯ ВАРТІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Кафедра економіки та фінансів

Економічний факультет

Освітній ступінь

Магістр

Форма контролю

Залік

Загальний опис дисципліни

Мета дисципліни: опанування теорії та змісту управлінських процесів, ознайомлення з передовим досвідом іноземних і вітчизняних суб'єктів господарювання щодо прийняття рішень з менеджменту вартості підприємства.

Завдання дисципліни: засвоєння основних принципів обґрунтованого вибору оптимального підходу до оцінювання ринкової вартості підприємства; оволодіння навичками розроблення комплексу заходів із управління вартістю підприємства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен: **знати:** основи оцінювання вартості підприємства; принципи, методичні підходи та методи оцінювання вартості підприємства; специфічні чинники, що впливають на управління вартістю підприємства; методичні прийоми планування, організації та контролю процесу управління вартістю підприємства; **уміти:** формувати інформаційну базу для проведення оцінки ринкової вартості підприємства; враховувати чинники зовнішнього та внутрішнього середовища при розробці системи заходів для управління вартістю підприємства; застосовувати методичні підходи до визначення вартості підприємства; розробляти рекомендації щодо підвищення ринкової вартості підприємства.

Загальні компетентності (ЗК): вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності); здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Фахові компетентності (ФК): здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур; здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності;

Програмні результати навчання (ПРН): визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення; застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп; оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень; розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

Зміст за темами:

1. Предмет та зміст управління вартістю підприємства
2. Концепції та інформаційне забезпечення управління вартістю підприємства
3. Підходи до оцінювання вартості підприємства
4. Позичування підприємства на фондовому ринку як елемент управління вартістю
5. Раціоналізація структури капіталу за критерієм вартості підприємства
6. Взаємозв'язок інвестиційної діяльності та управління вартістю підприємства