

## Креативна економіка

**Мета** навчальної дисципліни „Креативна економіка ” є формування у студентів знань в секторі економіки, що базується на створенні продукту інтелектуальній діяльності з точки зору креативного підходу, в основі якого лежать творчий процес, проектне мислення, креативна уява (моделювання), практична спрямованість.

**Завдання** дисципліни є надання студентам сучасних знань з теорії креативної економіки, формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, набуття студентами комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління інвестиціями в традиційному та інноваційному підприємстві, практичними аспектами впровадження цифрових технологій в сфері креативних індустрій, розвиток здібностей до науково-дослідної роботи, а також самостійності та відповідальності в процесі обґрунтування та прийняття рішень в бізнес-плануванні та оволодіння знаннями у сфері захисту продукту інтелектуальної власності в креативній економіці.

**Предмет** навчальної дисципліни є розкриття ролі креативного підходу з урахуванням людського фактора в процесі успішної діяльності, розглядаються аспекти управління креативністю, порівнюються моделі, форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу людини. Також аналізується досвід формування креативної економіки закордоном та регіони України за індексом креативності.

**Знати:** сутність предмета та мети навчальної дисципліни; роль та значення креативної економіки як науки; зміст понять —інновація", "творче мислення", "компетентність", "мотивація", "креативна організація", —креативна економіка", —інтелектуальна власність", —конфіденційна інформація"; сутність існуючих концепцій і теорій формування та розвитку креативних економік, індустрій; створення креативних організацій; особливості захисту права інтелектуальної власності в Україні; особливості персоналу в системі креативного менеджменту; ознаки креативності в бізнесі; складові креативності; сутність мотиваційного процесу в креативної економіки; сутність і види процесу людського мислення; методи постановки і системного аналізу управлінських проблем; процеси формування креативного середовища на підприємстві; соціально-психологічні особливості творчого колективу; стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях; принципи та етапи формування творчого колективу; чинники впливу на підвищення креативності; інформаційне забезпечення системи креативного менеджменту; правове забезпечення креативного менеджменту; особливості функціонування креативних організацій;

**Уміти:** аналізувати рівень креативності регіону; використовувати сучасні методи формування команди; володіти інструментарієм прийняття управлінських рішень, що передбачає необхідність урахування внутрішнього потенціалу фахівця; здійснювати контроль виконання та професійно використовувати методи стимулюючої оцінки результатів творчої діяльності; інформаційно та документально забезпечувати процес креативного менеджменту; застосовувати методики генерації нових знань; адаптувати традиційні методи управління підприємством до вимог креативної організації; визначати внутрішні бар'єри, що перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини; застосовувати методи активізації творчого мислення; складати схеми прийняття рішень в інноваційному процесі; формувати загальну модель створення команди; оцінювати результати творчої діяльності організації;

### ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ

Змістовний модуль 1. Креативна економіка: становлення та розвиток

Тема 1. Основи формування та розвитку креативної економіки

Тема 2. Креативні індустрії

Тема 3. Формування стратегії розвитку креативного середовища міст

Тема 4. Інтелектуальна власність в креативній економіці

Змістовний модуль 2. Креативна економіка і управління: традиційне та інноваційне підприємництво

Тема 5. Управління в креативній економіці

Тема 6. Організація та підприємництво в креативній економіці

Тема 7. Інновації та інвестиції в креативній економіці

Тема 8. Бізнес-планування в креативній економіці