

## **БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АПК»**

**Метою** вивчення дисципліни є формування у здобувачів другого рівня вищої освіти знань методологічних та методичних положень бізнес-планування, набути системних знань щодо забезпечення ефективних управлінських рішень на підприємстві.

**Завдання** здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел; здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. є здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел, формування та обґрунтування ефективних стратегій в економіці. Вивчення теоретичних засад бізнес-планування, методів аналізу ресурсів і компетенцій підприємства; набуття навичок аналізу і розвитку організаційної структури підприємства. Визначення впливу зовнішніх агентів на стратегічні зміни підприємств АПК.

**Знати:** цілі, зміст, етапи, прийоми і методи бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК; процес планування підприємницької діяльності та раціоналізації аграрних підприємств; методи оцінки проєктів; загальні закономірності управління стратегічними змінами на підприємстві та забезпечення їх впровадження. використовувати форми, методи, інструменти стратегічного управління з метою формування та втілення стратегічних змін на підприємстві, виявлення стратегічних можливостей підвищення ефективності діяльності; сукупність господарських, економічних, правових відносин у процесі формування та реалізації стратегії підприємства в Україні. основних понять теорії стратегічного управління підприємством;

**Уміти:** розробляти бізнес-плани підприємницької діяльності аграрних підприємств; оцінювати ефективність проєктів з урахуванням їх ризиків; робити презентації бізнес-планів та ефективно формувати комунікаційну стратегію, здійснювати ділову комунікацію і доносити зрозуміло і недвозначно професійні знання, обґрунтовуючи й узагальнюючи інформацію для фахівців та широкого загалу; використовувати економічні результати у професійній діяльності; збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних завдань; визначати, критично оцінювати ключові тренди соціально-економічного розвитку галузі освіти відповідно до спеціалізації; оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень; застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній та освітній діяльності.

**Обсяг дисципліни** – 90 годин ( 14-лекуй,16- практик, 60 – СРС) Залік