

Іноземна мова науки

Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов

Агрономічний факультет

<i>Семестр</i>	1
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр (201 «Агрономія»)
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3/90
<i>Форма контролю</i>	іспит

Загальний опис дисципліни

Іншомовна комунікативна компетентність як важливий компонент комунікативної культури є невід'ємною складовою навчання здобувачів вищої освіти, які готуються до життя в умовах ринкової економіки, діалогу культур і народів, міжнаціонального спілкування. За таких умов вимоги до підготовки магістра потребують від нього перш за все бути плідним учасником міжкультурної комунікації і мати необхідні навички та вміння професійного, ділового та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, бути спроможними оволодіти новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела. Все це підвищує попит на кваліфікованих випускників (фахівців), які вільно володіють іноземною мовою, та обумовлює необхідність її вивчення на другому (магістерському) рівні.

Програма враховує професійні потреби магістрів. Вона також відповідає вимогам ринку праці, на якому випускники факультету різних спеціальностей аграрно-економічного профілю будуть функціонувати як спеціалісти. Закладена у програму тенденція до професіоналізації викладання іноземних мов загалом реалізується у формуванні навичок спілкування за професійною і діловою тематикою, необхідних здобувачеві для здійснення завдань фахового змісту з використанням засобів іноземної мови.

Мета і завдання: *практична мета* курсу полягає у формуванні в магістрів загальних і професійно-орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенцій (лінгвістичної, соціолінгвістичної і прагматичної) для забезпечення їх ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі; *розвивальна мета* курсу передбачає послідовний поетапний розвиток знань, умінь, навичок, комунікативних здібностей студента, його пам'яті, уваги, логічного, креативного мислення, а також вольових якостей, необхідних для забезпечення успішної професійної та наукової кар'єри майбутнього фахівця; загальноосвітня мета курсу полягає в опануванні технологіями здобування, систематизації та узагальнення навчальної інформації, збагаченні духовного світу здобувача, розширенні його світогляду, розвитку здатності організовувати й застосовувати засоби навчання для самоосвіти; виховна мета полягає у підготовці здобувача вищої освіти до життя в умовах діалогу культур і народів; посиленні здатності студента до подальшого вивчення іноземної мови та більшої відкритості щодо нового культурного досвіду; в оволодінні норм академічного та ділового етикету.

Завдання курсу: формувати у студентів рецептивні і продуктивні уміння та навички у видах мовленнєвої діяльності: аудіюванні, читанні, говорінні, письмі.

Компетентності ЗК- 04. Здатність до комунікації в усній і письмовій формах на державній та іноземних мовах для вирішення завдань професійної діяльності.

ФК-01. Готовність до комунікації в усній та письмовій формах на державній мові України, а також іноземній мові в межах вирішення завдань професійної діяльності.

Програмні результати навчання: ПРН-09. Уміти спілкуватися іноземною мовою в науковій, виробничій та соціально-суспільній сферах діяльності.

Зміст за темами:

1. Культурне розмаїття і соціалізація (Cultural diversity and socializing).
2. Культура і дозвілля (Culture and entertainment).
3. Використання телефона (Using the telephone.)
4. Телефонна розмова: формули вітання (Telephoning: good to hear from you again).
5. Призначення зустрічей та внесення змін по телефону (Setting up appointments and changing appointments by phone).
6. Вирішення проблем по телефону (Problem solving on the telephone).
7. Презентації (Presentations).
8. Структура презентації: вступна частина (The structure of the presentation: introduction).
9. Презентація: імідж, вплив і враження (Presentation: image, impact and making an impression).
10. Центральна частина презентації (The middle of the presentation).
11. Структура презентації: основна частина (The structure of the presentation: main body).
12. Структура презентації: завершення (The structure of the presentation: the end).
13. Процес прийняття рішень (The structure of decision making).
14. Засідання (Meetings).
15. Процес прийняття рішень (The structure of decision making).
16. Засідання: прохання уточнити й пояснення (Meetings: asking for and giving clarification).
17. Перемовини (Negotiations).
18. Перемовини: отримання бажаного (Negotiations: getting what you can).
19. Перемовини: як не отримати те, чого не бажаєш (Negotiations: not getting what you don't want).