

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ

Кафедра технології виробництва продукції тваринництва

Факультет біолого-технологічний

Семестр

3

Освітній ступінь

Магістр

Форма контролю

Залік

Загальний опис дисципліни

Мета: полягає у підготовці фахівців професійного рівня, оволодіння теоретичними та методологічними основами управління розвитком підприємств харчової промисловості, вивчення підходів до управління розвитком підприємств, які ґрунтуються на якісно новій основі з урахуванням невизначеності зовнішнього середовища, вивчення концепцій управління розвитком, а також функції, через які реалізується процес управління розвитком підприємства, стратегії розвитку, її необхідність у сучасних умовах господарювання.

Завдання: оволодіти базовими знаннями щодо економічної сутності, характеру і головних компонентів управлінням розвитком підприємств харчової галузі; **вміти:** аналізувати ефективність діяльності підприємств харчової галузі, використовуючи різні ринкові інструменти, оцінювати окремі заходи фінансово-кредитної, податкової, цінової політики; **знати:** основні підходи до формування стратегічного набору, характеристику особливостей харчової промисловості, які впливають на діяльність підприємств галузі та формування їх стратегії розвитку, роль держави в механізмі управління розвитком підприємств харчової промисловості.

Загальні компетентності: здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово, здатність спілкуватися іншою мовою на загальні та фахові теми.

Фахові компетентності: уміння систематизувати і аналізувати накопичену інформацію у переробній галузі за допомогою новітніх інструментальних засобів. Здатність спілкуватися з непрофільними фахівцями своєї галузі (з експертами з інших галузей).

Програмні результати навчання: знання сучасних досягнень і перспективних напрямів з переробки продукції тваринництва. Здатність формулювати висновки щодо ефективності обраних виробничих і технологічних процесів, запроваджених на підприємствах. Здатність рекомендувати до застосування традиційні та нові методи удосконалення технології переробки продукції тваринництва, рослинництва.

Зміст за темами

1. Підприємство як суб'єкт господарювання та ринкових відносин.
2. Управління, регулювання, прогнозування та планування діяльності підприємства.
3. Персонал підприємства та продуктивність праці.
4. Виробничі фонди підприємства. Основний капітал і виробничі потужності підприємства.
5. Техніко-технологічна база виробництва. Організація основного виробництва.
6. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції.
7. Мотивація та оплата праці на підприємстві.
8. Витрати і ціни на продукцію підприємства.
9. Фінансово-економічні результати, ефективність діяльності та економічна безпека підприємства.