

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

Економічний факультет

<i>Семестр</i>	<i>3</i>
<i>Освітній ступінь</i>	<i>Бакалавр</i>
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	<i>3</i>
<i>Форма контролю</i>	<i>Залік</i>

Загальний опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування системи теоретичних та практичних знань з проведення фінансово-комерційних операцій з використанням електронних засобів і нових комп'ютерно-телекомунікаційних технологій, а також можливостей застосування цих технологій у різних сферах фінансово-економічної діяльності для підвищення якості роботи підприємств і організацій.

Компетентності: Застосовувати інструменти побудови та дослідження систем електронного бізнесу для підвищення ефективності функціонування економічних систем в сучасних умовах розвитку ринкового середовища

Програмні результати навчання: Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Виявити особливості застосування новітніх інтернет технологій при організації торговельних і біржових структур.

Зміст за темами:

- Тема 1. Методи та засоби комп'ютерних інформаційних технологій
- Тема 2. Основи Інтернет – технологій
- Тема 3. Методи та засоби Інтернет – технологій
- Тема 4. Методи та засоби стильового оформлення документів
- Тема 5. Інформаційні технології електронної торгівлі
- Тема 6. Принципи проведення розрахунків у платіжних системах
- Тема 7. Технологія електронних платежів та доставки товарів