

ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 202 «Захист і карантин рослин»

Метою дисципліни є формування системи знань, яка надає цілісне уявлення про закони та суттєві зв'язки у реальній економіці, розуміння здобувачами базових методів пізнання і аналізу економічних явищ, вмінню приймати обґрунтовані рішення, формування економічної культури.

Завдання вивчення дисципліни полягає у вивченні загальних основ економічного розвитку, закономірностей становлення та функціонування економічної системи і діалектики взаємозв'язку її структурних елементів; з'ясуванні механізму дії економічних законів і механізму їх використання економічними суб'єктами у господарській діяльності; вивченні принципів оптимізації господарських рішень на мікро- та макрорівнях; формуванні вільного володіння категоріальним апаратом, вміння застосовувати отримані теоретичні знання до аналізу конкретних економічних ситуацій; підвищення економічної та загальної культури фахівця.

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен, відповідно до вимог освітньої програми: **знати:** категоріальний апарат та методологію дослідження; основні положення економічних теорій, на які спирається сучасна економічна наука та господарська практика; основні показники економічної діяльності мікроекономічних суб'єктів; основні макроекономічні показники, методи та принципи їх розрахунку; види та інструменти економічної політики; механізм прийняття рішень господарюючими суб'єктами; **вміти:** аналізувати з наукових позицій явища і процеси, що відбуваються в економічному житті господарюючих суб'єктів; застосовувати знання економічних теорій, законів, закономірностей та моделей до аналізу діяльності господарюючих суб'єктів та прийняття раціональних рішень;

Зміст за темами

- Тема 1. Економічна теорія як наука. Фундаментальні поняття.
- Тема 2. Основні форми організації суспільного виробництва
- Тема 3. Еволюція форм господарювання. Відокремлення функціональних форм капіталу
- Тема 4. Загальні основи теорії конкурентного ринку
- Тема 5. Теорії формування ринкового попиту. Моделі поведінки споживача
- Тема 6. Теорії формування ринкового пропонування
- Тема 7. Теорія ринків недосконалої конкуренції
- Тема 8. Вимірювання результатів суспільного виробництва. Базові макроекономічні моделі
- Тема 9. Формування сукупного попиту у змішаній економіці
- Тема 10. Державне регулювання сукупного попиту. Фіскальна політика
- Тема 11. Формування сукупного пропонування у змішаній економічній системі
- Тема 12. Ринок грошей та монетарна політика
- Тема 13. Зовнішньоекономічні відносини у змішаній економічній системі