

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

Кафедра будівництва

Факультет архітектури та будівництва

<i>Семестр</i>	6
<i>Освітній ступінь</i>	бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік

Загальний опис дисципліни

Метою курсу є формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, маркетингу та підприємництва; розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Завданням вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів з питань сутності основних понять і категорій менеджменту, маркетингу та підприємництва; системи методів менеджменту; основ прийняття управлінських рішень; формування комунікацій та управління групами; проведення маркетингових досліджень та розуміння основних складових комплексу маркетингу; ознайомлення з організаційно-правовими формами господарювання, видами господарської діяльності та технологією створення власної справи.

Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців наступних **компетентностей**:

- здатність виявляти ініціативу та підприємливість;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність до критичного осмислення підприємницької діяльності;
- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього і внутрішнього середовища;
- здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;
- здатність визначати та описувати характеристики організації;
- здатність визначати перспективи розвитку організації;
- вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

Результати навчання. За результатами вивчення курсу здобувачі вищої освіти можуть вибрати напрям та організаційно-правову форму свого бізнесу, яка буде відповідати його цілям і можливостям, забезпечити його функціонування, безпеку, менеджмент; вміти використовувати інструментарій менеджменту та маркетингу у підприємницькій діяльності; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Зміст дисципліни за темами:

1. Основні засади формування суб'єктів підприємницької діяльності.
2. Бізнес-план і технологія його складання.
3. Поняття і сутність менеджменту.
4. Комунікації в менеджменті. Управління групами, керівництво та лідерство
5. Функції менеджменту.
6. Зміст та система сучасного маркетингу. Маркетингові дослідження.
7. Основні складові комплексу маркетингу.
8. Ефективність та оцінка результатів підприємницької діяльності