

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Кафедра економіки та фінансів

Факультет біолого-технологічний

<i>Семестр</i>	7
<i>Освітній ступінь</i>	Бакалавр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	3
<i>Форма контролю</i>	Залік

Загальний опис дисципліни

Предметом дисципліни «Економіка підприємств харчової промисловості» є методи і способи раціонального поєднання та ефективного використання всіх елементів виробничого процесу на рівні підприємства. *Метою* вивчення дисципліни «Економіка підприємств харчової промисловості» є формування базових знань з основ механізму функціонування підприємства в сучасних вітчизняних умовах та набуття студентами практичних навичок щодо їх застосування у майбутній професії. *Завдання* вивчення дисципліни «Економіка підприємств харчової промисловості» полягають у : здобутті ґрунтовних знань з основних розділів прикладної економіки; набутті вмінь, спрямованих на отримання заздалегідь окреслених результатів господарювання шляхом ефективного використання трудових, матеріальних, нематеріальних, фінансових та інвестиційних ресурсів підприємства; застосуванні практичних навичок у прийнятті науково обґрунтованих управлінських рішень в умовах ринкової економіки; розкриті і засвоєнні механізму планування, організації і ефективного господарювання на рівні підприємства.

Компетентності.

Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. Уміння розв'язувати поставлені задачі та приймати відповідні обґрунтовані рішення. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність підвищувати ефективність виробництва, впроваджувати сучасні системи менеджменту. Знати і розуміти основні концепції, теоретичні та практичні проблеми в галузі харчових технологій. Мати навички з організації роботи окремих виробничих підрозділів підприємства та координування їх діяльності. Здійснювати технологічні, технічні, економічні розрахунки в рамках розроблення та виведення харчових продуктів на споживчий ринок, вести облік витрат матеріальних ресурсів.

Програмні результати навчання.

Знати і розуміти основні концепції, теоретичні та практичні проблеми в галузі харчових технологій. Виявляти творчу ініціативу та підвищувати свій професійний рівень шляхом продовження освіти та самоосвіти. Проводити пошук та обробку науково-технічної інформації з різних джерел та застосовувати її для вирішення конкретних технічних і технологічних завдань. Вміти проектувати нові та модернізувати діючі підприємства, цехи, виробничі дільниці із застосуванням систем автоматизованого проектування та програмного забезпечення. Обирати сучасне обладнання для технічного оснащення нових або реконструйованих підприємств (цехів), знати принципи його роботи та правила експлуатації, складати апаратурно-технологічні схеми виробництва харчових продуктів запроєктованого асортименту. Підвищувати ефективність виробництва шляхом впровадження ресурсоощадних та конкурентоспроможних технологій, аналізувати стан і динаміку попиту на харчові продукти. Вміти укладати ділову документацію державною мовою. Вміти доносити результати діяльності до професійної аудиторії та широкого загалу з метою донесення ідей, проблем, рішень і власного досвіду у сфері харчових технологій. Здійснювати технологічні, технічні, економічні розрахунки в рамках розроблення та виведення харчових продуктів на споживчий ринок, вести облік витрат матеріальних ресурсів. Виявляти творчу ініціативу з питань ринкової трансформації економіки.

Зміст навчальної дисципліни за темами

	Предмет і зміст курсу
Тема 1.	Теорії підприємств і основи підприємництва
Тема 2.	Види підприємств, їх організаційно-правові форми
Тема 3.	Структура та управління підприємством
Тема 4.	Ринок і продукція
Тема 5.	Планування діяльності підприємства
Тема 6.	Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці
Тема 7.	Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства
Тема 8.	Організація виробництва і забезпечення якості продукції
Тема 9.	Витрати на виробництво та реалізацію продукції
Тема 10.	Фінансово-економічні результати діяльності підприємства