

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОЛОГІЧНЕ МАРКУВАННЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ»
для здобувачів вищої освіти ступеню «бакалавр»
зі спеціальності 101 «Екологія»

Метою навчальної дисципліни є: ознайомлення з теоретичними, методичними та практичними аспектами сертифікації; оволодіння знаннями про гармонізацію національної законодавчої та нормативної бази у сфері охорони навколишнього середовища з міжнародними та європейськими нормами; набуття практичних вмінь і навичок застосування законодавчих актів, нормативних документів, загальних принципів та процедур з питань підтвердження відповідності в сфері екології, у тому числі при нормуванні об'єктів довкілля; екологічному управлінні діяльністю підприємств; екологічній сертифікації продукції, послуг; використанні екологічних знаків та екологічного маркування.

Завдання дисципліни полягає у вивченні здобувачами вищої освіти передумов розвитку міжнародної та державної системи сертифікації; видів екологічної сертифікації (екологічно безпечної продукції та послуг; органічної продукції; продукції лісової промисловості, енергетичного менеджменту, міжнародні стандарти з безпеки сільськогосподарської продукції та сировини); ознайомитись з правилами маркування сертифікованої продукції; з питань екологічного маркування та ступінь їх гармонізації з міжнародними нормами.

У результаті вивчення дисципліни «Екологічне маркування та сертифікація» студент повинен:

знати:

- розуміти сферу діяльності національного технічного регулювання з метою адаптації до міжнародних та європейських вимог;
- володіти основними термінами та визначеннями, знати основні положення та принципи міжнародної, регіональної та національної сертифікації;
- міжнародні та європейські норми, нормативно-правові засади України з питань екологічної сертифікації
- пояснювати та вміти користуватись національними, європейськими та міжнародними стандартами та нормами в галузі екології, в тому числі систем менеджменту (екологічного, безпеки харчових продуктів, енергетичного);
- види екологічної сертифікації екологічно безпечної продукції та послуг; органічної продукції; продукції лісової промисловості продукції, вміти використовувати процедури підтвердження відповідності;
- пояснювати особливості оцінки відповідності продукції на всіх етапах її життєвого циклу: розробка–виробництво–споживання/експлуатації – утилізація;
- міжнародні стандарти з безпеки сільськогосподарської продукції та сировини: Global G.A.P., BRC, IFS, тощо.

- правила маркування сертифікованої продукції, види екологічних маркувань та декларацій, досвід роботи міжнародних організацій. Міжнародна Глобальна Мережа Екомаркування;

вміти:

- користуватись державними та міжнародними стандартами та нормами з підтвердження відповідності;

- подати заявку на сертифікацію та визначити документи і об'єкти підприємства, які необхідно підготувати до проведення певного виду сертифікації;

- здійснювати процедуру сертифікації об'єктів навколишнього середовища, природних ресурсів, відходів виробництва і споживання, технологічних процесів, товарів іноземного та вітчизняного виробництва;

- використовувати основні принципи та положення стандартів з екологічного менеджменту, енергетичного менеджменту, безпеки харчових продуктів;

- читати екологічні знаки, знати вимоги до екологічного маркування продукції, вміти його застосовувати;

- розуміти й і пояснювати екологічне маркування; інформування про відповідність товарів встановленим вимогам.

Основними формами викладання навчального матеріалу з дисципліни «ЕКОЛОГІЧНЕ МАРКУВАННЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ» є лекції, практичні заняття та самостійна робота здобувачів вищої освіти.

Вид підсумкового контролю – залік/іспит.